

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi dan batasan masalah	12
E. Manfaat Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teori	18
1. Demografi	18
2. Kondisi Ekonomi	24
3. Prilaku Konsumen.....	28
4. Pengetahuan Konsumen.....	34
5. Minat Konsumen.....	39
6. Gadai Emas	43
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Paradigma Penelitian.....	54
D. Hipotesis Penelitian.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Populasi, sampel dan sampling Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian	59
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	61
E. Teknik Analisis Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	75
C. Analisis Data.....	81
D. Hasil Temua dan Rekapitulasi Temuan	93

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Karakteristik Demografi terhadap Minat Melakukan Gadai Emas di BSI KC Sudirman Tulungagung	95
B. Pengaruh Kondisi Ekonomi terhadap Minat Melakukan Gadai Emas di BSI KC Sudirman Tulungagung	98
C. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Minat Melakukan Gadai Emas di BSI KC Sudirman Tulungagung	101
D. Pengaruh Pengetahuan Konsumen terhadap Minat Melakukan Gadai Emas di BSI KC Sudirman Tulungagung	104
E. Pengaruh Karakteristik Demografi, Kondisi Ekonomi Masyarakat, Perilaku Konsumen dan Pengetahuan Konsumen terhadap Minat Melakukan Gadai Emas di BSI KC Sudirman Tulungagung	107

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA **113**

LAMPIRAN-LAMPIRAN