

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
ملخص.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA 18

A. Deskripsi Teori	18
1. Sociolinguistik.....	18
1.1 Pengertian Sociolinguistik.....	18
2. Kedwibahasaan	21
2.1 Pengertian Kedwibahasaan	21
2.2 Tipologi Kedwibahasaan.....	21

2.3 Teknik Pengukuran Kedwibahasaan	23
3. Bahasa	24
3.1 Pengertian Bahasa	24
3.2 Fungsi Bahasa.....	25
4. Alih Kode.....	26
4.1 Pengertian Alih Kode	26
4.2 Ciri-ciri Alih Kode	27
4.3 Jenis-jenis Alih Kode	28
4.3.1 Alih Kode ke Dalam.....	28
4.3.2 Alih Kode ke Luar.....	29
5. Campur Kode	30
5.1 Pengertian Campur Kode	30
5.2 Ciri-ciri Campur Kode.....	31
5.3 Macam-macam Campur Kode.....	31
5.3.1 Campur Kode ke Dalam.....	31
5.3.2 Campur Kode ke Luar	32
5.3.3 Campur Kode Campuran.....	32
5.4 Bentuk-bentuk Campur Kode.....	33
5.4.1 Penyisipan Unsur Berwujud Kata	33
5.4.2 Penyisipan Unsur Berwujud Frasa	33
5.4.3 Penyisipan Unsur Berwujud Klausa.....	33
6. Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode dan Campur Kode	34
1.1 Faktor Penyebab Terjadinya Alih Kode	34
1.2 Faktor Penyebab Campur Kode	35
7. Pembelajaran Mata Kuliah Sociolinguistik	36
B. Paradigma Penelitian	43

BAB III METODE PENELITIAN..... 46

A. Rancangan Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Data dan Sumber Data.....	49
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data.....	52

F. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
G. Tahap-tahap Penelitian.....	55

BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN 57

A. Paparan Data.....	57
B. Hasil Penelitian.....	67
1. Wujud Alih Kode pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” (A/K).....	58
1.1 Alih Kode Internal pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” (A/K/I).....	58
1.2 Alih Kode Eksternal pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” (A/K/E).....	62
2. Wujud Campur Kode ke Dalam pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” (C/K/D).....	72
2.1 Campur Kode ke Dalam pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Kata.....	72
2.2 Campur Kode ke Dalam pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Frasa.....	77
2.3 Campur Kode ke Dalam pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Klausa.....	78
3. Wujud Campur Kode ke Luar pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” (C/K/L).....	79
3.1 Campur Kode ke Luar pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Kata.....	79
3.2 Campur Kode ke Luar pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Frasa.....	84

3.3 Campur Kode ke Dalam pada Tayangan <i>Lapor Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand” dalam Bentuk Klausa.....	88
4. Relevansi Alih Kode dan Campur Kode terhadap Mata Kuliah Sociolinguistik.....	90
BAB V PEMBAHASAN.....	92
A. Wujud Alih Kode dan Campur Kode pada Tayangan <i>Lapor</i> <i>Pak</i> Episode “Ada Tamu dari Thailand”	92
B. Relevansi Alih Kode dan Campur Kode terhadap Mata Kuliah Sociolinguistik	109
BAB VI PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR RUJUKAN.....	114