

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Grafik	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persediaan.....	16
B. Penjualan.....	21
C. Total Hutang.....	29
D. Laba Bersih.....	33
E. Hasil-Hasil Penelitian Terdahulu.....	40
F. Kerangka Konseptual.....	48
G. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	53
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56
E. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Analisis Deskriptif Data.....	65
C. Pengujian Data.....	70

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persediaan Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2014-2023.....	79
--	----

B. Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2014-2023	79
C. Pengaruh Total Hutang Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2014-2023	81
D. Pengaruh Persediaan, Penjualan dan Total Hutang Terhadap Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode Tahun 2014-2023 .	82
 BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
 DAFTAR PUSTAKA	85
 LAMPIRAN	93