

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Omzet Penjualan	23
C. Daya Saing	33
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Berpikir	50

BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Paparan Data	65
B. Temuan Data	97
BAB V PEMBAHASAN	108
A. Khayra Hijab Store dalam Analisis Strategi Menurut David.....	108
B. Strategi Pemasaran Adaptif Khayra Store.....	111
C. Daya saing dan Dinamika Pasar Khayra Hijab Store.....	121
BAB VI PENUTUP	124
DAFTAR PUSTAKA	127