

DAFTAR RUJUKAN

- Abdussamand, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Alawiyah, Siti Rifa., dkk. (2021). Wujud dan Faktor Penyebab Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Sosial Pedagang dan Pembeli di Pasar Parungkuda Kabupaten Sukabumi. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, ISSN: 2614-4743. Hal. 198.
- Alimin, Al Ashadi., & Ramaniyar, Eti. (2020). *Sosiolinguistik dalam Pengajaran Bahasa (Studi Kasus Pendekatan Dwi Bahasa di Sekolah Dasar Kelas Rendah)*. Pontianak: PT Putra Paboyo Perkasa.
- Andriani, Vivi., dkk. (2021). Analisis Alih Kode dan Campur Kode Ujaran Dokter dengan Pasien di Klinik Kecantikan Dokter Rotsa. *Leksis : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(1), Hal. 49–51.
- Anggito, Albi., & Johan Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Beni, A. (2012). *Psikologi Pendidikan dan Pengajaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Caswita. (2021). *Manajemen Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Chaer, Abdul., & Agustina, Leonie. (2010). *Sosiolinguistik : Perkenalan Awal*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul., & Agustina, Leonie. (2014). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Dewi, Nadia Cintya Dewi., dkk. (2020). Alih Kode dan Campur Kode pada Tuturan Film Pendek “KTP” oleh Balai Pengembangan Media Televisi Pendidikan dan Kebudayaan (BPMPT) dan Relevansinya pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *PBSI*, 8(1). Hal. 63.
- Elfarouq, Muhammad Ayyina Yusron. (2019). Analisis Peristiwa Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuadi. *Hasta Wiyata*, 2(2). Hal. 86.
- Fathur Rokhman, Fathur. (2013). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fauzi, Mia Resti., dkk. (2023). Campur Kode dan Alih Kode pada Film *Ngeri-Ngeri Sedap* serta Pemanfaatannya sebagai Bahan Ajar Pembelajaran Drama di SMA Kelas XI. *JKIP: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 4(1). Hal. 109.
- Feriyani, Atika Tiarahma. (2020). Alih Kode dan Campur Kode dalam Film *Calon Bini* Karya Asep Kusdinar. *Prosiding Seminar Literasi V “Literasi Generasi Layar Sentuh”*, ISBN 978-623-91160-9-5. Hal. 107.
- Firmansyah, Muhammad Arif. (2021). Inteferensi dan Integrasi Bahasa: Kajian Sosiolinguistik. *Paramasastra: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Pembelajarannya*, 8(1). Hal. 46.
- Hadi, Sumasno. (2017). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 22(1). Hal. 75.
- Herrawati, Cornelia., & Sufanti, Main. (2020). *Skripsi: Alih Kode dan Campur Kode dalam Akun Instagram Maudy Ayunda dan Relevansinya dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Hizkil, Ahmad. (2021). Campur Kode dalam Tayangan Kupas Kandidat: Anis Matta pada *Channel CNN Indonesia* di *YouTube*. *Jurnal Pujangga*, 7(1). Hal. 4.
- Hudha, Nurul, dkk. (2017). Alih Kode dan Campur Kode Film *Guru Besar Tjokroaminoto, J-Simbol (Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya)*,5(2), Hal. 1.
- Jazeri, Mohammad. (2017). *Sosiolinguistik: Ontologi, Epistemologi & Aksiologi*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Kolb Jr., Harold H. (2015). *Mark Twain: The Gift of Humor*. London: University Press of America.
- Kusumawardani, Cindy Tri., & Puji Yanti Fauziah, Puji Yanti. (2021). Pola Asuh Orangtua Tentara Nasional Indonesia pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2). Hal. 1027.
- Larassaty, Suci., dkk. (2016).Representasi Tindak Tutur Direktif Bahasa Indonesia Siswa Kelas IX SMA Negeri 15 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2). Hal. 433.
- Meldani, Amalia., & Indrawati, Dianita. (2018). Alih Kode dan Campur Kode dalam Novel “*The Sweet Sins*” Karya Rangga Wirianto Putra. *Bapala*, 05(01). Hal. 6.
- Meylinasari, Endah., & Rusminto, Nurlaksana Eko. (2016). Alih Kode dan Campur Kode pada *Talkshow Bukan Empat Mata*, *Jurnal Kata: Bahasa, Sastra,dan Pembelajarannya*, 4(2), Hal. 1.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliastuti, Liliana. (2014). *Bahasa dan Linguistik*. Tangerang Selatan: Repository Universitas Terbuka.

- Mustikawati, Diyah Atik. (2016). Alih Kode dan Campur Kode antara Penjual dan Pembeli (Analisis Pembelajaran Berbahasa Melalui Studi Sociolinguistik). *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 2(2). Hal 25.
- Nababan, P.W.J. (1984). *Sociolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Grammedia.
- Ningrum, Fitri. (2019). Alih Kode dan Campur Kode dalam Postingan di Akun Instagram Yowessorry. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 8(2). Hal. 123.
- Nirmala, Arini Febiantika., dkk. (2020). Campur Kode dalam Tuturan Video Blog YouTube Agung Hapsah “Fintech”. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 4(1). Hal. 105–106.
- Noviasi., Usop, Linggua Sanjaya., dkk. (2021). Campur Kode dalam Iklan Penawaran Barang di Forum Jual Beli Online Facebook Kota Palangka Raya (Kajian Sociolinguistik). *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 2(2). Hal. 21.
- Nurdianti, Astri., & Rosalina, Sinta. (2022). Alih Kode dalam Tayangan *Lapor Pak* pada Channel YouTube Trans7 Lifestyle. *SEBASA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 5(2). Hal. 327.
- Nurdjan, Sukirman., dkk. (2016). *Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- P.C.S. Sutisno. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Radio*. Jakarta: Grasindo.
- Padmadewi, Ni Nyoman, dkk. (2014). *Sociolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Patmawati, Prilliana Budi, dkk. (2014). Campur Kode dan Alih Kode

pada Acara Show Imah di Trans TV, *Hasil Peneliti Mahasiswa UNEJ*. Hal. 1.

Pranowo. (2019). *Teori Belajar Bahasa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Rahardi, Kunjana. (2010). *Kajian Sociolinguistik*. Bogor: Pustaka Pelajar.

Rahim, Abdul. (2020). Analisis Alih Kode dan Campur Kode dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Pabbaeng Baeng Kota Makassar. *Jurnal Kredo*, 4(1). Hal. 247.

Rijali, Ahmad. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33). Hal. 91–94.

Riyanti, Asih. (2020). *Teori Belajar Bahasa*. Magelang: Tidar Media.

Rohmani, Siti., dkk. (2013). Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuadi. *Basastra: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 1(2). Hal. 338.

Romadhan, Mohammad Insan. (2018). *Personal Branding Jokowi dalam Mempertahankan Brand Image Melalui Video Blog YouTube*. *Meta Communication: Journal of Communication Studies*, 3(2). Hal. 85.

Rulyandi, dkk. (2014). Alih Kode dan Campur Kode dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *Jurnal Paedagogia*, 17(1). Hal. 29–33.

Salam, Burhanuddin. (2004). *Cara Belajar Sukses di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Saraswati, dkk. (2022). Analisis Alih Kode dan Campur Kode pada Gelar Wicara Mata Najwa dan Implikasinya terhadap

Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. *MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pengajaran*, 8(2). Hal. 320.

Septiani, Dwi., & Manasikana, Arina. (2020). Campur Kode pada Akun *Instagram @DemaKharini* (Kajian Sociolinguistik). *BASASTRA: Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, 9(3). Hal. 234.

Simatupang, Ruth Remilani., dkk. (2018). Tuturan dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia (Kajian Sociolinguistik Alih Kode dan Campur Kode). *Kajian Linguistik dan Sastra*, 3(2). Hal. 122.

Suandi, I Nengah. (2014). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sudiyono. (2004). *Manajemen Pendidikan Tinggi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Suharti, Sri., dkk. (2021). *Kajian Psikolinguistik*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Sukma, Njimas Panggalih., dkk. (2022). Campur Kode Cinta Laura Kiehl dalam *Talk Show Just Alvin* di Metro TV. *Mardibasa: Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1). Hal. 83.

Sukmana, Ayu Andini., dkk. (2021). Penggunaan Alih Kode dan Campur Kode dalam Acara *Mata Najwa* pada Stasiun Televisi Trans7. *KREDO: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 5(1). Hal. 209.

Sumarsono. (2013). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.

Suwito. (1985). *Sosiolinguistik*. Surakarta: Henary Offset.

Syamawati, Nuryun Fatiris., dkk. (2013). Campur Kode Bahasa Jawa terhadap Bahasa Indonesia pada Interaksi Pembelajaran Bahasa Indonesia di Kelas X SMAN 1 Glenmore Kabupaten

Banyuwangi. *Repository Universitas Jember*, 1(5). Hal 2.

Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Dasar-dasar Kurikulum Bahasa*. Bandung: Angkasa.

Ulfiyani, Siti. (2014). Alih Kode dan Campur Kode dalam Tuturan Masyarakat Bumiayu. *Culture*, 1(1). Hal. 95.

Wati, Usnia., dkk. (2020). Variasi Bahasa pada Mahasiswa Perantau di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Mulawarman : Kajian Sociolinguistik. *Ilmu Budaya: Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, 4(1). Hal. 26.

Widayanti, Ellina., dkk. (2023). Alih Kode dan Campur Kode dalam Film “Yowis Ben 2” Karya Bayu Skak dan Fajar Nugros. *Seminar Nasional Pendidikan dan Pembelajaran ke-6*. Hal. 287.

Widyaningrum, Heny Kusuma. (2017). Campur Kode Siaran Radio Most FM Penyiar Ari di Kot a Malang. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 3(1). Hal. 54..

Wijana, I Dewa Putu., & Rohmadi, Muhammad. (2012). *Sociolinguistik: Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wiratno, Tri., & Santosa, Riyadi. (2014). *Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial*. Modul Pengantar Linguistik Umum. Hal. 16.

Yulianti, dkk. (2015). Tindak Tutur Direktif dalam Wacana Novel Trilogi Karya Agustinus Wibowo. *Seloka: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(2). Hal. 81.