

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
DAFTAR ISI	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Spesifikasi Produk yang diharapkan	10
F. Manfaat Penelitian	10

G. Penegasan Istilah	13
----------------------------	----

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Media Pembelajaran	16
B. Macromedia Flash 8	21
C. Hasil Belajar	34
D. Mata Pelajaran Ilmu Sosial	38
E. Penelitian Terdahulu.....	50
F. Kerangka Berfikir	56

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	59
B. Prosedur Penelitian.....	65
C. Tahap – tahap Penelitian	78

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Penyajian Data dan Uji Coba	81
B. Analisis Data	92
C. Revisi Produk	98
D. Pembahasan.....	108

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	128
B. Implikasi	130
C. Saran	131

DAFTAR RUJUKAN	133
-----------------------------	-----