

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman, Suleman. dkk.. 2020. *Ekonomi Makro*. ed. Wahyuddin: Yayasan kita menulis
- Adiwarman A. Karim. 2008. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Ahsin W. 2007. *Fiqih Kesehatan*. Jakarta: Amzah
- Ala'uddin, Muhammad. 2020. "Bank Syariah, Saham Syariah, Obligasi Syariah dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Jurnal QIEMA*, Vol. 6, No. 2.
- Andiansyah, Farma. dkk.. 2022. "Pengaruh Instrumen Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Vol. 7. No. 1.
- Anonime, Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Dalam <https://jdih.bsn.go.id/Produk/Detail/?Id=15&Jns=2#:~:Text=Undang%20undang%20no%2033%20tahun%202014%20tentang%20jaminan%20produk%20halal,-Jenis%20produk%20hukum&Text=Untuk%20jaminan%20ketersediaan%20produk%20halal%20C%20ditetapkan%20bantuan%20produk%20yang%20dinyatakan%20halal.&Text=Tata%20cara%200%20Memperoleh%20sertifikat%20halal,Oleh%20pelaku%20usaha%20kepada%20bpjph>. Diakses Pada 7 Juni 2023
- Anonime. Pengertian Sertifikasi Halal Mui Dalam [Http://lppommuibanten.org/?Page=Statis&Id=8](http://lppommuibanten.org/?Page=Statis&Id=8) Diakses Pada Tanggal 7 Juni 2023.
- Ansori, Muchlis dan Iswati, Sri. 2017. *Metodologi Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardina. D. 2016. "Analisis Peran Pasar Modal Syariah dan Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*. Vol 9. No 2.
- Auliyatussaadah, Nur, Dwi Irma Handayani, dan Farekha. 2021. "Pengaruh Saham dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2013-2019." *Jurnal of Economics and Finance*, Vol. 1, No. 1.
- Azhary, Orkhan, F. 2020. *Analisis Pengaruh Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Sumatera Barat*. Institusi Agama Islam Negeri. Bukit tinggi.
- Budiman, Fathan. 2020. Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Halal Penawar Alwahida Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 6. No. 2

- Chlmid, Pheni. 2015. "Teori Pertumbuhan", dalam Teori dan Isu Pembangunan.
- Christionus S. 2010. *Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta : ANDI.
- Dadang. 2020. *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia. Etos Kerja dan Semangat Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana Kabupaten Biak Numfor*. Jawa Timur : Qiara Media.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Quran dan Terjemahannya..* Semarang: Toha Putra. Surat Al- Maidah ayat 88
- Dewi, Chandra Gita. 2019. *Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Merek*. Sleman: Deepublish.
- Dja'akum, Cita Sary. Juni 2014. "Reksa Dana Syariah". *Az Zarga'*. Vol. 6. No. 1.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dyah, Jaluanto. 2011. "Analisis kualitas produk. Biaya kualitas dan Volume penjualan." *Sera Aktifa jurnal ilmiah untag*.
- Eri Agustian H. Dan Sujana. Juli 2013. "Pengaruh Conello Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello". *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 1 No. 2.
- Fajar, Faisal. dkk.. Januari 2022. "Kontribusi Saham Syariah. Sukuk. Reksadana Syariah Dan Saham Konvensional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional". *Syntax Idea*. Vol. 4. No. 1.
- Fajri, Eem Zul dan Senja, Ratu Aprilia. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publisher.
- Farid, Muhammad. April 2014. "Mekanisme Dan Perkembangan Reksadana Syariah." *Iqtishoduna*, Vol. 4, No. 1.
- Fasa, Muhammad Iqbal. 2016. "Sukuk: Teori dan Implementasi." *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1.
- Fatah, Dede Abdul. Januari 2011. "Perkembangan Obligasi Syariah (Sukuk) Di Indonesia: Analisis Peluang". *AL- 'ADALAH*. Vol. X. No. 1.
- Fauzia, Diah Retno Sufi. Dkk. 2019. "Pengaruh Religiusitas. Sertifikasi Halal. Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 66. No. 1 Tahun
- Fauzia, Diah Retno Sufi. dkk. 2019. "Pengaruh Religiusitas. Sertifikasi Halal. Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian". *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 66. No. 1.

- Firdaus, Rachmat dan Ariyanti, Maya. 2011. *“Pengantar Teori Moneter serta Aplikasinya pada Sistem Ekonomi Konvensional dan Syariah”*. Bandung: Alfabeta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Cetakan Pertama. Penerbit Qiara Media. Jawa Timur.
- Freeman, R.E, and Reed. 1983. “Stockholders and stakeholders: a new perspective on corporate governance”. *California Management Review*. Vol. 25. No. 3.
- Frisdiantara, Christea dan Mukhlis, Imam. 2018. *Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoritis dan Empiris*. Yogyakarta: Penerbit Depublish.
- Ghazali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, RickyW. dan Elbert, Ronald J. 2007. *Bisnis*. Edisi Ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Mengusai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Knsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan”. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*. Vol. 7. No. 3.
- Herdian Rizky Yuniyanti Dan Hani Sirine. 2018. “Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube Dnegan Brand Recognition Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 8. No. 1.
- Hermawan, M. Rhendria. 2010. ”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Semarang)”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol.9. No. 3.
- Hodijah, Siti dan Angelina, Grace Patricia. 2021. ”Analisis Pengaruh Ekspor dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”, *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, Vol. 10, No. 01.
- <https://bali.bps.go.id/subject/52/produk-domestik-regional-bruto--lapangan-usaha-.html#:~:text=PDB%20pada%20dasarnya%20merupakan%20jumlah.dihasilkan%20oleh%20seluruh%20unit%20ekonomi>. diakses pada 18 September 2023
- <https://cilacap.pikiran-rakyat.com/ragam/pr-2396291197/mixue-tulungagung-daftar-harga-ice-cream-mixue-2023-di-tulungagung-menu-best-seller> diakses pada tanggal 7 Juni 2023
- <https://ekon.go.id/publikasi/detail/1832/inflasi-2013-capai-838>. diakses pada 18

September 2023

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/Halal>, Diakses Pada 7 Juni 2023

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/19TAHUN2008UU.htm> diakses pada tanggal 14 Juli 2023

<https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-triwulanan/Pages/Laporan-Triwulan-IV---2022.aspx>. diakses pada 19 September 2023

<https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-triwulanan/Pages/Laporan-Triwulan-IV---2022.aspx>. diakses pada 19 September 2023

<https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/default.aspx>. diakses pada 19 September 2023

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10448#:~:text=Reksa%20Dana%20Syariah%20adalah%20wadah.Islam%20antara%20lain%20dengan%20portofolio>. diakses pada 19 September 2023

[https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html#:~:text=Perekonomian%20Indonesia%202020%20yang%20diukur.%2Dc\)%20dibandingkan%20tahun%202019](https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/1811/ekonomi-indonesia-2020-turun-sebesar-2-07-persen--c-to-c-.html#:~:text=Perekonomian%20Indonesia%202020%20yang%20diukur.%2Dc)%20dibandingkan%20tahun%202019). diakses pada 18 September 2023

<https://www.djppr.kemenkeu.go.id/> diakses pada tanggal 14 Juli 2023

I, Lukfiah. Radjak dan Kartika, Ita Yuni. 2023. "Pengaruh Saham Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional". *Jurnal Syariah and Accounting Publi*. Vol.2. No. 1.

Imam, Aziz. dkk. September 2022. "Pengaruh Saham Syariah, Sukuk, dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2011-2020". *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)*. Vol. 2. No. 1.

Indrasari, Meithiana. 2019. "Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan". Surabaya: Unitomo Press.

Iqbal, Zamir dan Mirakhor, Abbas. 2007. *an Introduction to Islamic Finance*. Singapura: John Wiley & Son (Asia).

Istiyani, Anisa dan Nabila, Rifda. Desember 2021. "Pengaruh Saham Syariah, Sukuk, Dan Reksa Dana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Moderating Tahun 2011-2020". *Jurnal Ekonomi. Manajemen Akuntansi*. Vol.1. No.1.

Istiyanto, Budi Dan Lailatan Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh *Brand Image*.

- Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil Lcgc Di Surakarta). *Jurnal Eksis*. Vol.12. No.1
- J. W. Best., & Kahn, J. V. 2006. *Research in education* (tenth edition). Boston: Pearson education Inc.
- Keuangan, K. 2010. *"Tanya Jawab Surat Berharga Syariah Negara/Sukuk Negara"*. Edisi Kedua penyunt. Jakarta: Direktur Pembiayaan Syariah.
- Khlmwary, Tajul. 2000. *Inflasi dan Solusinya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Denny. 2017. Pengaruh Utang Luar Negeri dan Penanaman Modal Asing Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 3 No. 2.
- Leasiwal, Teddy Christianto. 2022. *Teori-teori Pertumbuhan Ekonomi*. Sumatera Barat: CV.Mitra Cendekia Media.
- Linda Tamim Umairoh Hasyim. 2016. "Peran Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Riil Di Indonesia." *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*. Vol. 8. No. 1.
- M. Jhingan. 2012. *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Madevi, Fadhila. Dkk. 2019. "Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli (Survei Online Pada Pengikut Akun Instagram @SafiIndonesia)". *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 77. No. 1.
- Mankiw. N. G. 2014. *"Principles of macroeconomics"*. Cengage Learning.
- Moloku, Serina O., dkk. 2019. "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di IT Center Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Mufarrikoh, Zainatul. 2008. *"Statistik Pendidikan: Konsep Sampling dan Uji Hipotesis"*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Mukhlis, Imam. *Pemikiran Ekonomi Menurut Adam Smith* dalam <http://www.academia.edu>.
- Nafik, Muhammad. 2009. *"Bursa Efek dan Investasi Syariah"*. Jakarta: Serambi.
- Nanga, Muana. 2001. *"Makro Ekonomi: Teori, Masalah dan Kebijakan"*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazir, Ahmad. 2016. "Pasar Modal Syariah di Indonesia." *Jurnal Hikamuna*, Vol. 1, No. 2.

- Nopijantoro, Wurjanto. 2017. "Surat Berharga Syariah Negara Project Based Sukuk (SBSN PBS): Sebuah Instrumen Alternatif Partisipasi Publik dalam Pembiayaan Infrastruktur", *Jurnal Substansi*, Vol. 1 No. 2.
- Novalistia, Rizka Lutfita. Maret 2016. "Pengaruh Pajak Daerah, Retribusi Daerah, Lain-lain Pendapatan Asli Daerah yang Sah dan Bagi Hasil Pajak Terhadap Tingkat Kemandirian Keuangan Daerah Pada Pemerintahan Kabupaten atau Kota di Provinsi Jawa Tengah (Studi Empiris Pada Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Tengah Periode 2012-2014)." *Journal Of Accounting*, Vol. 2, No. 2.
- Nurhidayah, Dwi. dkk.. Maret 2022. "Pengaruh Inflasi. Saham Syariah. Sukuk dan Reksadana Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2013-2020". *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 09. No. 01.
- Nurrahmi Hayani. 2019. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru". *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 8, Nomor 1.
- Nurrohmah, Mita, dan Fauzan. 2022. "Pengaruh Saham Syariah, Reksa Dana Syariah Dan Sukuk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2012-2020." Megister Akuntansi, Jendral Soedirman.
- Nurwahida. dkk.. 2022. "Pengaruh Ekspor. Reksadana Syariah dan Utang Luar Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Periode 2012-2020". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 8. No. 02.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska Dan Ardan, I Gusti Agung Ketut Sri. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi." *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.8. No.3.
- Oktaviana., dkk.. 2011. "Pengaruh Perubahan Komposisi Jakarta Islamic Index Terhadap Return Saham". *Jurnal el-QUDWAH*. Vol. 1 No. 5.
- Pane, Syafrial Fachri dan Sari, Wahyu. 2020. "Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex". Bandung : Kreatif Industri Nusantara.
- Pratiwi, Angrum, dkk., 2017, "Peran Sukuk Negara dalam Pembiayaan Infrastruktur", *Al-Tijary jurnal ekonomi dan bisnis islam*, vol 2 no. 2.
- Prihatin, Wiwiet Aji. dkk.. 2019. "Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Moneter Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Jurnal Ekonomi. Bisnis. dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21. No. 03.
- Prihatiningsih, Diah. 2022. "Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif", (Purwodadi: CV. Sarnu Untung).
- PT. Otoritas Jasa Keuangan, "Pasar Modal Syariah", <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx> diakses pada

tanggal 14 Juli 2023.

- Pujoalwanto. B. 2014. *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis, dan Empiris*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Purnamasari, Anggun. 2021. "Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia". *Ekonomi Sharia*.
- Putong, Iskandar. 2013. *Economics Pengantar Mikro dan Makro. edisi 5*.
- Putra, Panji Adam Agus. 2017. "Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam". *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 1.
- Putri, Silvi Aprilia. 2019. Skripsi : "Analisis Pengaruh Dana Zakat, Obligasi Syariah (Sukuk) dan Inflasi Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Periode Tahun 2012-2008", Salatiga: UIN Salatiga.
- Qardhawi, Yusuf. 2011. "Halal Haram dalam Islam". Surakarta: Era Intermedia.
- Rahayu, Sri Endang., dkk. 2017. "Perekonomian Indonesia", 1st ed. Medan: Perdana Publishing.
- Rahayu, Teguh Imam. 2010. "Teori Pembangunan Dunia Ke-3 Dalam Teori Modernisasi Sub Teori Harrod-Domar (Tabungan Dan Investasi)". *Jurnal Gema Eksos*. Vol. 6. No. 1.
- Ramayani, Citra. "Pengaruh Investasi Pemerintah. Investasi Swasta. Inflasi. Ekspor. Tenaga Kerja Dan Produktivitas Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia". *Journal of Economic and Economic Education*. Vol.1 No.2.
- Reymond Y.A dan Wowor. 2016. "Pengawasan Pasar Modal di Indonesia menurut UU Nomor 211 Tahun 2011", *Jurnal Lex Privatum*, Vol. IV No. 4.
- Ridlo, Mursalin dan Wardani. L. D. 2020. "The Effects of Investment. Monetary Policy. and ZIS on economic growth in Indonesia". *Indonesian Journal of Islamic Research*. Vol. 2. No. 2.
- Rinanda, Saskia Rizka. 2018. Skripsi: "Pengaruh Saham Syariah, Sukuk dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2013-2017", (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah).
- Riyanto., dkk. 2020. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen". Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Ronaldo, Riza. Juni 2019. "Pengaruh Inflasi dan Tingkat Pengangguran terhadap Pertumbuhan Ekonomi Makro di Indonesia". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 21. No. 2.

- Rostini, Dkk. 2019. "Hubungan Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop. *Jurnal Ekonomi Deposit*", Vol.1, No.2
- Sangadji, Etta Mamang Dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, Agus Budi. 2017. "Analisis Inflasi Di Indonesia", Fakultas konomika dan Bisnis Universitas Stikubank Jl. Kendeng V Bendan Ngisor V Semarang
- Saputraa, Dedi. dkk. November 2022. "Pengaruh Reksadana Syariah Dan Penanaman Modal Dalam Negeri Terhadap Produk Domestik Bruto Periode 2012-2021". *Jurnal Ekonomi Rabbani*. Vol. 2. No. 2.
- Saputri, M. E., & Pranata, T. R. 2014. "Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone iPhone". *Jurnal Sosioteknologi*, 13(3).
- Sari, Devi Puspita Dan Novitasari, Andita. 2018. Pengaruh Citra Merek. Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). (*Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 3. No. 2.
- Sari, Pungkasih Titi dan Rohman, Abdul. 2015. "Persepsi Mahasiswa Atas Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi dengan Etika Pengguna Sebagai Variabel Moderasi". *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 4, No. 2.
- Sari, R. P., & Kurniawan, D. 2019. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Syariah di Indonesia". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(1).
- Sari, Septiana dan Ratno, Fernaldi Anggadha. 2020. "Analisis utang luar negeri. suku. inflasi dan tingkat suku bunga terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia Tahun 2014-2019". *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*. Vol. 5. No. 2.
- Sari. N. Syamsurijal. dan Widiyanti. M. 2018. "The Effect of Islamic Capital Market Development on Economiv Growth in Indonesia". *Saudi Journal of Economics and Finance (SJEF)*. Vol. 2. No. 5.
- Sarmanu. 2017. "Dasar Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Statistik". Surabaya: Percetakan Universitas Airlangga.
- Setiaman, Sobur. 2020. "Merancang Kuesioner untuk Penelitian". Indonesia: PPNI Qatar.
- Setyaningsih, Eka Dyah Dan Marwansyah, Sofyan. 2019. "The Effect Of Halal Certification And Halal Awareness Through Interest In Decisions On Buying Halal Food Products." *Jurnal Syi'ar Iqtishadi*. Vol. 3. No.1.
- Silviani, Ranti. 2021. "Pengaruh Ekspor, Reksadana Syariah dan Angkatan Kerja

Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia” UIN Sumatera Utara.

Siregar, Ika Musriana. dkk. Juni 2019. ”Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia periode Tahun 2013-2017.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan*. Vol. 7. No. 2.

Siyoto., dkk. 2015. ”*Dasar Metodologi Penelitian*”. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soemanta, Andri, 2015, ”*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*”, (Yogyakarta: Prenada Media)

Sudarso, Andrisan, 2020, Dkk, ”*Manajemen Merek*”, (Medan: Yayasan Kita Menulis)

Sugiyono. 2013. ”*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2005. ”*Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran dari Klasik hingga Keynesian Baru*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukmana, Luis Nanda. Dkk. 2017. Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi. *Jurnal Manajemen*. Vol. 9. No.2.

Sukmayadi dan Zaman, Fahrul. 2020. “Pengaruh Saham Syariah Sukuk Dan Reksadana Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2015 – 2019”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Triangle*, Vol 01. No. 03.

Sukmayadi. 2020. “Pengaruh Saham Syariah Sukuk dan Reksadana Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2015-2019”, *Jurnal Of Management, Accounting, Economic and Business*, Vol. 1 No. 03.

Suleman, Abdul Rahman., dkk. 2020. ”*Ekonomi Makro*”. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sunyoto. 2012. ”*Dasar-dasar manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*”. Yogyakarta: CAPS.

Sutedi, Adrian. 2011. ”*Pasar Modal Syariah (Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah)*”. (Jakarta: Sinar Grafika)

Syahputra, Rinaldi. 2017. ”Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia”. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1, No. 2.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Todaro, M. P. & Smith, S. C. 2008. ”*Pembangunan Ekonomi*”. Jakarta: Airlangga.

Umam. K.. 2013. *Pasar Modal Syariah Dan Praktik Pasar Modal Syariah*.

Bandung: PustakaSetia.

Umar, Husein. 2004. "*Metode Riset Ilmu Administrasi*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umaru, A. and Zubairu, J. 2012. "The Effect of Inflation on the Growth and Development of the Nigerian Economy: An Empirical Analysis". *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3, No. 10.

Widiyanto, Mika Agus. 2013. *Statistika Terapan: Konsep & Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, & Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

www.nasional.kontan.co.id diakses pada tanggal 15 Juli 2023.