

## DAFTAR ISI

COVER SAMPUL .....	
COVER DALAM .....	II
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	III
LEMBAR PENGESAHAN .....	IV
MOTTO .....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR GAMBAR .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIII
ABSTARK .....	XIV
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Batasan Masalah .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12

F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan .....	15

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Koperasi Syariah.....	17
B. Strategi Koperasi.....	27
C. Pemasaran Syariah .....	37
D. Strategi Pemasaran Nabi Muhammad SAW .....	39
E. Marketing Mix .....	43
F. Pandemi Covid-19 .....	70
G. Penelitian Terdahulu .....	71
H. Kerangka Berfikir .....	76

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	77
B. Lokasi Penelitian .....	79
C. Kehadiran Peneliti .....	80
D. Data dan Sumber Data .....	81
E. Teknik Pengumpulan Data .....	83
F. Teknik Analisis Data .....	85
G. Teknik Keabsahan Data .....	87
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	91

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Objek Lokasi Penelitian .....	93
----------------------------------	----

B. Hasil Temuan Penelitian .....	93
C. Analisis Data .....	120
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Kopwansyah Al Hidayah Dan As Sakinah Di Masa Pandemi Covid-19 .....	123
B. Strategi Pemasaran Syariah Kopwansyah Al Hidayah dan Kopwansyah As Sakinah dalam Perspektif Marketing Syariah .....	124
 BAB VI KESIMPULAN	
A. Kesimpulan .....	129
B. Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	134

## **DAFTAR GAMBAR**

1. Gambar 1.1 .....	21
2. Gambar 1.2 .....	21
3. Gambar 2.1 .....	85
4. Gambar 4.1 .....	105
5. Gambar 4.2.....	108
6. Gambar 4.3.....	112

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 .....	173
2. Lampiran 2 .....	174
3. Lampiran 3 .....	175
4. Lampiran 4 .....	183
5. Lampiran 5 .....	190