

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Fidyah Qurota, Dwiyani Sudaryanti, and Abdullah Syakur Novianto, 'Pengaruh Pengetahuan, Prospek Bisnis Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Pengusaha Kuliner Kecamatan Paciran Lamongan', *El-Aswaq*, 4.1 (2023), 77–88
- Abbas, Anwar, *Bung Hatta Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2010)
- Abidin, Zainal, *Fiqh Ibadah* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020)
- Achmad Gholib, *Filsafat Islam* (jakarta: Faza Media, 2009)
- Adiba, Elfira Maya, and Dewi Ayu Wulandari, 'Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, Dan Attitude Terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal Di Surabaya', *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1.3 (2018), 357–69
- Adriani, Lisa, 'Pengaruh Islamic Religiosity Dan Halal Knowledge Terhadap Purchase Intention Kosmetik Halal Di Mediasi Oleh Attitude Terhadap Produk Halal Di Indonesia', *Jurnal Al-Muzara'ah*, 8.1 (2020)
- Adriani, Lisa, and Ma'ruf, 'Pengaruh Islamic Religiosity Dan Halal Knowledge Terhadap Purchase Intention Kosmetik Halal Dimediasi Oleh Attitude Terhadap Produk Halal Di Indonesia', *Al-Muzara'Ah*, 8.1 (2020), 57–72
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran* (malang: UB Press, 2011)
- 'Al-Qur'an', p. 2 : 168
- Ali, Mahrun Nisa, 'Optimalisasi Pendampingan Proses Sertifikasi Halal Umk Di Cirebon', *Inklusif (Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam)*,

8.1 (2023), 1

- Ali Muludi, *Teknik Belajar Statistika 2* (Jakarta: Alim's Publishing, 2016)
- Amaliatus Sholihah dan Firman Setiawan, 'Pendekatan Theory Of Planned Behavior Dalam Melakukan Sertifikasi Halal Bagi Pelaku UMKM Sektor Halal Food Di Kabupaten Bangkalan', *Jurnal Maneksi*, 11 (2022), 427–39
- Anam, Choiril, and Purnama Sariati, 'Rasionalitas Konsumsi Di Masa Pandemi Perspektif Islam', *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 5.1 (2021)
- Anjani Putri BP, PTK, *Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Pembelajaran Profesionalisme Guru, Dan Kompetensi Belajar Siswa* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Anton Nur Cahyo dan Musdalifah, 'Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan, Dan Konsep Diri/Nilai Terhadap Kinerja Pengrajin Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Sarung HJ Fatmawati Samarinda', *Jurnal Eksis*, 2 (2018), 3655–56
- Bilson Simammora, *Riset Pemasaran* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Budiarti, Lina, Rena Feri Wijayanti, and Tri Yulistyawati Evelina, 'Pengaruh Halal Certification Dan Halal Awareness Terhadap Minat Pembelian Produk Gunaan', *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 13.2 (2020), 150
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Pranada Media, 2005)
- Charity, May Lim, 'Jaminan Produk Halal Di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)', *Jurnal Legilasi Indonesia*, 14 (2017), 1
- 'Data Produk Halal' <<https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produk-halal-lppom-mui-indonesia-2012-2019>>
- 'Data Umkm' <www.depkop.go.id/data-umkm,>

- Dede Nurohman, *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008)
- Desi Isnani, 'Pengaruh Religiusitas Dengan Perilaku Konsumsi', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1 (2020), 113
- Deuraseh, Nurdeng dkk, *Basic Themes Toward Halal Sustainability Management in Brunei Darussalam and Indonesia* (Semarang: Yoga Pratama, 2020)
- Diana Nur Sholihah, *Studi Islam Interdisipliner (Memotret Ilmu Pengetahuan Dan Sains Inklusif Dalam Islam)* (Malang: Bintang Sejahtera Press, 2015)
- Fadhila, Muhammad Rafi, and Dodie Tricahyono, 'Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, Dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8.1 (2020), 1–33
- Farida Diyan Pertiwi, Maslichah, M Cholid Mawardi, 'PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN SERTIFIKASI HALAL TERHADAP HALAL TRACEABILITY DENGAN HALAL AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pedagang Muslim Di Pasar Tradisional Kota Malang)', *El-Eswaq*, 3 (2022), 1–23
- Fauzan, *Manajemen Pemasaran Syariah* (Yogyakarta: CV Bildung Nusantara, 2019)
- Fauziah, Anindya, Nur Diana, and Dewi Diah Fakhriyyah, 'The Influence Of Halal Awareness, Convenience, Business Prospects, And Manufacturer's Attitude

- On Msmes' Halal Certification Compliance In Malang City', *Islamic Economic and Finance Journal*, 4.1 (2023), 161–73
- Ferry Efendi dan Makhfudli, *Keperawatan Kesehatan Komunitas* (Jakarta: Salemba Medika, 2009)
- Fifi Afyanti, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Masharif Al-Syarifah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2 (2019), 57
- Fischer, Johan, *The Halal Frontier: Muslim Consumers in A Globalized Market* (New York: Palgrave Macmillan, 2011)
- Fischer, Johan dkk, *Halal Matters* (New York: Routledge, 2016)
- Harun, *Fiqh Muamalah* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017)
- Hassan, Faridah dkk, *Contemporary Management and Science Issues in the Halal Industry* (Singapura: Springe), MMXIX
- Hasyim Ali Imran, 'Peran Pemahaman Variabel Dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif', *Jurnal Insani Stisip Widuri*, 2.13 (2012)
- Hidayati, Frida Alfi, and Prayudi Setiawan Prabowo, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Konsumen Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Kopi Kekinian Yang Telah Memiliki Sertifikasi Halal', *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 12.1 (2021), 36
- Husaini Usman & Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008)
- I Gusti Bagus RU, *Filsafat Ilmu Dan Logika* (Badung Bali: Universitas Dhyna Pura, 2013)

- Icek Ajzen, 'Constructing a TPB Questionnaire: Conceptual and Methodological Considerations, Occasional', 2006
- Ikhsan, Reza Rizki Nur, and Sukardi Sukardi, 'Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11.1 (2020), 49–55 <
- Iwardono, *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Gunadarma, 1994)
- , *Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Gunadarma, 1994)
- Jakiyudin, Ahmad Havid, and Alfarid Fedro, 'Sehati: Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku Umk Di Indonesia', *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7.2 (2022), 182
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar* (Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2003)
- Johan Fischer, *The Halal Frontier: Muslim Consumers in A Globalized Market* (New York: Palgrave Macmillan, 2011)
- 'Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)' <<https://kbbi.web.id/patuh>>
- Khadijah, Siti dkk, *Contemporary Issues and Development in the Global Halal Industry* (Singapura: Springer, 2016)
- Larasati, Ajeng, Sri Rahayu Hijrah Hati, and Anya Safira, 'Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal', *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8.2 (2018), 105–14
- Louis O. Kattsof, *Pengantar Filsafat* (Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya, 2004)

- M.N Kabir, *Knowledge-Based Social Entrepreneurship* (Canada: Palgrave Macmillan, 2019)
- Ma'zumi dkk, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional', *Jurnal Al-Qalam*, 2 (2017), 281
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia* (Ciputat: PT Mahmud Yunus, 2010)
- Maksudi, Bahrudin, and Nasruddin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sertifikasi Halal Dalam Upaya Pemenuhan Kepuasan Konsumen', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.1 (2023), 825–40
- Malinda, PTK, *Penerapan Pendekatan Kolaboratif Murder* (jakarta: Malinda, 2018)
- Masruroh, Nikmatul, 'Dinamika Identitas Dan Religiusitas Pada Branding Halal Di Indonesia', *Jurnal Studi Keislaman*, 2 (2020), 317–38
- Meivi Kartika Sari dan Eny Sulisyowati, 'Kesadaran Hukum Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Berkaitan Kepemilikan Sertifikat Halal Pada Produk Olahan Pangan', *Jurnal Hukum*, 7.1
- Mian NR dan MM Chaudry, *Halal Food Productions* (Boca Raton: CRC Press, 2019)
- , *Handbook of Halal Productions* (Boca Raton: CRC Press, 2019)
- Muhammad Busro, *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia* (jakarta: Prenamedia Group, 2018)
- Muhammad Tho'in dan Agus Marimin, 'Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3 (2019), 227

- Muklis, and Septi Puspita Sari, 'Tingkat Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap Sertifikasi Halal Pada Produk Dodol Di Desa Serdang Kulon Kabupaten Tangerang Banten', *At-Ta'awun Journal of Islamic Economics*, 1.1 (2020), 21–31
- Nasional, Departemen Pendidikan, *Kamus Bahasa Indonesia* (jakarta: pusat bahasa, 2008)
- Nisponi, R, 'GLOBAL : INDONESIA BECOMES AN EXPORTER OF', 14.2 (2021), 152–66
- Norazah Mohd Suki, 'Halal Cosmetic Product :? Do Knowledge and Religiosity Affect Consumer's Attitude and Intention to Use?', *International Journal Of Engineering & Technology University Malaysia Sabah*, 7.4 (2018), 38
- Nurdin, N. Novia, N. Rahman, A & Suhada, R., 'Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1.1 (2019), 1–12
- Nursalwani, Muhamad, Abdul Latiff Zulariff, Malaysia Kelantan, and Malaysia Senior Lecturer, 'The Effect of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behaviour Control Towards Intention of Muslim Youth at Public Universities in Kelantan to Consume Halal Labelled Chocolate Bar Product', *Canadian Social Science*, 13.2 (2017), 43–48
- Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran* (jakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017)
- 'Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.'
- 'Pasal 1 Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang

Jaminan Produk Halal'

'Pengawasan Sertifikasi Halal Self Declare' <<https://bpjph.halal.go.id>>

Pretty Aprilita, 'Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Brand Baru Indosat Ooredoo', *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (2017), 5

———, 'Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Brand Baru Indosat Ooredoo', *Jurnal E-Komunikasi*, 1 (2017), 1–9

Priyono dan Zainuddin Ismail, 'Teori Ekonomi' (Surabaya: Dharma Ilmu, 2012), p. 484

'Proyeksi Permintaan Produk Halal', 2019

Purnama, W.A., & Auwalin, I., 'Pengaruh Ekspor Produk Halal Terhadap Current Account Balance Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6.6 (2019), 1242

Puspita Ningrum, Ririn Tri, 'Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Di Kabupaten Madiun', *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6.1 (2022), 43–58

'Sejarah Dan Peran Mui Dalam Merintis Sertifikasi Halal', 2024
<<https://halalmui.org/sejarah-dan-peran-lppom-mui-dalam-merintis-sertifikasi-halal-menuju-wajib-sertifikasi-halal-2024/>>

Shaari, J. A. N. And Arifin, N. S. (, 'Imensi of Halal Purchase Intention', *A Preliminary Study International Review of Business Research Paper*, 6.4 (2010), 444–56

Sopa, *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia Studi Atas Fatwa Halal MUI Terhadap Produk Makanan, Obat-Obatan Dan Kosmetika* (jakarta: Gaung

- Persada Press Group, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 1999)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014, 2014)
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Rineka Cipta, 2013)
- Sukoso, Wiryawan, A., & Ir. Joni Kusnadi, Msi, Dr. Sucipto, S.TP, M., ‘Ekosistem Industri Halal’, *Ekosistem Industri Halal*, 1 (2020)
- Syofian Siregar, *Statistiska Deskriptif Untuk Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- unawan S, Juwari J, Aparamarta HW, Darmawan R, Rakhmawati NA., ‘Pendampingan Berkelanjutan Sistem Jaminan Halal Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)’, *SEGAWATI*, 5.1 (2021), 8–14
- Vristiyana, Visca Mirza, ‘PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN PRODUK HALAL TERHADAP PENILAIAN PRODUK HALAL DAN MINAT PEMBELIAN PRODUK HALAL (Studi Kasus Pada Industri Makanan)’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20.1 (2019), 85
- W.N, Dunn, *Public Policy Analysis: An Integrate Approach (Sixth Edition)* (New York: Routledge Taylor & Francis Group, 2018)
- Wahana, Paulus, *Fisafat Ilmu Pengetahuan* (Yogyakarta: pustaka diamond, 2016)
- Wajdi, Farid, *Jaminan Produk Halal Di Indonesia, Urgensi Sertifikasi Dan Labelisasi Halal, Ed.1, Cet.1* (depok: Rajawali Pers, 2019)
- Waluyo, Waluyo, ‘Pengaruh Pemahaman Agama, Motifasi Mendapatkan Profit Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kesadaran Sertifikasi Halal Bagi

- Produsen Makanan Di Kabupaten Sleman Dan Bantul’, *Inferensi*, 7.1 (2013), 75
- Warto dan Samsuri, ‘Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia’, *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Islam*, 1.Juli (2020), 107
- Yazid, S, *Mukjizat Makanan Dan Minuman Kesukaan Rasulullah SAW*, Cetakan Pe (Yogyakarta: Lontar Mediatama, 2018)
- Yulia, Lady, ‘Halal Products Industry Development Strategy Strategi Pengembangan Industri Produk Halal’, *Jurnal Bisnis Islam*, 8.1 (2019), 121–62
- Yulianti, E, L E Fitri, and P Lubis, ‘Tingkat Pemahaman Pelaku Usaha Mikro Tentang Proses Produk Halal Pada Makanan Ringan:(Studi Kasus Kecamatan Bahar Utara ...’, *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen ...*, 1192 (2023), 131–39
- Yunus, Mahmud, *Kamus Arab Indonesia* (Ciputat: PT Mahmud Yunus, 2010)
- Yusuf Qardhawi, *Halal Dan Haram* (jakarta: Robbani Press, 2009)
- Zulfikar, *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistik* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)