

ABSTRAK

Seiring berkembangnya waktu berbagai media dimanfaatkan oleh masyarakat.. Salah satu media yang sedang populer digunakan adalah media digital (Instagram,Tiktok dan Youtube). Media digital tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi seperti informasi Pemilu 2024. Sebagai partisipan pemula dalam partisipasi Pemilu 2024, siswa SMAN 1 Trenggalek membutuhkan informasi Pemilu 2024 untuk menunjang mereka dalam melakukan partisipasi pemilu. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media digital(Instagram,Tiktok dan Youtube) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi siswa SMAN 1 Trenggalek dalam menghadapi partisipasi Pemilu 2024. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dalam penelitian ini. Dengan menyebarkan kuesioner secara online terhadap 76 responden siswa kelas 12 SMAN 1 Trenggalek. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa penggunaan media digital memiliki pengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi siswa SMAN 1 Trenggalek dalam menghadapi partisipasi Pemilu 2024 sebesar 51,3% yang termasuk dalam kategori sedang, Sedangkan sisanya yakni sebanyak 48,7% dipengaruhi variabel lain. Adapun pengaruh media digital (Instagram,Tiktok dan Youtube) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi siswa SMAN 1 Trenggalek dalam menghadapi partisipasi Pemilu 2024 yakni Siswa mendapatkan informasi pemilu 2024 melalui media digital (instagram, tik tok dan youtube) dengan mudah. Kebutuhan informasi siswa dalam mencari informasi pemilu 2024 terpenuhi melalui media digital (instagram,tiktok dan youtube).

Kata Kunci : Media Digital, Kebutuhan Informasi, Pemilu 2024

ABSTRACT

As time progresses, various media are used by society. One of the media that is currently popular is digital media (Instagram, TikTok and Youtube). This digital media is used to fulfill information needs such as information on the 2024 Election. As novice participants in participating in the 2024 Election, SMAN 1 Trenggalek students need information on the 2024 Election to support them in participating in the election. The aim of this research is to determine the influence of digital media (Instagram, TikTok and YouTube) on fulfilling the information needs of students at SMAN 1 Trenggalek in facing participation in the 2024 Election. Researchers used quantitative methods in this research. By distributing online questionnaires to 76 respondents from class 12 students at SMAN 1 Trenggalek. This research found that the use of digital media had an influence on fulfilling the information needs of students at SMAN 1 Trenggalek in facing the 2024 election participation, which was 51.3%, which was included in the medium category, while the remaining 48.7% was influenced by other variables. The influence of digital media (Instagram, TikTok and Youtube) on fulfilling the information needs of students at SMAN 1 Trenggalek in facing the 2024 election participation is that students get information about the 2024 election via digital media (Instagram, TikTok and YouTube) easily. Students' information needs in searching for information on the 2024 election are met through digital media (Instagram, TikTok and YouTube).

Keywords: Digital Media, Information Needs, 2024 Election

مؤلاآاس

مع مرور الوقت، يستخدم المجتمع وسائل الإعلام المختلفة، ومن بين الوسائط الشائعة حاليًا هي الوسائط تُستخدم هذه الوسائط الرقمية لتلبية احتياجات المعلومات مثل (إنستجرام وتيك توك ويوتيوب) الرقمية المعلومات المتعلقة بانتخابات ٢٠٢٤، بصفتهم مشاركين مبتدئين في المشاركة في انتخابات ٢٠٢٤، يحتاج إلى معلومات حول انتخابات ٢٠٢٤ لدعمهم في المشاركة المدرسة الثانوية العليا 1 في ترينجاليك طلاب على (إنستجرام وتيك توك ويوتيوب) في الانتخابات. الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير الوسائط الرقمية في مواجهة المشاركة في المدرسة الثانوية العليا 1 في ترينجاليك تلبية احتياجات الطلاب من المعلومات في انتخابات ٢٠٢٤. استخدم الباحثون الأساليب الكمية في هذا البحث. من خلال توزيع استبيانات عبر الإنترنت توصل هذا البحث. المدرسة الثانوية العليا 1 في ترينجاليك في على ٧٦ مشاركًا من طلاب الصف ١٢ المدرسة إلى أن استخدام الوسائط الرقمية كان له تأثير على تلبية الاحتياجات المعلوماتية لطلاب مدرسة في مواجهة المشاركة في انتخابات ٢٠٢٤، والتي بلغت 51.3%، والتي الثانوية العليا 1 في ترينجاليك كانت ضمن الفئة المتوسطة، بينما تأثرت النسبة المتبقية 48,7% . بواسطة متغيرات أخرى. إن تأثير المدرسة على تلبية احتياجات الطلاب من المعلومات في (إنستجرام وتيك توك ويوتيوب) الوسائط الرقمية في مواجهة المشاركة في انتخابات ٢٠٢٤ هو أن الطلاب يحصلون على الثانوية العليا 1 في ترينجاليك بسهولة. يتم تلبية (إنستجرام وتيك توك ويوتيوب) معلومات حول انتخابات ٢٠٢٤ عبر الوسائط الرقمية احتياجات الطلاب من المعلومات أثناء البحث عن معلومات حول انتخابات ٢٠٢٤ من خلال الوسائط (إنستجرام وتيك توك ويوتيوب) الرقمية

لكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي، الاحتياجات المعلوماتية، الانتخابات ٢٠٢٤