

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priangani, *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global, Jurnal Tebangsaan*
- Angkasawati dan Devi Milasari, *Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung*, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*
- Dadang Suparman., *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di PT. SLM (Selamat Lestari Mandiri) Jurnal Ekonomedia*
- Dimas Handika Wibowo, dkk, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo), Jurnal Administrasi Bisnis*
- Eris Juliansyah, *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi, Jurnal Ekonmak*
- H. M. Burhan Bungin. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi* Jakarta Prenada Media Group
- Henrikus Egha Hanintyas Widiastomo dan Andhatu Achsa, *Strategi Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan*
- Lantip Diatprasojo. 2018. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: UNY Press
- Lexy J. Maleong.1993. *Metode Penelitian Sosial* Yogyakarta: PT Gajah Mada Universitas Pers

- Makmur dan Suprijal, *Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Strategi Penjuala* ,  
*Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*
- Muhammad Arif Tito. 2005. *Masalah Dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan*  
Cet 1, Makassar: Andira Publisher
- Wawan Setiawan, Era Digital Dan Tantangannya. 2017. *Seminar Nasional*  
*Pendidikan*
- Wiratna Sujarweni. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* Yogyakarta:  
Pustaka Baru Press
- Wulan Permatasari. 2016. Pengaruh Persepsi tentang Minimarket terhadap Kondisi  
Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Ciputat Kota Tangerang  
Selatan Provinsi Banten, Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu  
Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta
- Ani Nur Fadhilah. 2011. Dampak Minimarket terhadap Pasar Tradisional (Studi  
Kasus di Ngaliyan), Skripsi, Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri  
Wali Songo, Semarang
- Juanda Yusuf Al Hudan. 2016. Dampak Sosial Ekonomi Berdirinya Minimarket  
terhadap Toko Kelontong Disekitarnya, Skripsi, FISIP Universitas Negeri  
Semarang
- Yeni Masni. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasar  
Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar, Skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks. Jilid I dan II.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Edisi 13.

Umar, 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan WheelanHunger*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiarto. 2007. *Ekonomi Mikro (edisi baru)*. Jakarta: PT Gramedia Utama.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Mudrajad Kuncoro, 2020. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif di Era Industri 4.0*, Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)..

Aimie Sulaiman, 2014. *Strategi Bertahan (Survival Strategy); Studi Tentang “Agama Adat” Orang Lom di Desa Pejem, Kecamatan Belinyu, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, Jurnal Society*.

Ricky W. Griffin.2004. *Manajemen Edisi Ketujuh Jilid 1*, alih bahasa Gina Gania; Jakarta: Erlangga.

Alsa Salsabila. *Strategi Bertahan Pelaku Usaha Kecil Tahu Cibuntu Kota Bandung Pada Tahun 2017-2021*, Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis (JRIB),