

DAFTAR PUSTAKA

- DA Adisty. 2022. "Pengaruh Budaya Organisasi, Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." 36–49.
- Adityara, Sarah, and Rizki Taufik Rakhman. 2019. "Karakteristik Generasi Z Dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual." *Semina Nasional Seni Dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara"* (September):401–6.
- Agungnoe. 2022. "Pengamat UGM: Informasi Tak Akurat Membahayakan Dinamika Politik Indonesia."
- Ahmad Ali Imron, Pranata humas dan alumnus magister Komunikasi Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. 2022. "Pemilih Muda Dan Literasi Politik Digital." *Selasa 09 Agustus*.
- Akhyar Anshori, Rudianto, and Jehan Ridho Izharsyah. 2023. "Dampak Literasi Politik Dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula Terhadap Pengendalian Informasi Hoaks." *Jurnal Audiens* 4(1):86–97. doi: 10.18196/jas.v4i1.8.
- Amilin. 2019. "Pengaruh Hoaks Politik Dalam Era Post-Truth Terhadap Ketahanan Nasional Dan Dampaknya Pada Kelangsungan Pembangunan Nasional Peserta Program Pendidikan Singkat Angkatan (PPSA) 22 Lemhannas RI Pekerjaan Rumah Presiden Terpilih Di Bidang Politik Yang Perl." *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI* 39(September):2016–20.
- Anon. 2023. "Pemilu 2024, Jadilah Pemilih Cerdas."
- Anon. 2024a. "Dosen UIN Jakarta: Peran Gen Z Sebagai Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024."
- Anon. 2024b. "Dosen Unpas Ajak Milenial Dan Gen-Z Aktif Cegah Hoaks Jelang Pemilu 2024." *Tresia Wulandari*.
- Anshori, Akhyar, and Jehan Ridho Izharsyah. 2023. "Pemahaman Literasi Politik

- Pemilih Pemula Dalam Upaya Pencegahan Informasi *Hoaks* Pemilu 2024.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(2):177–84. doi: 10.30596/ji.v7i2.14727.
- Arif, Muhammad, Fenny Anita, Kenepri Kenepri, Rizal Effendi Putra, and Brilian Dini MA Iballa. 2023. “Literasi Politik Pemilih Pemula Menyongsong Pemilu 2024 Di Pondok Pesantren Tahfizul Quran Desa Sungai Pinang.” *Jdistira* 2(2):110–15. doi: 10.58794/jdt.v2i2.386.
- Azzahid, Hasib Widya. 2021. “Literasi Politik Di Era Digital.”
- Fatmawati, Ika. 2019. “LITERASI DIGITAL, MENDIDIK ANAK DI ERA DIGITAL BAGI ORANG TUA MILENIAL.” 11(2):119–38.
- Fernandes, Arya, Edbert Gani Suryahudaya, and Noory Okhtariza. 2023. “Pemilih Muda Dalam Pemilihan Umum 2024: Dinamis , Adaptif Dan Responsif.” 3.
- Hanifah, Anisa. 2024. “Pentingnya Partisipasi: 5 Alasan Tolak Golput Di Pemilu 2024!Pentingnya Partisipasi: 5 Alasan Tolak Golput Di Pemilu 2024!”
- Himmah, Tsania Nahdiatul, and Dyah Sitoresmi Fitri Azisi. 2019. “23 | BIBLIOTIKA : Jurnal Kajian Perpustakaan Dan Informasi Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Layanan Perpustakaan IAIN Tulungagung.” *BiLIOTIKA* 3(2):123–30.
- Imrani, Rahmadina Aulia, Nathania Justine Suteja, and Moh Faidol Juddi. 2023. “Literasi Politik Berbasis Media (Studi Kasus Program Desa Peduli Pemilu Dan Pemilihan Kota Surabaya).” *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(1):195–204.
- Isdy, Geiska Vatikan. 2021. “Generasi Z Diharapkan Jadi Agen Perubahan Melawan Hoaks.”
- Karimah, Annisa. 2023. “BAWASLU SUMSEL HARAP GENERASI Z TINGKATKAN LITERASI DIGITAL TANGKAL HOAKS PADA PEMILU

2024.”

kpu.go.id. 2022. “Siapa Bilang Gen Z Apolitis? Mereka Concern Terkait ‘Social Issue’ Dan ‘Political Issue.’”

Lubis, Bertha, and Sunasih Mulianingsih. 2019. “Keterkaitan Bonus Demografi Dengan Teori Generasi.” *Jurnal Registratie* 1(1):21–36.

M. Hkikmat, Mahi. 2022. “Urgensi Partisipasi Gerakan Sosial Mahasiswa Dalam Peningkatan Kualitas Pemilu 2024.” *Jurnal Keadilan Pemilu* 2(1):1–12. doi: 10.55108/jkp.v2i1.141.

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, Affiifi. 2014. “Pengaruh Karakteristik Generasi Z Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Agama Islam Angkatan 2017&2018 Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Musticho, Alfian Wahyu, Ikhda Aini Salsabilla, and Rafidatul Laila. 2024. “Peran Pemilih Pemula Melalui Ruang Digital Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Umum 2024.” 2(2023):169–86. doi: 10.30762/vjhtn.v2i2.271.

Norhabiba, Fitri, and Sukma Ari Ragil Putri. 2018. “Hubungan Intensitas Akses Media Baru Dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya.” *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(1):8. doi: 10.14710/interaksi.7.1.8-15.

Nurhayati, Nurhayati, Bercah Pitowas, Devi Sutrisno Putri, and Hermi Yanzi. 2020. “Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial.” *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn* 7(1):17–23. doi: 10.36706/jbti.v7i1.11415.

Perangin-angin, Loina L. K., and Munawaroh Zainal. 2018. “Partisipasi Politik Pemilih

- Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial.” *Jurnal ASPIKOM* 3(4):737. doi: 10.24329/aspikom.v3i4.210.
- Prasetya. 2021. “Aktivisme Dan Partisipasi Politik Mahasiswa Pasca Reformasi.”
- Prawiyogi, Anggy Giri, Tia Latifatu Sadiyah, Andri Purwanugraha, and Popy Nur Elisa. 2021. “Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Membaca Di Sekolah Dasar.” *Jurnal Basicedu* 5(1):446–52. doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- Putri, Nokya Suripto. 2023. “Gen Z Yang Rasional Berandil Besar Pada Kualitas Pemimpin Indonesia Ke Depan.”
- Rainer, Pierre. 2023. “Media Sosial Andalan Akses Informasi Politik: Gen-Z TikTok, Milenial Facebook.”
- Rasidi, Rida. 2023. “Tangkal Hoaks Pemilu 2024, Gen Z Harus Berpikir Kritis.”
- Rizki, Amalia Maharani, and Edriana Pangestuti. 2017. “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 49(2):157–64.
- Rizki Putra, Tri, and Ahmad Nurcholis. 2021. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM.” *Jurnal PolGov* 2(1):193–222. doi: 10.22146/polgov.v2i1.1372.
- Rosyida, R. 2023. “... Dalam Kitab Taisir Al-Khallaq Karya Hafidz Hasan Al-Mas’Udi Dan Relevansinya Terhadap Pembentukan Moralitas Generasi Z.”
- Runtukahu, Job. 2023. “Generasi Z Menentukan Kualitas Pemilu 2024.”
- Sabu, Nagari, Kecamatan Batipuh, Kabupaten Tanah Datar, and Musfi Yendra. 2024. “Persepsi Politik Pemilih Pemula Menghadapi Pemilu 2024 Di.” 6(1):4011–18.
- Setiawan, Asep, Ali Noer Zaman, and Joni Gunanto. 2020. “Penyuluhan Literasi

Politik Melalui Media Online Bagi Siswa SMA 25 Muhammadiyah Tangerang Selatan.” *Prosiding Seminar Nasional ...* 1–7.

Setyawan, Dodiet Aditya. 2021. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*.

Sitorus, Muhammad Syafii, and Siti Hazar Sitorus. 2023. “Partisipasi Generasi Z Dalam Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilihan Umum 2024 Di SMK Taruna Pekanbaru.” *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):969–76.

Suparyanto dan Rosad. 2020. “Pengaruh Pengembangan Karir Dan Penempatan Tenaga Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pada PT. Pertamina (Persero) Unit Pemasaran I Medan.” *Suparyanto Dan Rosad* 5(3):248–53.

Sutisna, Agus. 2017. “Peningkatan Literasi Politik Pemilih Pemula Melalui.” *Seminar Nasional Pendidikan* 1–14.

Wahid, Umaimah, and Universitas Budi Luhur. 2020. “4 Media Baru Dan Media Sosial Dalam Politik.” (September 2016).

Wardani, Kadek Devi Kalfika Anggria, Ezra Wanggai, and Anak Agung Ngurah Eddy Supriyadinata Gorda. 2024. “Literasi Digital Generasi Z LPP TVRI Bali Dalam Menghadapi Hoaks Jelang Pemilu 2024.” *Dedikasi Pkm* 5(1):13. doi: 10.32493/dedikasipkm.v5i1.33542.

Wibawa, Adi, Puguh Toko Arisanto, and Al Musa Karim. 2020. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat Dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019).” *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 3(2):116–31. doi: 10.23969/paradigmapolistaat.v3i2.3093.

Wulandari, Trisna. 2023. “Pemilu 2024, Pakar Imbau Gen Z Waspada Hal Ini.”

Yuliandari, Erna, Moh. Muchtarom, and Pipit Widiatmaka. 2023. “Pendidikan Politik

Melalui Penguatan Literasi Digital Dalam Proses Pembelajaran Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan.” *Kwangsan: Jurnal Teknologi Pendidikan* 11(1):186. doi: 10.31800/jtp.kw.v11n1.p186--205.

Zulkarnaen, Aziz. 2023. “Gen-Z Pemilih Terbesar, Berperan Penting Tangkal Hoaks Pemilu.”