

ABSTRAK

Anastasya Rara Ayu Risnanda, Nomor Induk Mahasiswa 12101193124, Pemahaman Dan Sikap Konsumen Muslimah Dengan Latar Belakang Pendidikan Islam Terhadap Hukum Penggunaan Jasa Tanam Bulu Mata (*Eyelash Extension*) Ditinjau Dari Teori Kesadaran Hukum (Studi Kasus Di Salon Lashesby.Add Kabupaten Tulungagung), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024, Pembimbing Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I.,M.Hum.

Kata Kunci: Kesadaran Hukum, Jasa Tanam Bulu Mata, Konsumen Muslimah

Penggunaan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extension*) semakin marak dikalangan konsumen muslimah yang berlatar belakang pendidikan Islam di Kabupaten Tulungagung, termasuk di Salon Lashes By.Add. Adapun hukum menanam bulu mata palsu menurut para ulama madzhab maliki dan madzhab syafi'i adalah haram.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) Bagaimana pemahaman dan sikap konsumen muslimah berlatar belakang pendidikan islam di salon Lashes By.Add terhadap hukum penggunaan jasa tanam bulu mata (*eyelash extension*)? 2) Bagaimana pemahaman dan sikap konsumen muslimah berlatar belakang pendidikan islam terhadap jasa tanam bulu mata ditinjau dari teori kesadaran hukum?.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian hukum empiris dengan pendekatan sosiologi hukum. Data primer dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dengan pemilik Salon Lashes By. Add dan 9 orang konsumen berlatar pendidikan Islam di Salon Lashes By. Add, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini berasal dari buku, jurnal dan skripsi yang memiliki keterkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data primer dalam penelitian dilakukan dengan metode observasi dan wawancara kepada pemilik dan juga 9 orang konsumen muslimah di Salon Lashes By. Add yang berlatar belakang pendidikan Islam. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini dilakukan dengan metode studi pustaka. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini yaitu 1) Sebagian konsumen muslimah di Salon Lashes By.Add yang berlatar belakang pendidikan Islam memiliki pemahaman bahwa hukum jasa tanam bulu mata diperbolehkan dan sebagian memiliki pemahaman bahwa hukum jasa tanam bulu mata adalah haram. Sedangkan dalam hal sikap sebagian konsumen yang memahami bahwa hukum jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) haram dan berhenti menggunakan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*), sebagian konsumen yang memahami bahwa hukum jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) haram tetapi tetap menggunakan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*). 2) Ditinjau dari teori kesadaran hukum, pemahaman dan sikap konsumen muslimah berlatar belakang pendidikan Islam di Salon Lashes By.Add mengenai jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) terbagi

dalam tiga kategori yakni empat orang konsumen memiliki kesadaran tinggi, hal tersebut karena empat orang tersebut memilih berhenti menggunakan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) setelah mengetahui hukum penggunaan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*). Sedangkan tiga orang memiliki kesadaran hukum sedang, hal tersebut dikarenakan ketiga konsumen tersebut yang mengetahui bahwa hukum menggunakan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) haram tetapi tetap menggunakan jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*) dan dua orang memiliki kesadaran hukum yang rendah, hal itu dikarenakan sikap kedua konsumen tersebut yang tidak ingin tahu dan tidak ingin mencari tahu mengenai hukum jasa tanam bulu mata (*Eyelash Extention*).

ABSTRACT

Anastasya Rara Ayu Risnanda, Student Identification Number 12101193124, Understanding and Attitudes of Muslim Consumers with an Islamic Educational Background towards the Law of Using Eyelash Extension Services Seen from the Theory of Legal Awareness (Case Study at Salon Lashes By.Add, Tulungagung Regency), Department Sharia Economic Law, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2024, Supervisor Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I., M.Hum.

Keywords: Legal Awareness, Eyelash Growth Services, Consumers Muslimah

The use of eyelash extension services is increasingly widespread among Muslim women with an Islamic educational background in Tulungagung Regency, including at Salon Lashes By.Add. According to the scholars of the Maliki school of thought and the Shafi'i school of thought, the law on planting false eyelashes is haram.

The formulation of the problem in this research is 1) What is the understanding and attitude of Muslim women consumers with an Islamic educational background at the Lashes By.Add salon regarding the law on using eyelash extension services? 2) What is the understanding and attitude of Muslim women consumers with an Islamic educational background towards eyelash implantation services in terms of legal awareness theory?

This research uses empirical legal research with a legal sociology approach. Primary data in this research are the results of interviews with the owner of Salon Lashes By. Add and 9 consumers with Islamic education at Salon Lashes By. Add, while secondary data in this research comes from books, journals and theses which are related to this research. Primary data collection techniques in the research were carried out using observation and interview methods with the owner and also 9 Muslim female consumers at Salon Lashes By. Add who has an Islamic education background. Meanwhile, secondary data in this research was carried out using the literature study method. The data analysis technique in this research uses descriptive analysis methods.

The results of this research are 1) Some Muslim consumers at Salon Lashes By.Add who have an Islamic education background have an understanding that the law for eyelash growing services is permissible and some have an understanding that the law for eyelash growing services is haram. Meanwhile, in terms of the attitude of some consumers who understand that the law on eyelash extension services is haram and stop using eyelash extension services, some consumers understand that the law on eyelash extension services is haram but still use the service. grow eyelashes (Eyelash Extension). 2) Judging from the theory of legal awareness, the understanding and attitudes of Muslim women consumers with an Islamic educational background at Salon Lashes By.Add regarding eyelash extension services are divided into three categories, namely four

consumers have high awareness, this is because these four people chose to stop using eyelash extension services after finding out the law on using eyelash extension services. Meanwhile, three people have moderate legal awareness, this is because the three consumers know that using eyelash extension services is haram but still use eyelash extension services and two people have low legal awareness, this is due to the attitude of these two consumers who do not want to know and do not want to find out about the law on eyelash extension services.

خلاصة

أناستازيا رارا أيو ريسناندا، رقم تعريف الطالب ١٢١٠١١٠١٣٩٢١٤، فهم ومواقف المستهلكين المسلمين ذوي الخلفية التعليمية الإسلامية تجاه قانون استخدام خدمات تمديد الرموش من خلال نظرية الوعي القانوني صالون رموش بواسطة إضافة تولونج أجونج ريجنسي، قسم القانون الاقتصادي الشرعي (دراسة حالة في كلية الشريعة والعلوم القانونية جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج ٢٠٢٤). المشرف د. ذوالفتون نعمة، شي، م. هوم.

الكلمات المفتاحية: الوعي القانوني، خدمات نمو الرموش، المستهلكين مسلمة

ينتشر استخدام خدمات تمديد الرموش بشكل متزايد بين النساء المسلمات ذوات الخلفية التعليمية الإسلامية صالون رموش بواسطة إضافة ويرى علماء المذهب المالكي في منطقة تولونج أجونج، بما في ذلك في والشافعي أن قانون زراعة الرموش الصناعية حرام.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي (١) ما هو فهم وموقف المستهلكات المسلمات ذوات الخلفية التعليمية فيما يتعلق بقانون استخدام خدمات تمديد الرموش؟ (٢) ما هو الإسلامية في صالون رموش بواسطة إضافة فهم واتجاه المستهلكات المسلمات ذوات الخلفية التعليمية الإسلامية تجاه خدمات زراعة الرموش من حيث نظرية الوعي القانوني؟

يستخدم هذا البحث البحث القانوني التجريبي مع منهج علم الاجتماع القانوني. البيانات الأولية في هذا البحث صالون رموش بواسطة إضافة إضافة و ٩ مستهلكات مع التربية الإسلامية هي نتائج المقابلات مع صاحب صالون رموش بواسطة إضافة أصف، بينما البيانات الثانوية في هذا البحث تأتي من الكتب والمجلات في والرسائل العلمية المتعلقة بهذا البحث. تم تنفيذ تقنيات جمع البيانات الأولية في البحث باستخدام طرق صالون رموش بواسطة إضافة أصف من الملاحظة والمقابلة مع المالك وكذلك ٩ مستهلكات مسلمات في لديه خلفية تعليمية إسلامية. وفي الوقت نفسه، تم إجراء البيانات الثانوية في هذا البحث باستخدام طريقة دراسة الأدب. تستخدم تقنية تحليل البيانات في هذا البحث أساليب التحليل الوصفي

صالون رموش بواسطة إضافة أصف الذين لديهم نتائج هذا البحث هي (١) بعض المستهلكين المسلمين في خلفية تعليمية إسلامية لديهم فهم أن قانون خدمات زراعة الرموش مسموح به والبعض لديهم فهم أن قانون خدمات زراعة الرموش حرام. وفي الوقت نفسه، فيما يتعلق بموقف بعض المستهلكين الذين يفهمون أن قانون خدمات تمديد الرموش حرام ويتوقفون عن استخدام خدمات تمديد الرموش، يفهم بعض المستهلكين أن قانون خدمات تمديد الرموش حرام ولكنهم ما زالوا يستخدمون الخدمة. امتداد). (٢) انطلاقاً من نظرية الوعي الشرعي، فإن فهم واتجاهات المستهلكات المسلمات ذوات الخلفية التعليمية الإسلامية في صالون لاشنر باي. إضافة فيما يتعلق بخدمات تمديد الرموش تنقسم إلى ثلاث فئات، وهي أربعة مستهلكات لديهم

وعي عالي، وذلك لأن هؤلاء اختار أربعة أشخاص التوقف عن استخدام خدمات تطويل الرموش بعد معرفة قانون استخدام خدمات تطويل الرموش. وفي الوقت نفسه، ثلاثة أشخاص لديهم وعي قانوني معتدل، وذلك لأن المستهلكين الثلاثة يعرفون أن استخدام خدمات تطويل الرموش حرام ولكنهم ما زالوا يستخدمون خدمات تطويل الرموش وشخصين لديهم وعي قانوني منخفض، ويرجع ذلك إلى موقف هذين المستهلكين اللذين لا تريد أن تعرف ولا تريد أن تعرف المزيد عن قانون خدمات تمديد الرموش.