

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA .....	viii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian .....	13
E. Hipotesis Penelitian .....	13

F. Kegunaan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	17

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Industri Halal .....	20
B. Produsen Halal .....	21
C. Konsumsi Halal.....	22
D. Kepatuhan Sertifikasi Halal .....	31
E. Religiositas .....	51
F. Pengetahuan .....	58
G. Pemahaman Tentang Produk Halal .....	68
H. Penelitian Terdahulu .....	82
I. Kerangka Konseptual .....	94

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	97
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	98
C. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	98
D. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	101
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	104
F. Analisis Data .....	111

## BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung .....	118
1. Gambaran Umum Kabupaten Tulungagung .....	118
2. Profil UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	119
3. Pusat Halal UIN SATU Tulungagung .....	122
B. Deskripsi Responden .....	123
C. Deskripsi Variabel Penelitian .....	125
D. Analisis Data .....	128
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	128

2. Uji Normalitas Data .....	131
3. Uji Asumsi Klasik .....	132
4. Uji Regresi Linear Berganda .....	135
5. Uji Hipotesis .....	137

## BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Religiositas terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	143
B. Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung.....	145
C. Pengaruh Pemahaman Tentang Produk Halal terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung.....	147
D. Pengaruh Religiositas, Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Produk Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung.....	149
E. Variabel Yang Paling Dominan Dalam Kepatuhan Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal Produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	152

## BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan .....	154
B. Saran .....	155

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIAN

### DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Produk Halal LPPOM MUI .....	4
Tabel 1.3 Data Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung Yang Sertifikasi Halal 2022-2024 .....	8
Tabel 2.1 Perbedaan Sertifikasi Halal Reguler dengan Self Declare .....	40

Tabel 2.2 Produk Barang/jasa Yang Wajib Bersertifikat Halal .....	40
Tabel 2.3 Timeline Sertifikasi Halal Pemerintah Indonesia .....	41
Tabel 2.4 Dokumen Permohonan Sertifikasi Halal Self Declare.....	44
Tabel 3.1 Kerangka Konseptual .....	94
Tabel 4.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	106
Tabel 5.1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung .....	121
Tabel 5.2 Data Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung Yang Sertifikasi Halal 2018-2024 .....	122
Tabel 6.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin .....	123
Tabel 6.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	124
Tabel 6.3 Tanggapan Responden Tentang Variabel Religiositas .....	125
Tabel 6.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel Pengetahuan.....	126
Tabel 6.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel Pemahaman Tentang Produk halal.....	126
Tabel 6.6 Tanggapan Responden Tentang Variabel Kepatuhan Sertifikasi Halal .....	127
Tabel 7.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian .....	129
Tabel 7.2 Hasil Uji Reabilitas .....	131
Tabel 7.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	132
Tabel 7.4 Hasil Uji Multikolinieritas .....	133
Tabel 7.5 Hasil Uji Heterokedastisitas Berdasarkan Uji Gletser .....	134
Tabel 7.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	135
Tabel 7.7 Hasil Uji t .....	138
Tabel 7.8 Hasil Uji F.....	140
Tabel 7.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	141

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Proses Sertifikasi Halal Self Declare .....	48
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner Responden

Lampiran 3 Hasil Output SPSS 26.0

Lampiran 4 R Tabel Uji Validitas & Reabilitas

Lampiran 5 Tabel t & f

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Tesis

Lampiran 8 Surat Pengajuan penelitian

Lampiran 9 Biodata penulis