

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Eva Erdiana, & Siti Ning Farida. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro. *Journal Publicuho, 4*(1), 146-157.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Ayu Triznawati, & Khairunnisa. (2018). Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru. *Jurnal 212 KINDAI, 14*(3).
- Badan Ekonomi Kreatif. (2023, 10 Mei). Ini Jumlah Pekerja Ekonomi Kreatif di Indonesia Terbanyak dari Kuliner. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/10/ini-jumlah-pekerja-ekonomi-kreatif-di-indonesia-terbanyak-dari-kuliner>. Diakses pada Agustus 20, 2023.
- Badan Pusat Statistik. (Tidak ada tahun). Toko Fesyen di Tulungagung. <https://bukutelepon.cybo.com/ID/kabupaten-tulungagung/toko-pakaian/>. Diakses pada Agustus 20, 2023.
- Buchari Alma, & Ratih Hurriyati. (2008). *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- David. (2004). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Denok Wahyudi Setyo Rahayu. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi, 12*(2).
- Djoko Muljono. (2012). *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dya Ayu Wulansari. (2016). Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec. Dagangan Kab. Madiun. *Jurnal Equilibrium, 3*(2), 134-143.
- Emy Setyawati, & Andhatu Achsa. (2021). Strategi Peningkatan Omset Penjualan

Pedagang Pakaian Melalui Marketing Mix Studi Pada Pasar Muntilan, Kabupaten Magelang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 14*(1), Juli.

Endarwati, O. (2023, 10 Agustus). Industri Fesyen Berperan Penting dalam Perekonomian. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1176212/34/industri-fesyen-berperan-penting-dalam-perekonomian>. Diakses pada Agustus 10, 2023.

Etta Mamang S, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.

Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Freddy Rangkuti. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep perencanaan strategic untuk menghadapi abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Hendri Hermawan Adinugraha, dkk. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Batik (Studi Kasus Buaran Batik Center Pekalongan). *Jurnal Ilmu Teknik Dan Informatika (Teknik), 1*(2), Oktober.

Helaluddin, & Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Imron Rosidi. (2011). *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama.

Indriyo Gitosudarmo. (2006). *Pengantar Bisnis, Edisi II*. Yogyakarta: BPFE.

Jemsly Hutabarat, & Matini Huseini. (2016). *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Karyono, Ootong. (2022). What Is the Development Strategy for a Service-Based Business? *American Journal of Economics and Business Innovation, 1*(3), 73–81.
<https://doi.org/10.54536/ajebi.v1i3.824>.

Lena, Ellitan, and Lina Anatan. (2020). Achieving Business Continuity in Industrial 4.0 and Society 5.0. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD), 4*(2), 235–39.
[<https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd29954.pdf%0Ahttps://www.ijtsrd.com/management/business-policies-and-strategies/29954/achieving-business-continuity-in-industrial-40-and-society-50/lena->

ellitan](<https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd29954.pdf>%0A<https://www.ijtsrd.com/management/business-policies-and-strategies/29954/achieving-business-continuity-in-industrial-40-and-society-50/lena-ellitan>).

Lexy J Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Lexy J Moleong. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Ros