

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, Nurul, Rifqa Amalia Zuhri, Syafira Elvina, Universitas Islam, and Negeri Sumatera. "Sci-Tech Journal" 2 (2023): 217–32.
- Agustin, Lady. "Tips Buat E-Flyer Dan Konten Digital Yang Menarik." News BSI, 2022. <https://news.bsi.ac.id/2022/07/06/tips-buat-e-flyer-dan-konten-digital-yang-menarik/>.
- Ahwan, Muh Ahlis. "Karakteristik Mahasiswa Pasacasarjana Dalam Mencari Informasi Di Perpustakaan Perguruan Tinggi." *Maktabatuna: Jurnal Kajian Kepustakawanan* 4, no. 1 (2022): 52–73.  
<http://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/maktabatuna/article/view/4265%0Ahttp://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/maktabatuna/article/viewFile/4265/2597>.
- ApriDesain. "Pengertian Flyer, Fungsi, & Bonus 5 Contoh Desainnya." ApriDesain, 2023. <https://www.apridesain.id/blog/pengertian-flyer/>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9.  
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Dewi, Gusti Ayu Nyoman Santhi Kumari Pusya, Alit Kumala Dewi, and Agus Ngurah Arya Putraka. "Strategi Dan Penerapan Desain Konten Marketing Di Instagram Sebagai Brand Awareness Jealous Beauty Solution." *VISWA DESIGN: Journal of Design* 2, no. 1 (2022): 15–24.  
<https://doi.org/10.59997/vide.v2i1.1584>.
- Faisal, Imam Agus, and Yuli Rohmiyati. "Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah." *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6, no. 4 (2017): 281–90.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23234>.
- Firmansyah, Deri, and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.  
<https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Fuady, I., H. Arifin, and E. Kuswarno. "Factor Analysis That Effect University Student Perception in Untirta About Existence of Region Regulation in Serang City - Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang." *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik* 21, no. 1 (2017): 123770.
- Hanindharputri, Made Arini, and A.A. Sagung Intan Pradnyanita. "Konten Visual Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Baru." *Snades*, 2021, 285–92.

<http://repository.upnjatim.ac.id/2918/1/039> - MADE ARINI HANINDHARPUTRI %5B285-292%5D.pdf.

- Harahap, Wahfiuddin Rahmad. "PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN Wahfiuddin Rahmad Harahap." *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 6, no. 1 (2021): 103–16.
- Heriyanto. "Thematic Analysis Sebagai Metode Menganalisa Data Untuk Penelitian Kualitatif." *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi* 2 (3), no. 2598–3040 (2018): 317–24.  
<https://core.ac.uk/reader/234034028>.
- Husna, Nailul. "Dampak Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Pustakawan Di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta." *Libria* 9, no. 2 (2017): 183–96.
- KUSUMA, NUTY INANDA. "PROMOSI PERPUSTAKAAN INDONESIAN HERITAGE SOCIETY." UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2014.
- Mahsan, Ida Puteri, Departemen Hubungan Masyarakat, and Fakultas Seni. "Komunikasi Visual Pada Iklan Media Sosial Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Produk Pemutih Kulit" 8, no. 1 (2020): 11–19.
- Maslahah, K. "Perilaku Pencarian Informasi Digital Native Iain Surakarta (Studi Terhadap Pemustaka Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah)." *Jurnal IPI (Ikatan Pustakawan Indonesia)* 4, no. 1 (2019): 60–65.  
<https://jurnal.ipi.web.id/jurnalipi/article/view/65>.
- Melandi, I K, A Budiman, and I Yusuf. "Design Digital Marketing Strategy on Travelxism Using Digital Marketing Canvas." *Jurnal Ekonomi* 12, no. 03 (2023): 1697–1705.  
<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/2663%0A>  
<https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/download/2663/1998>.
- Mubarokah, Adzkiyah, and Ida Susilawati. "Manajemen Media Sosial Sebagai Branding Dalam Pengelolaan Perpustakaan." *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)* 8, no. 1 (2023): 32.  
<https://doi.org/10.30829/jipi.v8i1.15498>.
- MULYAWAN, IRFAN INDRA. "Pemanfaatan Visual E-Flyer Dalam Meningkatkan Minat Pengiklan." *Narratives of Therapists' Lives*, no. 1 (2019): 138–39.  
[http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7716/SKRIPSI\\_IRFAN\\_INDRA\\_MULYAWAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7716/SKRIPSI_IRFAN_INDRA_MULYAWAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Mustofa. "Promosi Perpustakaan Melalui Instagram." *PROSIDING Disruptive Technology: Opportunities and Challenges for Libraries and Librarians*,

2018, 268–82.

- Mustofa, Mustofa. “PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MEDIA SOSIAL : Best Practice.” *Publication Library and Information Science* 1, no. 2 (2017): 21. <https://doi.org/10.24269/pls.v1i2.691>.
- Nashihuddin, Wahid. “Promosi Layanan Perpustakaan Khusus Melalui Media Sosial Dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi Di PDII-LIPI.” *I Rapat Kerja Pusat XX Dan Seminar Ilmiah Nasional Ikatan Pustakawan Indonesia*, no. February (2016): 1–13.
- Noprianto, Eko. “Pemanfaatan Media Sosial Dan Penerapan Social Media Analytics (Sma) Untuk Perpustakaan Di Indonesia.” *Jurnal Pustaka Budaya* 5, no. 2 (2018): 1–10. <https://doi.org/10.31849/pb.v5i2.1583>.
- Nuning, Kurniasih. “Optimalisasi Penggunaan Media Sosial Untuk Perpustakaan.” *Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global*, 2016, 1–9.
- Nurhayati, Luthfi. “Branding Akun Media Sosial Perpustakaan Sebagai Strategi Promosi Perpustakaan Di Era Digital.” *Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro*, 2022, 1–11. [https://www.academia.edu/download/82145940/Tugas\\_Draft\\_Publikasi\\_Luthfi\\_Nurhayati\\_13040121120012.pdf](https://www.academia.edu/download/82145940/Tugas_Draft_Publikasi_Luthfi_Nurhayati_13040121120012.pdf).
- Nurislamingsih, Rizki, and Partini Partini. “Persepsi Pemustaka Dari Latar Belakang Sosial Yang Berbeda Terhadap Fungsi Perpustakaan (Studi Di Perpustakaan Kota Yogyakarta).” *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 12, no. 2 (2016): 159. <https://doi.org/10.22146/bip.17296>.
- Pamungkas, Daud. “Persepsi Mahasiswa Terhadap Ketersediaan Bahan Bacaan Dan Layanan Perpustakaan FKIP Universitas Suryakencana.” *Alinea: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran* 1, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.35194/alinea.v1i1.116>.
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Perguruan Tinggi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*, 2015. <https://press.perpusnas.go.id/files/pdf/120.pdf>.
- Prihartanta, Widayat. “Tujuan Promosi Perpustakaan.” *Jurnal Adabiya* 3, no. 83 (2015): 1–9.
- Rahayu, Sri. “Mengenal Perpustakaan Perguruan Tinggi Lebih Dekat.” *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 2017, 103–10. <https://journal.uii.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/9109/7603>.
- Resnatika, Ajeng, Sukaesih Sukaesih, and Nuning Kurniasih. “Peran Infografis Sebagai Media Promosi Dalam Pemanfaatan Perpustakaan.” *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan* 6, no. 2 (2018): 183–96.

<https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>.

- Risdiyanto, Pandu, and Roro Isyawati Permata Ganggi. "Strategi Branding Perpustakaan Universitas Indonesia Melalui Instagram Sebagai Upaya Pembentukan Citra Di Generasi Milenial." *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi* 7, no. 2 (2023): 245–62.
- ROSIDI, DJALINUS. "PERSEPSI PEMUSTAKA TERHADAP PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM STRATEGI BRANDING PADA PROMOSI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SATYA NEGARA INDONESIA (USNI)." UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2019.
- Rosyadi, Anwar, Anwar Rosyadi, Media Sosial, and Social Media. "Pendampingan Dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Farmasi Bagi PETUGAS FARMASI DI RUMAH SAKIT." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Mandira Cendikia* Vol. 3 No. (2024): 494–501. <https://journal-mandiracendikia.com/index.php/pkm/article/view/952>.
- Saleh, Abdul Rahman. "Manajemen Perpustakaan : 1-9 / PUST4206 / 3 SKS," 2022, 1–42. Universitas Terbuka.
- Sari, K. P. "Strategi Branding Perpustakaan Umum Kota Depok." *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2020, 11. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51510>.
- Sari, Margita Tiara. "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Instagram @austinpubliclibrary : Studi Di Austin Public Library Texas Margita" 9, no. 4 (2020): 19–33.
- Sarosa, Sumiaji. "Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pengantar Analisis Data Penelitian Kualitatif." edited by Flora Maharani, 97. Depok, Sleman: Penerbit PT Kanisius, 2021. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YY9LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=teknik+analisis+data+penelitian+kualitatif&ots=gAwf7UV2Mb&sig=agrV4MNed6pvivy2LnMUWOHWcqcCU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=teknik analisis data penelitian kualitatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=YY9LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=teknik+analisis+data+penelitian+kualitatif&ots=gAwf7UV2Mb&sig=agrV4MNed6pvivy2LnMUWOHWcqcCU&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik%20analisis%20data%20penelitian%20kualitatif&f=false).
- Setyo, Sigit, Neneng Komariah, and Nuning Kurniasih. "Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia." *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan* 2, no. 1 (2014): 1. <https://doi.org/10.24198/jkip.v2i1.11616>.
- Shambodo, Yoedo. "Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak." *Al Azhar Seri Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. Edisi Kedua. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2018.
- Suharso, Putut, and Ayu Muntiah. "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada

- Perpustakaan Perguruan Tinggi.” *EduLib* 10, no. 1 (2020): 1–14.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/index>.
- Suharso, Putut, and Aninda Nurwindu Pramesti. “Promosi Perpustakaan Melalui Instagram: Studi Di Perpustakaan Universitas Airlangga.” *Publication Library and Information Science* 3, no. 2 (2020): 66.  
<https://doi.org/10.24269/pls.v3i2.2074>.
- Supriyatno, Hary. “Strategi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan: Studi Analisis Persepsi Pemustaka Tentang Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel.” *Indonesian Journal of Academic Librarianship* 3, no. 3 (2019): 33–45. <https://techno.okezone.com>.
- Tantawi, Muhammad Ansyari, and Siti Fatimatuz Zahra. “Brand Perpustakaan Dan Pustakawan: Menjawab Tantangan Milenial Di Perpustakaan Ftsp Universitas Trisakti.” *Journal of Documentation and Information Science* 3, no. 2 (2020): 175–86. <https://doi.org/10.33505/jodis.v3i2.153>.
- Tatarina, Wahyuningtyas Asihing Wulan, and Jazimatul Husna. “Dampak Media Sosial Instagram @ Jaklib \_ Cikini Sebagai Media Promosi Perpustakaan Umum Daerah Provinsi Dki Jakarta Cikini.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 6, no. 1 (2019): 351–60.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23093/>.
- Utomo, Endhar Priyo. “Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Bentuk Inovasi, Strategi Komunikasi Dan Kreatifitas Layanan Di Perpustakaan Perguruan Tinggi.” *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi* 3, no. 1 (2019): 27. <https://doi.org/10.29240/tik.v3i1.627>.
- Virgia, M. “Peran Promosi Terhadap Pemanfaatan Sumber Informasi Di Perpustakaan Kementerian Sosial Republik Indonesia,” 2015.  
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29789%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29789/3/MAETA\\_VIRGIA-FAH.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29789%0Ahttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/29789/3/MAETA_VIRGIA-FAH.pdf).
- Wijaya, Didik Prata. “Persepsi Pemustaka Terhadap Layanan Perpustakaan Pusat Penelitian Geoteknologi.” *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 28, no. 2 (2020): 73. <https://doi.org/10.21082/jpp.v28n2.2019.p73-80>.
- Wijayanti, Nova Indah, and Maniso Mustar. “Tingkat Pengetahuan Pustakawan Terhadap Brand Identity Perpustakaan.” *Jurnal FPPTI* 2 (2023): 1–10.  
<https://doi.org/10.59239/jfppti.v2i1.27>.
- Zuniananta, Luthfi Endi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan.” *Jurnal Ilmu Perpustakaan* 10, no. 4 (2021): 37–42.