

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh religiositas, pengetahuan, dan pemahaman tentang produk halal terhadap kepatuhan sertifikasi halal oleh produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung” ditulis oleh Risqika Yunafiroh, Nim 1880508220038 Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing 1 Dr. Muhammad Aswad, M.A. dan Pembimbing 2 Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Potensi produk halal di Kabupaten Tulungagung cukup besar, karena mayoritas penduduknya adalah masyarakat yang beragama Islam sehingga menjadi lahan pasar yang baik dan cocok apabila inovasi dan kreatifitas produk sejalan dengan apa yang telah diatur oleh agama Islam. Dalam hal ini ada problematika yang ada dimana para pelaku UMKM khususnya di kabupaten Tulungagung yang kurangnya kesadaran akan sertifikasi halal karena mereka punya asumsi walaupun tanpa sertifikasi halal usaha mereka tetap akan laku. Sehingga para pelaku usaha tidak melihat bahwa sertifikasi halal merupakan sebuah hal yang penting dalam usaha mereka. Dalam masalah kepatuhan sertifikasi halal disebabkan oleh berbagai faktor, yaitu religiositas, pengetahuan, dan pemahaman tentang produk halal.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh religiositas, pengetahuan, dan pemahaman tentang produk halal terhadap kepatuhan sertifikasi halal oleh produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung,

Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan metode *sampling* dan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket, observasi dan dokumentasi. Data penelitian ini diolah menggunakan alat analisis SPSS.26 dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Sebelum melakukan analisis regresi linier berganda dilakukan uji validitas dan reabilitas, normalitas data, uji asumsi klasik baik itu multikolinieritas, heterokedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas, pengetahuan, dan pemahaman tentang produk halal secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan sertifikasi halal oleh produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung, sedangkan variabel pengetahuan yang dominan mempengaruhi kepatuhan sertifikasi halal oleh produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung dengan beta bernilai paling tinggi diantara variabel lainnya.

Kata kunci: Religiositas, Pengetahuan, Pemahaman Tentang Produk Halal, Kepatuhan Sertifikasi Halal.

ABSTRACT

Thesis with title "The influence of religiosity, knowledge, and understanding of halal products on halal certification compliance by MSME producers in Tulungagung Regency" was written by Risqika Yunafiroh, Nim 1880508220038 Master of Sharia Economics Postgraduate at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Advisor 1 by 1 Dr. Muhammad Aswad, M.A. and Advisor 2 Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

This research is motivated by the potential of halal products in Tulungagung Regency is quite large, because the majority of the population is a Muslim community so that it becomes a good and suitable market land if product innovation and creativity are in line with what has been regulated by Islam. In this case, there is a problem that exists where MSME actors, especially in Tulungagung district, lack awareness of halal certification because they have an assumption that even without halal certification, their business will still sell. So that business actors do not see that halal certification is an important thing in their business. In the issue of halal certification compliance is caused by various factors, namely religiosity, knowledge, and understanding of halal products.

This study aims to examine the influence of religiosity, knowledge, and understanding of halal products on halal certification compliance by MSME producers in Tulungagung Regency,

This research approach is quantitative. The type of research used is associative. The population in this study amounted to 100 respondents with sampling methods and purposive sampling techniques. The data collection techniques used are questionnaire dissemination, observation and documentation. This research data was processed using the SPSS.26 analysis tool with the data analysis technique used, namely multiple linear regression analysis. Before conducting multiple linear regression analysis, validity and reliability tests, data normality, classical assumption tests were carried out, be it multicollinearity, heterokedasticity.

The results showed that the variables of religiosity, knowledge, and understanding of halal products together had a significant effect on halal certification compliance by MSME producers in Tulungagung Regency, while the dominant knowledge variable influenced halal certification compliance by MSME producers in Tulungagung Regency with the highest beta value among other variables.

Keywords: *Religiosity, Knowledge, Understanding of Halal Products, Halal Certification Compliance.*