

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	10

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Strategi Pemasaran .....	12
B. Pedagang kelontong .....	16
C. Ritel Modern .....	19
D. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
E. Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Kehadiran Penelitian .....	30
D. Data dan Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan dan Keabsahan Temuan .....	35
H. Tahap-tahapPenelitian.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum .....	39
B. Temuan Penelitian.....	47
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Pembahasan tentang strategi yang dilakukan pedagang kelontong untuk meningkatkan penjualan.....	69
B. Pembahasan tentang dampak adanya ritel modern terhadap pendapatan penjualan pedagaang kelontong .....	72

C. Pembahasan tentang persaingan ritel modern dengan pedagang kelontong di Desa Wonodadi. ....	75
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>