

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Mansur Sutedjo, Dkk. 2012. *Layanan Cinta Perwujudan Layanan Prima Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.
- Agusta, A R, S Hanum, J A Simaremare, A Wahab, dan ... 2021. *Inovasi Pendidikan*.  
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=i8o5EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA72&dq=%22nur+dahniar%22&ots=7-ZfQWeVbs&sig=6eonC-rsgtoLo xXjMf2D mvOuI>.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak.
- BNPB. 2007. “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007.” *Pravoslavie.ru*.
- Bella Ayu Santhia, Dewi K. Soedarsono. 2022. “Peran Podcast Sebagai Media Penyebaran Informasi Program the Podcast Role As Information Dissemination Media of Bandung City Communication and Informatics Department Programs.” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5(2): 45–60.  
<http://disdik.jabarprov.go.id/>.
- Bonini, Tiziano. 2015. “The ‘Second Age’ of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium.” *Quaderns del CAC* XVIII(41): 21–30.  
[http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/Q41\\_Bonini\\_EN.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q41_Bonini_EN.pdf).
- Briggs, Mark. 2007. “Journalism 2.0. How to Survive and Thrive: A digital literacy guide for the information age.” *University of South florida*.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Darmanto, Priyono dan Syamsiah, Nur. 2018. *Manajemen Perpustakaan*. 1 ed. ed. nur syamsiah. Jakarta: Bumi Aksara.

- Donny. 2005. "Fenomenologi dan Hermeneutika: sebuah Perbandingan." <https://kalamenau.blogspot.com/2011/05/fenomenologi-dan-hermeneutika-sebuah.html>.
- Dyah Prastuti, Citra. 2019. "Peluang baru itu bernama podcast." *KBR MEDIA*. [https://kbr.id/berita/nasional/peluang\\_baru\\_itu\\_bernama\\_podcast](https://kbr.id/berita/nasional/peluang_baru_itu_bernama_podcast) (Januari 26, 2024).
- Georghegan, Michael, dan Klass. 2007. *Solusi Podcast: Panduan Lengkap Podcasting Audio dan Video Friends of Ed Series*. USA: Friends Of.
- Hartono. 2020. *Transformasi Perpustakaan Dalam Ekosistem Digital: Konsep Dasar, Organisasi Informasi, dan Literasi Digital*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Haryanto, Ruslijanto. Hartono, Multo. Datu. 2000. *Metode penulisan dan penyajian karya ilmiah*. Jakarta : EGC
- Hikmat, Mahi.M. 2018. *Jurnalistik: Literary Journalism*. Jakarta Timur: Prenada Media Group.
- Ibrahim. 1988. *Inovasi Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Maryani, E. & Arifin, H. S. 2014. "Konstruksi Identitas Melalui Sosial Media." *Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjadjaran* 1(1): Hal 44.
- Mayfield, Antony. 2008. "What Is Social Media?" *iCrossing*: 1–36. [http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What\\_is\\_Social\\_Media\\_iCrossing\\_ebook.pdf](http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf).
- Norhayati, dan Jayanti, Sherly. 2020. "Pemanfaatan Teknologi untuk Mendukung Kegiatan Belajar Secara Mandiri (Studi Kasus: Penggunaan Podcast oleh Mahasiswa di Kota Palangkaraya)." *Jurnal Humaniora Teknologi* 6 (1): 29–36. doi:10.34128/jht.v6i1.73.
- Nugraha, Catur. 2020. *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi*

*Informasi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Paulina Tinambunan, Anitha. (2023). “Time Management” Bagaimana Menggunakan Waktu dengan Baik. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* Vol 1 No. 2 Januari 2023. E-ISSN : 2962-7427

Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan Dalam Informasi Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi Dan Metodologi*. Jakarta: JIP-FSUI.

Puspa Samodra, Fitriyani. 2023. “Diseminasi adalah Penyebaran Informasi, Berikut Strategi dan Tahapannya.” *Liputan6.com*.  
<https://www.liputan6.com/hot/read/5245991/diseminasi-adalah-penyebaran-informasi-berikut-strategi-dan-tahapannya?page=4>.

Ramayulis, Ilmu Pendidikan Islam, Jakarta: Kalam Mulia, 2008.

Rusdi, Farid. 2010. “Podcast Sebagai Industri Kreatif.”  
<http://dewanpers.or.id/publikasi/buku/878-data->.

Rogers, Everett M., Arvind Singhal, dan Margaret M. Quinlan. 2019. “Diffusion of innovations.” *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition* (December 2016): 415–33.  
doi:10.4324/9780203710753-35.

Sandjaja, Albertus Heriyanto. 2011. *Panduan Penelitian*. Indonesia: Prestasi Pustakaraya.

Santoso, Edi, dan Setiansah, Mite. 2010. *Teori komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Shinta N, Dewi. 2023. “Begini Ekosistem dan Potensi Podcast di Indonesia.” *DIGATION.id*. <https://www.digation.id/read/019168/begini-ekosistem-dan-potensi-podcast-di-indonesia>.

Sinaga, Deddy. 2017. “Dampak Positif dan Negatif Media Sosial.” *CCN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20170621163419-445-223341/dampak-positif-dan-negatif-media-sosial>.

- Smith, Jonathan A. 2009. *Dasar-Dasar Psikologi Kualitatif: Pedoman Praktis Metode Penelitian / Qualitative Psychology A Practical Guide to Research Method*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Syafrina, Annisa Eka. 2022. "PENGUNAAN PODCAST SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA." *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan* 4(2). doi:10.31599/komaskam.v4i2.1680.
- Uchjana Effendy, Onong. 2008. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Walujo, Kanti. 2011. "Wayang sebagai media komunikasi tradisional dalam diseminasi informasi." *Kementerian Komunikasi dan Informasi RI Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik*.
- Widodo, Y. 2012. "Diseminasi Informasi Publik di Era Internet." *Fisip.uajy.ac.id*. fisip.uajy.ac.id: <https://fisip.uajy.ac.id/diseminasi-informasi-publik-di-era-internet/>.
- Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan strategi komunikasi dalam kegiatan pembangunan. *Lentera*, 17(1).
- Yusup, Pawit M. 2016. "Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan" ed. Rachmatika. Rini. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*: 277 hlm.