

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nur. Peranan Koperasi Syariah Dalam Mengatasi Kemiskinan di Kota Surabaya. *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* Volume 08, Nomor 01, Juni 2018.
- Amelia, Fitri. Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 28, No.01, 2019.
- Al Hafizh, Muhammad. Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan CV. Tiga Berlian. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, Vol. 01, No. 04, 2022.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press, 2011.
- Andrianto. *Manajemen Bank Syariah Implementasi Teori dan Praktik*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Alfahri, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tenor Angsuran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpi Gatot Subroto Medan, *EMANIS: Journal Economic Management and Business*, Vol. 2, No. 1, 2023.
- Alfiani, Mila. Analisis Pembiayaan Murabahah pada BMT (Studi Kasus Pada BMT Aman Utama Jepara). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 1, No 2, Juni 2018.

- Asiyah, Binti Nur. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah. Yogyakarta: Teras, 2014.
- Asiyah, Binti Nur. Manajemen Pembiayaan Bank Syariah; Pendekatan Praktis. KALIMEDIA, 2019.
- Aswad, Muhammad. Analisis Faktor-Faktor Sustainability Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam*. Vol. 6, No. 1, 2021.
- Aswad, Muhammad. Analisis Bagi Hasil Financing Dalam Perbankan Syariah. *AN-NISBAH*, Vol. 01, No. 01, 2014.
- Bali, Asri Yanti. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi (JAMANE)*. Vol. 1, No. 1, 2022.
- Bramantyo, Anaga. Pengaruh Kualitas Layanan, Prosedur Kredit, Dan Promosi Terhadap Keputusan Kredit UMKM, *Jurnal Profiita*, Vol. 05, No. 05, 2017.
- Djinarto, Bambang. *Banking Asset Liability Management: Perencanaan, Strategi, Pengawasan, dan Pengelolaan Dana*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Dewi, Nurul. Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Religiusitas Dan Margin Keuntungan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Mojokerto, *ISTIKHLAF*, Vol. 3, No. 2, 2021.

- Eko Sujianto, Agus. Financial Performance of Islamic Commercial Banks in Indonesia. *Saudi J Econ Fin*, Apr, 2022; 6(4): 147-153
- Eko Sujianto, Agus. Merek, Harga, Lokasi, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam. *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Binsin*, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Eliza. Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Gajahtongga Kotopiliang Kota Sawahlunto. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas*, Vol. 21, No. 02, 2019.
- Elisabet. Analisis Pengaruh Penentuan Jumlah Dwon Payment, Angsuran Dan Lama Tenor Terhadap Hasil Penjualan Pada PT. SMART Multi Finance Cabang Melak. *Jurnal Artikel Ekonomia*, 2017.
- Fatmalasari, Sinta. Pengaruh Kompetensi Dan Etos Kerja Islam Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Karyawan BMT Di Kabupaten Tulungagung. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Skripsi*, April 2023.
- Fauziah, Detria. Analisis Suku Bunga, Jangka Waktu Kredit, Dan Kemudahan Kredit Terhadap Keputusan Kredit UMKM. *JURNAL MANAJEMEN*, Vol. 14, No. 02, 2022.
- Furwanti, Reni. Harga Jual Dan Tingkat Margin: Preferensi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Murabahah BMT AS'ADIYAH Sengkang. *Banco*, Vol. 2, 2020.

- Garaika. Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 21, No. 1, 2020.
- Gozali. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP, 2005.
- Ghozali, Latan, & Hengky. Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3: untuk Penelitian Empiris. Semarang: UNDIP, 2012.
- Hariwijaya. Teknik Menulis Skripsi & Tesis. Yogyakarta: Hanger Kreator, 2008.
- Hermuningsih, Sri. Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No. 2, 2012.
- Hidayat, Firman. Pengaruh Prosedur Pembiayaan, Kualitas Pelayanan dan Tingkat Bagi Hasil terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah Indonesia Jambi. *JMPIS: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol. 04, No. 02, 2023.
- Ismail, Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana, 2011.
- Istiqomah, Rusny. Marketing Mix dan Tingkat Margin Dalam Pengambilan Keputusan Pembiayaan Pada Nasabah Bank Syariah, *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, Vol. 8, No.1, 2020.
- Jauhari, Heri. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Jufrizen. Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. *SINTESA*, 2021, No. 01.

- Kamal, Al Haq. Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Dan Prosedur Pencairan Pembiayaan Terhadap Keputusan Anggota Koperasi Mengambil Pembiayaan (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam Syariah KSPS KUM3 Al Istiqomah). *Journal of Sharia Economics* Vol. 4 No. 1 2023.
- Karim, Adiwarmanto. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Kenny, D. A., & Judd, C. M. (2018). The unappreciated heterogeneity of effect sizes: Implications for power, precision, planning of research, and replication. *Psychological methods*, 578.
- Kotler, Philip & G. Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2018.
- Kuncoro, Mudrajat and Suhardjono. *Manajemen Perbankan Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2011.
- Latan, Gozali & Hengky. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3: untuk Penelitian Empiris*. Semarang: UNDIP, 2012.
- Lestari, Dewi Fitria. Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Dan Bagi Hasil Terhadap Pembiayaan Dengan Dana Pihak Ketiga Sebagai Variabel Intervening. *JEBI*, Vol. 1, No. 2, 2021.

- Made, I Gusti. Pengaruh Prosedur Kredit, Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Koperasi Mitra Dana Mandiri, *Jurnal Daya Saing*, Vol. 9, No. 1, 2023.
- Malayu, Hasibuan. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara. Hasibuan, 2006.
- Mashudi. Pengaruh Pemberdayaan Ekonomi Dan Pemberdayaan Sosial Terhadap Pendapatan Dan Implikasinya Pada Kesejahteraan Warga Miskin. IAIN Tulungagung Press, 2017.
- Melina, Fica. Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*. Vol. 3, No. 2, November 2020.
- Muharani, Khori. Pengaruh Jumlah Pembiayaan Murabahah Dengan Tenor Pembiayaan Terhadap Profitabilitas Bank BNI Syariah Kantor Cabang Kota Jambi. *AL-URBAN: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*. Vol. 4, No. 2, 2020.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Muhammad. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Nasehuddien, Toto Syatori. *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*. Cirebon: STAIN, 2008.
- Nurnasrina. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Cahaya Firdaus, Pekanbaru, 2018.

- Nur, Aisyah. Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo. *El-Qist Jurnal*. Vol. 05, No. 01, 2015.
- Oktaviany, Ayu. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Prasetya, Pria Juni. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 14, No. 1, 2016.
- Rahmawati, Fithria Aisyah. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Margin Pada Pembiayaan Muarabahab Di BMT Se-Kabupaten Jepara. *EQUILIBRIUM*, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.
- Rahman, Faizal. Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Margin terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, Vol. 6, No. 2, 2023.
- Raditya, Anindika. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Besarnya Pengambilan Pembiayaan Oleh Masyarakat Pada Perum Pegadaian Cabang Klaten. Surakarta: UNS, 2019.
- Rahayu, Yuyun Nanik. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan Konsumtif Multiguna Pada Bank Aceh Capem Kampung Aie Simeulue. *Journal of Sharia Economics* | Vol. 4 No. 1 2023.
- Rifa'i, Ahmad. Proses Pengambilan Keputusan. *Ofs Preprints*. 2019

- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. Perilaku Konsumen. CV. Andi, Yogyakarta, 2013.
- Sissah. Pengaruh Jaminan, Tenor, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Bank 9 Jambi Syariah Cabang Simpang 4 Sipin, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 04, No. 02, 2023.
- Syahputra, Danil. Pengaruh Biaya Promosi Dan Tingkat Margin Terhadap Peningkatan Penyaluran Dana Pembiayaan Murabahah. Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vo. 04, No. 02, 2019.
- Sobarna, Nanang. Peluang Dan Tantangan Koperasi Syariah di Indonesia. Book Chapter, IKOPIN, hal. 49.
- Rokhmat Subagiyo. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di BMT SAHARA Tulungagung. Malia, Vol. 8, No. 1, 2016.
- Suardika, I Ketut. Pengaruh Prosedur Kredit Dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit di PT. BNI (PERSERO) TBK. Cabang Karangasem, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 12, No. 01, 2019.
- Suryani, Aulia. Prosedur Pemberian Pembiayaan Murabahah Pada Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Taqwa Muhammadiyah Padang. EconPapers. 2019.
- Sultoni, Hasan. Sekertaris, wawancara pada tanggal 24 Oktober 2023.
- Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

- Sukmayadi. Koperasi Syariah Dari Teori Untuk Praktek. Alfabeta. Bandung, 2020.
- Sugiyono. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumiyanto, Ahmad. BMT Menuju Koperasi Modern. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia.
- Sumartik & Hariasih, Misti. Manajemen Perbankan. Umsida Press. 2018.
- Sumanti, Susi. Pengaruh Margin dan Lokasi Terhadap Keputusan Melakukan Pembiayaan Murabahah Studi Pada BMT Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung, Jurnal Riset Bisnis dan Investasi, Vol. 5, No. 3, 2019.
- Suprpto, Eko. Pengaruh Fasilitas Kredit, Suku Bunga, Jangka Waktu Dan Jumlah Kredit Terhadap Keputusan Menggunakan Kredit Pada BPR BKK Kota Semarang Cabang Mijen, Journal of Management, Vol. 01, No. 01, 2015
- Setiawan, Evan. Analisis Jumlah Pembiayaan Dan Jangka Waktu Terhadap Kelancaran Pengembalian Pembiayaan Murabahah Pada Koperasi LKMS-MM Sejahtera di Kota Bengkulu, NUANSA:Jurnal Studi Islam dan Kemasyarakatan, Vol. 14, No. 02, 2021.
- Siagian, Tomy Sun. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Vol 1, No. 1, 2018.
- Sudrajat, Subana. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. Bandung: Pustaka Setia, 2005.
- Sulistyo, Cynthia Fahmianti. Pengaruh Inflasi Terhadap Yield Obligasi Dan Harga Obligasi Dengan BI Rate Sebagai Variabel Intervening (Studi pada

- Obligasi Korporasi Sub Sektor Financial Institution di BEI). Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan, Vol. 26, No. 2, 2022.
- Sunyoto, Danang. Perilaku Konsumen. Purbalingga: Aureka Media Aksara, 2021
- Thaib, Ilham. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi, 2017, Vol. 1, No.1.
- Thoharudin, Munawar. Pengaruh Prosedur Pembiayaan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Pada BPD Kalimantan Barat KCP Syariah Cabang Sintang. JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonom, Vol 04, No. 01, 2019.
- Usman, Husaini. Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Umar, Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Urbach, N., & Ahlemann, F. Structural Equation Modeling in Information Systems Research Using Partial Least Squares. Journal of Information Technology Theory and Application, Vol. 11, No. 5, 2010.
- Wahyu Utami, Indah. Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. Surakarta: CV. Pustaka Bengawan, 2017.
- Wijaya, Rico. Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol. 21, No. 3, 2017.
- Yuliza, May. Teknik Pengambilan Keputusan. CV Pena Persada. 2022.

Zainul, Arifin. Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah. Jakarta:Alvabet, 2002.

Zakiy, Muhammad. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1, 2017.

bfi.co.id/id/blog/tenor-adalah-definisi-jenis-faktor-dan-tips-memilihnya-lengkap.

pinbuk.id

kbbi.co.id/arti-kata/prosedur

qur'an.kemenag.go.id