

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., Susilani, A. T., & Supatman. (2018). Evaluasi Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit (SIMRS) pada Bagian Pendaftaran Rawat Jalan dengan Metode HOT-FIT Evaluation Of Hospital Management Information System (SIMRS) On Registration Outpatient With Hot-Fit Keywords : Evaluation ., HOT-FIT .,. *Prosiding Seminar Nasional Multimedia & Artificial Intelligence*, (84), 75–80.
- Asdiniah, E. A. L. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(Vol. 5 No. 1 (2021): 2021), 1675–1682. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1156/1036>
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Republik Indonesia. (2019). Laporan Kinerja 2019. *Lembaga Administrasi Negara*, 1689–1699.
- Bernatta, R. A. R., & Kartika, T. (2020). Fenomena Massa Dalam Mencari Informasi Viral Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 153–165. Retrieved from <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JSSH/article/download/7419/3647>
- Bidayasari, S. (2018). N-Jils. *Nusantara Journal of Information and Library Studies*, 1(2), 113–128. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/275907899.pdf>
- Darma, J., & Sagala, G. H. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 227–237. Retrieved from <https://doi.org/10.31955/mea.v4i1.231>
- Dasar, D. I. S. (n.d.). (2023). O f a h. Pentingnya Penerapan Literasi Digital Dalam Meningkatkan Kreativitas Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*. (Vol. 03.No 850–862).

- Endarwati, E. T., & Ekawarti, Y. (n.d.). Pengguna Aktif Tiktok, (Vol. 04, No. 112–120).
- Fathurrahman, M. (2016). Model-Model Perilaku Pencarian Informasi. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, (Vol. 01. No 74–91).
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil Kepercayaan Diri Remaja serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, (Vol. 4(1), No1–5). <https://doi.org/10.29210/02017182>
- Flanagin, B. A. J., & Metzger, M. (2013). perceptions of internet information credibility.Pdf.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk pencegahan corona covid - 19 1), 70–80.
- Ilmiah, J., & Makna, K. (2020). *Digital Storytelling dan Social Listening : Tren Aktivitas Kehumasan Perguruan Tinggi dalam Pengelolaan Media Sosial 1 , 2 1,2, 8(1), 39–54.*
- Indah, D., Mohamad, P., Aulia, D., Farauqi, A., & Kinanthi, I. (2023). Literasi Digital Pengguna Internet Indonesia Guna Mewujudkan Budaya Damai di Ruang Mayantara, (Vol. 7(1), No 1208–1215).
- Kamaruddin, N. F. (2022). Fenomena Media Sosial Terhadap Minat. *Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, (Vol. 08(2), No. 39–54).
- Kurniawati, J., & Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*, (Vol. 08(2), No. 51–66). Retrieved from https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjbwLmv_NiIYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-

- Laili, D. N. F., & Fajar, F. (2022). Analisis Problematika Pelaksanaan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Umkm Di Bangkalan. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, (Vol. 03(2), No. 147–155). <https://doi.org/10.28944/masyrif.v3i2.789>
- Lara. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Jurusan Perpustakaan Dalam Mengerjakan Tugas Akademik Selama Pandemi COVID-2019, 2003–2005. Retrieved from www.aging-us.com
- Prasetya, A., Retnasary, M., & Azhar, D. A. (2022). Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan Viral di Media Sosial. *Journal of Digital Communication and Design (Jdcode)*, (Vol. 1(1), No. 1–12).
- Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak Dan Remaja. *Semantik*, (Vol. 06(1), No.11). <https://doi.org/10.22460/semantik.v6i1p11-24.250>
- Putri, D., & Adawiyah, R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang, (Vol. 14(2), No. 135–148).
- Safitri, I., Marsidin, S., & Subandi, A. (2020). Analisis Kebijakan terkait Kebijakan Literasi Digital di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, (Vol. 02(2), No. 176–180). <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.123>
- Shopova, T. (2010). DIGITAL LITERACY OF STUDENTS AND ITS IMPROVEMENT AT THE, (Vol. 07(2),No. 2–3). <https://doi.org/10.7160/eriesj.2014.070201.Introduction>
- Susilawati, F., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik Com Dalam Menyebarkan Berita Viral Di Website. WWW. Deticom. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, (Vol. 41, No. 8027–8044).
- Syarifah, I. L., Hidayah, F. N., Rahani, F. A.-N., Azzahra, N. I., Mukarromah, S., Yulianti, Y., & Wulandari. (2021). Pentingnya Literasi Digital di Era Pandemi. *Jurnal Implementasi*, (Vol. 1

- (2), No. 162–168). Retrieved from <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/ji/article/view/60>
- Suryani, L. F., (2014). Instagram dan fashion remaja. (Vol. 01, No.1–23).
- Tsaniyah, N., & Juliana, K. A. (2019). Literasi Digital Sebagai Upaya Menangkal Hoaks Di Era Disrupsi. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, (Vol. 4(1), No. 121–140). <https://doi.org/10.22515/balagh.v4i1.1555>
- Wulandari, S. (2018). Media Sosial Dan Perubahan Perilaku Bahasa. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, (Vol. 2(1), No. 181–188). <https://doi.org/10.35760/mkm.2018.v2i1.1890>
- Zulia, A., Anggraini, C., Sembiring, D. A., Aulia, I. Della, & Pratama, R. (2022). Etika Komunikasi di Media Sosial pada Remaja Masjid Himpunan Muda-Mudi Al-Ikhlas Kelurahan Dwikora Kecamatan Medan Helvetia. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, (Vol. 6(2), No. 414–420). <https://doi.org/10.30743/mkd.v6i2.5486>