

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Hafidz dan Yahya Abdurrahman. 2010. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bandung: Indeks.
- Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anoraga, Pandji .2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.2013. *Prosedur Penelitian dalam Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anisa, Indah Nur & Renny Oktavia. 2019. *Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Funding dan Lending BMT Harapan Ummat Sidoarjo*, Jurnal Program Study Perbankan Syariah, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Avriyanti, Shinta.2021. *Strategi Bisnis di Tengah Pandemi Covid 19 dengan Memanfaatkan Bisnis Digital (Studi pada UMKM yang Terdaftar pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalog)*, Jurnal PuBis, Vol 5 No 1.
- Al-Qur'an dan terjemah Mushaf al Madinah an Nabawiyah.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- HC, R.Heru Krisanto. 2009. *Kewirausahaan Enterpreneurship*. Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- H, M.Fuad, Chistin, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ilmi, Makhalul .2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Jatmiko. 2003. *Manajemen Strategik*. Malang: UMM Press.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Global*. Bandung: Alfabeta.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Mubin Al-Qur'an dan Terjemaah*. Surabaya: Pustaka Al-Mubin.
- Mahdi, Sayed. 2000. *Perempuan, Agama, Dan Moralitas*. Jakarta: Erlangga.
- Meleong, Lexy J.2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naufal, Zaenudin A. 2012. *Fikh Muamalah Klasik & Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution. 2002. *Metodologi Research Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Budi Aksara.
- Nugraheni, Agustina Prativi et.al. 2020. *Strategi Pelaku UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19, Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, vol 2 No 1.
- Nuryadin, Muhammad Birusman. Juni. *HARGA DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. MAZAHIB Vol. IV, No. 1

- Noor, Henry Faizal. 2003. *Ekonomi Manajerial Edisi Revisi Cetakan ke 4*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Oentoro, Deliyanti. 2005. *Managemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- O'sullivan, Arthur. *Economics: Principles inaction*. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Pearson prenticehall
- Paramadina & Lubis. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multi Guna-Apratur Sipil Negara pada Masa Pandemi Covid-19 di PT. Bank Sumut*, Vol 5, No 1
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Rohmawati, Fauziah. 2018. *Implementasi Marketing Mix (Bauran Pemasaran) 4p Dalam Perspektif Islam Pada Usaha Bakso Kemasan "Ada Rasa" Bulung Cangkring Jekulo Kudus*. Diss. Iain Kudus.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Santoso, Ananda, Hanif. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Alumni Surabaya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif, Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Syukur, Patah Abdul, and Fahmi Syahbuddin. "Konsep Marketing Mix Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Islam*.
- Stanton, William J. 1978. *Fundamentals of Marketing Edisi Kelima*. Tokyo: Kogakusha, Mc. Graw-hill Book Compan.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlanga.
- Suhendi, Hendi. 2002. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Undang-Undang Perkoperasian
- Widyawanti, Ninik. 2003. *Koperasi dan Perekonomian Indonesia*. Jakarta Timur: PT BINA ADI AKSARA.
- Web OJK, *Data Statistik*, dalam <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/research/prosiding/Documents/Kajian%20Bagaimana%20UMKM%20dan%20Perbankan%20Dapat%20Sukses%20di%20Era%20Disrupsi%20Ekonomi%20dan%20Digital.pdf> , diakses pada 23 Januari 2022
- Web Dinkes Buleleng, *Penyebab Gejala dan Pencegahan Covid-19*, dalam <https://dinkes.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/84-penyebab-gejala-dan-pencegahan-virus-corona>, diakses pada 23 Januari 2022

Yulianto, Rifqi.2014. *Analisis Strategi pemasaran berbasis syariah (pendekatan marketing mix): Studi pada Hotel Grand Kalpataru Syariah Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.