

## DAFTAR PUSTAKA

- Abhimantra, Ananggadipa. Andisa Rahmi Maulina, dan Eka Agustianingsih. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah, *Prosiding Pesat*. 1.5
- Abdurrahma, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alim, Andi, Arlin Adam, and Benyamin Dimi. (2020). "Prevalensi Malaria Berdasarkan Karakteristik Sosio Demografi." *Jurnal Ilmiah Kesehatan* 19.01
- Albunsiyary, Achmad. Muninghar, dan Fatimah Riswati. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pengalaman Kerja, Kompetensi Sdm Dan Pengembangan Karier Terhadap Prestasi Kerja Personel Polsek Pamekasan, *Map (Jurnal Manajemen Dan Administrasi Publik)*. 3.1
- Anggitasari, Siti Rafi. Ratih Hurriyati, dan Lili Adi Wibowo. (2017). "Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Online." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 8.1
- Barclay, George W. (2007). *Technique Of Population Analysis*. Michigan: Wiley.
- Bagaskoro, Dwi Sapto. Fiqih Aditya Alamsyah, dan Surya Ramadhan. (2022). "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DEMOGRAFI: FERTILITAS, MORTALITAS DAN MIGRASI (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN)." *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2.3
- Basu, Swasta dan T. Hani Handoko. (2010). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1, Cetakan 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Darmadi, Hamid. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dhevi, Novia Syara dan Kasmiruddin. (2015). Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Minat Konsumen. *Jom Fisip*. 2.2
- Fatalbari, Rizal, M. Kholil Nawawi, and Sutisna Sutisna. (2021). "Dampak Covid-19 Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas Syariah (Rahn) di BPRS Amanah Ummah." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2.3
- Fauzy, Tita Octavina. Agus Purwadi, Dan Rahmad Hakim. (2019). Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4.2
- Ferinia, Rolyana, et al. (2021). *Perilaku Konsumen Kepariwisataaan*. E-Book:Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Fittari, Hayanatul, Wedra Aprison, and Fadhillah Yusri. (2020). "Pengaruh Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Perencanaan Karir Siswa." *Consilium: Berkala Kajian Konseling Dan Ilmu Keagamaan* 7.2

- Harahap, Raja Sakti Putra. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative* 1.1
- Hoffmann, James. (2014). *The World Atlas Of Coffee*. London: Octopus Publishing Group Limited.
- Husodo, Siswono Yudo. (2009). *Menuju Welfare State, Kumpulan Tulisan Tentang Kebangsaan, Ekonomi Dan Politik*. Jakarta: Baris Baru.
- Isa, Muzakar, and Robingaton Istikomah. (2020). "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan di Kota Surakarta." *Jurnal Manajemen Dayasaing* 21.2
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestiani, Ermin. (2020). "Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Ecolabelling Pada Keputusan Pembelian Green Product." *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)* 3.2
- Mutammam, Ujang Sumarwan, dan Netti Tinaprilla. (2019). "Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)* 5.2
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ni'mah, Karomatun, Joko Hadi Purnomo, and Niswatin Nurul Hidayati. (2020). "Pengaruh Marketing, Nilai Taksiran Dan Biaya Titip Pada Gadai Emas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Fasilitas Gadai Emas di Pt. Bank Syariah Mandiri Kcp Tuban." *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran dan Kebudayaan* 14.1
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Melalui <https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/Syariah/Berita-Dan-Kegiatan/Publikasi/Documents/Pages/Snapshot-Perbankan-Syariah-Indonesia-Juni-2019/Snapshot%20perbankan%20syariah%20juni%202019.Pdf>,
- Perkasa, Didin Hikmah dan Makhmud Amin Wakhid. (2017). "Pengaruh Atribut Produk Dan Pengetahuan Konsumen Tentang Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3.3
- Prasarti, Suci, and Erik Teguh Prakoso. (2020) "Karakter dan perilaku milineal: peluang atau ancaman bonus demografi." *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling* 3.1
- Scott, Catherine V. (2022) "Gender and development." *Gender and Development*. E-Book: Lynne Rienner Publishers.
- Sukardi. (2018). Perilaku Menabung Karyawan Amal Usaha Muhammadiyah Kota Yogyakarta, *Ummagelang Conference Series*.
- Sulistiyorini. (2014). *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: Penerbit Elkaif.

- Samosir, Omas Bulan dan Wilson Rajagukguk. (2018). *Demografi Formal*. Jakarta: Uki Press.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Syaipudin, Latif. (2020). "Peran Komunikasi Massa Di Tengah Pandemi Covid-19." *Kalijaga* 2.1
- Syaipudin, Latif dan Idah Awwalin. (2022). "Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Baso Aci Mahira Lamongan." *Sanskara Manajemen Dan Bisnis* 1.1
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*, Yogyakarta: Caps (Center Of Academy Publishing Service).
- Tsalitsa, Alina dan Yanuar Rachmansyah. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 3.1
- Ubaidillah Hisyam Lathif dan Nadia Asandimitra. (2019). *Pengaruh Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1.2
- Samoel, Philip dan Bintang Sahala Marpaung. (2019). "Pengaruh Karakteristik Demografi, Dimensi Keterlibatan konsumen, dan Pengenalan Kebutuhan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7.2
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.