

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syukur, Patah dan Syahbudin, Fahmi. 2017. Konsep Marketing MIX Syariah, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Vol.5 No.1 April.
- Adrian, et.all,. 2022. *Manajemen Pemasaran*(-: H.B.A Jayawardana.
- Agape Bawana , Tate. 2023. Strategi Pemasaran Syariah dalam meningkatkan Daya saing UMKM Kerupuk di Surabaya. *ISTISADIE : Journal Of Islamic Banking and shariah economy*. Vol. 3 No. 1.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makasar: Nas Media Pustaka.
- Alma, Bukhari dan Juni Priansa, Donni. - *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung.
- Amin Effendy, Aidil. 2019. “Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulung Tangerang Selatan”, *Jurnal Ilmiah FEASIBLE* , Vol. 1, No.1 Februari.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, (tidak diketahui, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Anastasia Putri, Mahilda dan Oktafia, Renny. 2021. Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulungan Sidoarjo. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, Vol.4 No.2 November.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian, Cet. Kesebelas*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Desmaryani, Susi. 2011. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gunara, Thorik dan Hardiono, Utus. 2007. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung: PT. Karya kita.
- H.P. Wijaya, Mohamad. 2013. “ Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado”, *Jurnal EMBA*. Vol. 1 No. 4 Desember.

- Harnanik dan Nuraeni, Leni. 2017. Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka di Desa Belendung Kecamatan Purwodadi Kabupaten Subang, *Economic Education Analysis Journal, EEAJ* Vol. 6 (2).
- Haryanto, Rudy. 2017. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hendika, Dimas, Zainal Arifin dan Sunarti. 2015. *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 29 No. 1
- Hermawan, Haris. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti di Jember*, *Manajemen dan Bisnis Indonesia*. Vol. 1, No. 2 Desember.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Huda, Nurul et.all. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: KENCANA,.
- J. Meleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Posdakarya.
- Jazilinni'am, Naili. 2022. Analisis Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi Syariah UMKM Hasma Jaya Lestari. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, Vol.2 No.1.
- Karim,et.all, Djamaluddin. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT Manado Sejati Perkasa Group", *EMBA* Vol.2 No1
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2015. *Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta:Dharma Art.
- Kertajaya Hermawan, dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Komariah, Aan dan Satori, Djam'an. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Susanto, A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kusnawan ,Galih dan Wiyono,Purwohadi. 2008. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran (marketing mix) Terhadap Efektivitas Volume Penjualan Sayuran Hidropinik*, *AGRISE*, Vol. VII No.2
- Laila Sari, Nur. 2019. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah Pada Usaha Keripik Nugraha Food Tulungagung", *Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*.

- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*,. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mordolis. 1999. *Metode Penelitian Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarok, Nurul dan Yolanda Maldina, Eriza. 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*". I-Economic. Vol.3.No.1
- Nurcholifah, Ita. 2014. Strategi Marketing mix Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Khatulistiwa- Journal Of Islamic Studies*. Vol.4 No.1 Maret.
- Nurhadi. 2019. “ *manajemen Strategi Pemasaran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam HUMAN FALAH, Vol. 6. No.2 Juli- Desember.
- Rachmawati, Rina . Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis Restoran). *Kompetensi Teknik*, Vol.2 No.2, Mei.
- Rahim, Endang dan Mohamad, Roni. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (*marketing mix*) dalam Perspektif Syariah, *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*. Vol.2 No. 1 April.
- Rahmawati dan Harjoni. 2019. Strategi Bauran Pemasaran Industri Tempe kota Lhokseumawe dalam perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal At-Tijarah*. Vol.1 No.2 Juli-Desember.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Startegi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retno Kumalasari, Nindi. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo. *Skripsi*, Jurusan Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo
- Rianto Al-arif, M. Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Setiyaningrum, Ari et.all. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif R& D*. Bandung: Elfabeta.
- Surveyandini, Mayla. 2022. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Makasar: PT Nas Media Indonesia Anggota IKAPI.

- Swara Prihatta, Hajar. 2018. Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*. Vol.8 No. 1 Juni.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tahliani, Hani. 2023. Sertifikasi Halal Dan Implikasinya untuk meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Syar'ie*. Vol. 6 No. 1 Februari.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Timbuleng, Stasilia, L. Tumbel , Altje dan Lintong, Debry Ch.A. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Friska Beauty Studio Tomohon), *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 2 April.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, ANDI.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Hengki dan Umrati. 2020. *Analisis Data Kualitatif (Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan)*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, Temmy dan Magfiroh, Ana. 2018. Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi Pada Tape “Wangi Prima Rasa” di Binakal Bondowoso. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 2 No. 1.
- Yusuf, A Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penentuan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penentuan Gabungan*. Jakarta: KENCANA.