

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan dengan judul "Pengaruh Karakteristik Demografi, Kondisi Ekonomi, Perilaku Konsumen dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Minat Melakukan Gadai Emas Di BSI KC Sudirman Tulungagung." Yang ditulis oleh Betty Precilla Putri. NIM. 12401173282. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh: Muhammad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

Latar belakang penelitian ini ditandai dengan semakin banyaknya lembaga perbankan syariah yang terus berambisi untuk mengembangkan fasilitas atau produk melalui pelayanan serta penawaran untuk memikat nasabah sesuai dengan ketentuan syariat islam dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Salah satunya gadai emas menjadi salah satu inovasi produk pembiayaan yang diupayakan terus berkembang di BSI Kantor Cabang Sudirman Tulungagung sehingga mampu menarik minat nasabah.

Tujuan Penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Untuk menganalisis pengaruh karakteristik demografi terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung?. 2) Untuk menganalisis pengaruh kondisi ekonomi terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung?. 3) Untuk menganalisis pengaruh Perilaku konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung?. 4) Untuk menganalisis pengaruh pengetahuan konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung?. 6) Untuk menganalisis pengaruh karakteristik demografi, kondisi ekonomi masyarakat, perilaku konsumen dan pengetahuan konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung?.

Pendekatan penelitian menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif yakni bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kedua variabel atau lebih. Menggunakan sampel sebanyak 81 Nasabah BSI KC Sudirman Tulungagung. Teknik Pengumpulan Data menggunakan kuisisioner. Teknik Analisis Data menggunakan uji t parsial dan uji f simultan melalui bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini yaitu: 1) Ada pengaruh karakteristik demografi terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung. 2) Ada pengaruh kondisi ekonomi terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung. 3) Ada pengaruh perilaku konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung. 4) Ada pengaruh pengetahuan konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung. 5) Ada pengaruh karakteristik demografi, kondisi ekonomi masyarakat, perilaku konsumen dan pengetahuan konsumen terhadap minat melakukan gadai emas di BSI KC Sudirman Tulungagung.

Kata Kunci: Karakteristik Demografi, Kondisi Ekonomi Masyarakat, Perilaku Konsumen, Pengetahuan Konsumen, Minat, Gadai Emas.

ABSTRACT

The research was conducted under the title "The Influence of Demographic Characteristics, Economic Conditions, Consumer Behavior and Consumer Knowledge on Interest in Pawning Gold at BSI KC Sudirman Tulungagung." Written by Betty Precilla Putri NIM 12401173282 Department of Sharia Banking, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by: Muhammad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.

The background of this research is marked by the increasing number of Islamic banking institutions that continue to have ambitions to develop facilities or products through services and offers to attract customers in accordance with Islamic sharia provisions and in accordance with community needs. One of them is pawning gold, which is one of the innovations in financing products that is strived to continue to develop at the BSI Tulungagung Branch Office so that it can attract customers.

The research objectives in this study were: 1) To analyze the effect of demographic characteristics on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung?. 2) To analyze the effect of economic conditions on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung?. 3) To analyze the effect of consumer behavior on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung?. 4) To analyze the effect of consumer knowledge on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung?. 6) To analyze the effect of demographic characteristics, people's economic conditions, consumer behavior and consumer knowledge on the interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung?.

The research approach uses a quantitative approach with an associative type, which aims to determine the relationship between two or more variables. Using a sample of 81 BSI KC Sudirman Tulungagung customers. Data Collection Techniques using a questionnaire. Data analysis techniques using partial t test and simultaneous f test with the help of SPSS 26.

The results of this study are: 1) There is an influence of demographic characteristics on the interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung. 2) There is an influence of economic conditions on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung. 3) There is an influence of consumer behavior on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung. 4) There is an influence of consumer knowledge on interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung. 5) There is an influence of demographic characteristics, people's economic conditions, consumer behavior and consumer knowledge on the interest in pawning gold at BSI KC Sudirman Tulungagung.

Keywords: Demographic Characteristics, Community Economic Conditions, Consumer Behavior, Consumer Knowledge, Interest, Pawn Gold.