

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Dr. Thamrin Abduh. (2017). *Strategi Internasionalisasi UMKM*. Makasar: CV SAHMEDIA.
- Anggito, Albi., Dan Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arianti, Widyaningsih. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan*. Malang: Polinema Press : Politeknik Negeri Malang.
- Budiarta, Kustoro. (2010). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pusat Statistik, Pendapatan Nasional Indonesia. (2009). *Euis amalia, Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bastian, Asep Ferry. (2021). *Strategi Pengembangan Wisata Kampung Tematik*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- DEKS Bank Indonesia-Prodi Ekonomi Islam FEB UNPAD. (2016). *Usaha Mikro Islam: Seri Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia.
- Departemen Agama RI, Syamil Al-Qur'an terjemah,(2009), Bandung: PT. Syamil Cipta Media.
- Fajar, Mukti. (2016). *Umkm di Indonesia persepektif hukum ekonomi Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PTGamedia Widiasarana Indonesia.
- Istiqomah, Supriyati. (2008). *Dasar-Dasar Pengembangan Masyarakat Islam*. Bandar Lampung : Fakultas Dakwah.
- Kartono, Drajat Tri., Hanif Nurcholis. (2020). *Konsep dan Teori Pembangunan, Modul Pembangunan Masyarakat Desa dan Kota*. Lapung : IIB.
- Kusumaningrat , Ikmat. (2009) *Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Kumastuti, Adhi. (2019). Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*, Semarang : Lembaga Pendidikan Sukarno pressindo.

- Larasati, Sri. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utomo.
- Masruru, Zam Zam. (2020). *Pengembangan Pariwisata Olahraga*. Jawa Tengah: CV. Amerta Media.
- Muhammad. (2020). *Bank Syariah Proplem Dan Prospek Perkembangan Di Indonesia*
- Oliver, Sandra. 2006. *Strategi Public Relations*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Pujiyanti, Ferra.(2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan & UKM: Cara Tercepat dan Terbaik Untuk Menguasai Laporan Keuangan*. Lembar Langit Indonesia.
- Pass, Cristhoper. (2018). *Dictionary of Economic*. Ed.2 ; Jakarta: Erlangga.
- Pujiyanti, Ferra.(2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan & UKM: Cara Tercepat dan Terbaik Untuk Menguasai Laporan Keuangan*. Lembar Langit Indonesia.
- Rachmat, *Manajemen Strategik*. (2018). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rofiq A. (2015). *Pemberdayaan Pesantren Menuju Kemandirian dan Profesionalitas Santri dengan Metode Daurah Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Salim, Peter. Yeni Salim. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Modern English Press.
- Sholihin, Ahmad Ifham. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, Soerjono. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Susanto, AB. (2014). *Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Sedjati, Retina Sri. (2015). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Stainer, Gerogedan., John Milner. (2015). *Management Strategic* Jakarta: Erlangga.
- Salim, Peter., dan Yeni Salim, (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,

Jakarta:Modern English Press.

- Sukirno, Sadono. (2016). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persda.
- Sueharto, Edi Sueharto. (2004) *Metodologi Pengembangan Ekonomi Masyarakat*, JurnalComdev. Jakarta : BEMJ,PMI.
- Sumodiningrat, Gunawan. (2008). *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Todaro, Michael T. (2015). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono , Fandy dkk. (2008),*Pemasaran startegi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta..
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahjono, Sentot Imam. (2019). *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wulansari, Dewi Wulansari. (2009). *Sosiologi Konsep dan Teori*. Bandung: Refika Aditama.
- Widiastuti, Ika. (2021). *Strategi Pengentasan Kemiskinan melalui Kemandirian Pangan dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Windusancono, Bambang Agus. (2021). *Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah di Indonesia*,*Jurnal Untag*. Semarang : UNTAG.
- Cahyati, Ari Dewi., et.all.,(2011). *Pemahaman Dan Kesiapan UKM Dalam Implementasi SakEtap: Survey Pada UKM Di Bekasi*. Vol.2,No.2.
- Jannatin N, Rahmatul., M. Wahyu Wardhana., Rudi Haryanto., dkk. (2020). Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Impact : Implementation and Action*. Vol. 2 No. 2.
- Murdani., Sus Widayani., dan Hadromi. (2019). Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi di Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 23. No. 2.
- Permana, Sony Hendra. (2017). *Strategi Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. *Jurnal Aspirasi*. Vol. 8, No. 1.
- Putra , Chandra Kusuma. dkk,(2016). *Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa*. (Studi pada Desa Wonorejo Kecamatan

Singosari Kabupaten Malang), *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 6.

Ridwan, Muh., dkk. (2014). *Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Botang*, *Jurnal Administrative Reform* Vol. 2 No. 2, 188.

Sutisna, Didin. (2018). *Komunikasi Nahdlatul Ulama dalam Pengembangan Ekonomi Umat*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 No. 1.

Sarfiah, Sudati Nur. Hanung Eka Atmaja, dan Dian Marlina Verawati. (2019). *UMKM sebagai Pilar dalam Membangun Ekonomi Bangsa*, *Jurnal Riset Ekonomi Pembangunan*, Vol. 4 No. 1