

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah .....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Strategi Pemasaran .....	17

B. Strategi Bauran Pemasaran.....	30
C. Daya Saing.....	38
D. Strategi Bauran Pemasaran Syariah.....	42
E. Penelitian Terdahulu.....	53
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	61
B. Lokasi Penelitian .....	62
C. Kehadiran Peneliti .....	62
D. Data dan Sumber Data.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	64
F. Teknik Analisis Data .....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	68
H. Tahap-tahap Penelitian .....	69
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>71</b>
A. Profil PT. Putra Jaya Nanas.....	71
B. Struktur Organisasi dan Manajemen .....	74
C. Paparan Hasil Penelitian.....	79
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>101</b>
A. Strategi Produk ( <i>Product</i> ) menurut Syariah untuk Meningkatkan Daya Saing PT. Putra Jaya Nanas Blitar .....	101
B. Strategi Promosi ( <i>Promotion</i> ) Menurut Syariah Guna Meningkatkan Daya Saing PT. Putra Jaya Nanas Blitar .....	106
C. Strategi Harga ( <i>Price</i> ) Menurut Syariah Guna Meningkatkan Daya Saing PT. Putra Jaya Nanas Blitar.....	109
D. Strategi Tempat/ Saluran Distribusi ( <i>Place</i> ) Menurut Syariah Guna Meningkatkan Daya Saing PT. Putra Jaya Nanas Blitar .....	111

<b>BAB VI : PENUTUP</b> .....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN</b>	