

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin. 2005. *Prinsip-prinsip Riset Operasi*. Jakarta: Erlangga  
<http://repository.stei.ac.id/4117/4/BAB%20III.pdf>
- Ansori. (2015). Media sosial Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 49–58.
- Bohang, F. K. (2018). Membandingkan Kesetiaan Pengguna Android dan iOS - Kompas.com. *Kompas.Com*, 2018, 5.  
<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/11/11370017/membandingkan-kesetiaan-pengguna-android-dan-ios> diakses pada tanggal 19 Oktober 2023
- Child, J. T., & Haridakis, P. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Engaging Theories in Family Communication*, 337–348.  
<https://doi.org/10.4324/9781315204321-30>
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara : Dampak Positif dan Negatif. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 298–306.  
<https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34>
- Dwiyono, P. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @Dailymanly). *Universitas Muhammadiyah Malang*, 51(1), 51.  
[http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BA B II.pdf](http://eprints.umm.ac.id/43080/%0Ahttp://eprints.umm.ac.id/43080/3/BA%20B%20II.pdf)
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.  
<https://id.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>
- Ghozali, I. (2021). Ghozali 2021. *Narratives of Therapists' Lives*, 138–139.  
<http://eprints.kwikkiangie.ac.id>
- Hamdi, M. (2020). Paradigma dan Etika Penelitian. *Universitas Terbuka*, 1–66.  
<https://www.pustaka.ut.ac.id/lib/dapu6101-metode-penelitian/>
- Haquu, R. (2020). Uji Uses and Gratifications dalam Intensitas Menonton Program Talk Show Melalui Televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 11–18.  
<https://doi.org/10.35814/coverage.v10i2.1378>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104.  
<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). *Uses & Gratification Theory*. <https://scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=2097913>
- Nugroho, A. (2013). Pengaruh Motivasi Dan Minat Terhadap Prestasi Siswa Pada Mata Diklat Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Di Smk Negeri 1 Sedayu. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 1–149.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In *Antasari Press*. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Ramadhika Dwi Poetra. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Risma, O. (2011). New Media Digital . *Skripsi*, 12–33. <http://eprints.uny.ac.id/68724/1/SKRIPSI%20SIDANG%20YUDISIUM.pdf>
- Sari, S. W. (2021). Pengaruh Motif dan Penggunaan Channel Youtube Kuliner Terhadap Kepuasan dan Pengetahuan Memasak di Kalangan Komunitas Pemuda GBI Sunter. *Jurnal*, 8–22. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1840/>
- Sugiyono (2020:203). (2018). Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41. <http://repository.unpas.ac.id/56050/6/9.%20BAB%20III.pdf>
- Sugiyono. (2018). Teknik Analisis Kuantitatif. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, D. (2021). Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok #Racunshopee. *Https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/25747/*, 45–53. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/25747>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143>
- Uses, P., Blumer, H., Katz, E., Uses, T., Communications, M., & Perspectives, C. (2003). *Teori uses and gratification*. <https://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/70743/Fulltext.pdf>
- Wardani, T. R. K., Suwignyo, H., & Ernaningsih, D. N. (2018). Kebutuhan Informasi dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada Komunitas

Akar Tuli. *BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2), 105–112. <https://doi.org/10.17977/um008v2i22018p105>

Widjanarko, B. (2019). Konsep Dasar dalam Pengumpulan data Penyajian Data. *Sats4213/Modul 1*, 1–45.  
<https://pustaka.ut.ac.id/lib/wpcontent/uploads/pdfmk/SATS4213-M1.pdf>