

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Bagan.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Batasan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	16
F. Penegasan Istilah.....	17
G. Sistematika Pembahasan	19

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori <i>Stakeholder</i>	21
B. Teori Legitimasi	23

C. Teori Kepatuhan.....	25
D. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	26
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
2. Urgensi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	28
3. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	29
E. CSR dalam Perspektif Islam	30
F. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	33
1. Konsep <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	33
2. Tema <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	35
G. Penelitian Terdahulu	43
H. Kerangka Teori.....	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Data dan Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-tahap Penelitian.....	60

BAB IV : HASIL TEMUAN

A. Paparan Data	62
B. Temuan Penelitian dan Analisis Data	69

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pentingnya Pelaksanaan dan Pengungkapan CSR	93
B. Pengungkapan CSR pada Tema ISR.....	96
C. Pengungkapan CSR pada masing-masing Perusahaan	100

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan 104
B. Saran..... 105

DAFTAR PUSTAKA 107

LAMPIRAN..... 111