

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Resalawati. 2011. *“Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia”*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alfaqiih, Abdurrahman. 2017. *“Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim,”* Jurnal Hukum Ius Quia Iustum 24, No. 3: 448–66.
- Al Arif. Loc. Cit.
- Alma, Bukhari. 2005. *“Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa”* Edisi Revisi. Bandung: Alfa Beta, No. 3
- Anggraeni, F, dkk. 2011. *“Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jagung” di Kelurahan Pandanwan*
- Anggraeni, Feni Dwi, dkk. *“Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal”*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286-1295)
- Amiruddin, Muhammad. *“Khiyār (Hak Untuk Memilih) Dalam Transaksi On- Line: Studi Komparasi Antara Lazada, Zalara Dan Blibli,”* Falah: Jurnal Ekonomi Syariah 1, No. 1 (2016): 47–62.
- Anggraeni, Feni Dwi., Dkk, *“Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal”*, Jurnal Administrasi Publik (Jap), Vol. 1, No. 6, Hal. 1286- 1295), Hal. 1289-1290
- Bayanuloh, Ikhsan. 2018. *“Umkh Bantu Pertumbuhan Perekonomian Sulsel”*.<https://bisnissulawesi.com/2018/04/03/umkm-bantu-pertumbuhanperekonomian-sulsel/>. Diakses pada 17 Maret 2022
- Hafidhuddin, Didin & Hendri Tanjung, 2003. *“Manajemen Syariah Dalam Praktek”*, Jakarta: Gema Insani. H. 10.
- Hardiwardoyo, W. 2020. *“Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi*

*Covid-19*”, Baskara Journal of Business & Entrepreneurship

- Hartono & Deny, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta*”, Jurnal Bisnis & Manajemen, Vol. 14, No. 1, 2014: 15-30),  
Hal. 20-21
- Hediana, R., & Aly, A.D, “*Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam,*” 2016,
- Hidayati, Nurul, 2016. “*Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Bogor Periode 2012-2015*”. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Hal. 17
- Iqbal Firmansyah, Aditia. 2018. “*Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Tulungagung*”,Tulungagung, Hal. 26  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200319181424-532-485090/pandemi-corona-laju-ekonomi-global-diproeksi-19-persen>  
Diakses 17 Maret 2022, Pukul 9:53
- Husadi Putra, Adnan. 2011. “*Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora*”, Jurnal Analisis Sosiologi, Vol 5, No.2. H. 41
- Insani, Fadilah. 2021. “*Analisis E-Commerce Sebagai Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Perekonomian Kota Medan Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Medan)*”, Jurnal Ekonomi Syariah
- Jannah, Mardiatul. ” *Studi Komparatif Hasil Pelatihan Kewirausahaan Masyarakat Kota Dan Pesisir Di Kabupaten Pangkep (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Binaan Dinas Koperasi Dan Umkm Kabupaten Pangkep)*”
- Kartono, Kartini. 2012. “*Pengantar Metodologi Riset Sosial*”.Bandung: Mandar Maju.
- Kartajaya, Hermawan & Syakir Sula. 2006. “*Syariah Marketing*”. Bandung: Pt Mizan Pustaka,h. 26.

- Khaeruddin, Gina Nurushohifa., Kholil Nawawi., & Abrista Devi, ” *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Desa Bantar Jaya Bogor)*, Jurnal Akrab Juara Volume 5 Nomor 4 Edisi November 2020 (86-101)
- M. Nur Rianto Al Arif, 2012. “*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*”. Bandung: Alfabeta, Cet. 2, H. 20.
- M. Nur Rianto Al Arif, 2012. “*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*”. Bandung: Alfabeta. Cet. 2, H. 25.
- Marketing Syariah*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015), Cet. 2, H. 22-27.
- Moleong J Lexy, 2008. “*Metode Penelitian Kualitatif*”, Bandung: Remaja Rosdakarya,
- Nazir, Moh. (2014). “*Metode Penelitian*”. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pakpahan, A. K, 2020. “*Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, Indonesia
- Philip Kotler, Dkk, 2010. “*Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*”, Indonesia: Indeks. Hal. 31.
- Philip Kotler, Dkk, 2010. “*Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*”, Indonesia: Indeks. H. 21.
- Sarmigi, Elex. 2020. ” *Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan Umkm Di Kabupaten Kerinci*”, Al-Dzahab Vol. 1 (1). Hal. 16
- Siwi, Agustina Tri. 2015. “*Kewirausahaan: teori dan penerapan pada wirausaha dan UMKM di Indonesia*”. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sugiono. 2009. “*Metodologi Penelitian Kualitatif Dan R&D*”. Bandung, Alfabeta Supriyatna, Yayat. 2011. “*Analisis Dampak Bencana Terhadap Perekonomian Indonesia Dengan Pendekatan Sns*, (Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia”. H.18
- Suryabrata, Sumadi. 2015. “*Metode Penelitian*”, Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada. H.80

- Soleha, Arin Ramadhiani. *"Kondisi Umkm Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Program Pemulihan Ekonomi Nasional"*,
- Tarigan, Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 *Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*  
[Www.Suara.Com/Yoursay/2020/03/27/133435/Efek-Samping-Urgensi-Corona-Terhadap-Ekonomi](http://www.Suara.Com/Yoursay/2020/03/27/133435/Efek-Samping-Urgensi-Corona-Terhadap-Ekonomi) Diakses 22 Juli 2022
- Yuliana, Wellness & Healthy Magazine, 2020. Universitas Lampung.