

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati (ed). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ahmadi, Rulam. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang Press, 2005.
- Al-Quran Tafsir Jalalain Per Kata*. Jakarta: PT Suara Agung Jakarta, 2013.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara , 2000.
- Ansoff, H. Igor. *Implementing Strategic Management*. New York: Prentice Hall Inc, 1990.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung dan Bappeda Kabupaten Tulungagung. *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2013*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung, 2013.
- Baedowi, Ahmad dkk., *Manajemen Sekolah Efektif: Pengalaman Sekolah Sukma Bangsa*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2015.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Danumiharja, Mintarsih. *Profesi Tenaga Kependidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- David, Fred R. *Strategic Management (Manajemen Strategis)*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2000.
- IAIN, *Pedoman Penulisan Tesis dan Makalah Program Pascasarjana*. Tulungagung: Pascasarjana 2014.
- Imron, Ali dkk. *Manajemen Pendidikan: Analisis Substantif dan Aplikasinya dalam Institusi Pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2003.

- Kowalski, Theodore J. *Public Relations in School*. Educational Leadership Faculty Publications: Paper 49, 2011.
- Kusumastuti, Frida. *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Maskur. *Manajemen Humas Pendidikan Islam: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Miles, Mathew B. & A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. terj. Tjetjep R. Rohidi Jakarta: UI-Press, 1992.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Mulyasa, E. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan: Kemandirian Guru dan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nasution, S. *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1996.
- Panggabean, Rizal dkk., *Manajemen Konflik Berbasis Sekolah*. Jakarta: Pustaka Alvabet, 2015.
- Riyanto, Yatim. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC, 2001.
- Rohiat. *Manajemen Sekolah: Teori Dasar dan Praktik*. Bandung: Refika Aditama, 2010.
- Roqib, Moh. *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif di Sekolah, Keluarga, dan Masyarakat*. Yogyakarta: LkiS, 2009.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo , 2001.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2001.

- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulhan, Najib. *Pembangunan Karakter Pada Anak: Manajemen Pembelajaran Guru Menuju Sekolah Efektif*. Surabaya: SIC, 2010.
- Sulistiyorini. *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: eLKAF, 2006.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2008.
- Undang-Undang RI No.20 Tahun 2003 Tentang SISDIKNAS*, 4.
- Usman, Husaini. *Manajemen: Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

## **Lampiran 1 Pedoman Wawancara**

Pertanyaan untuk Kepala Madrasah:

1. Menurut Anda, apakah Madrasah perlu berhubungan dengan masyarakat untuk mengembangkan madrasah?
2. Apakah diperlukan suatu strategi dalam menjalin hubungan dengan masyarakat? Seperti apa strateginya?
3. Apakah selama ini terdapat strategi yang baku dalam menjalin hubungan Madrasah dengan masyarakat?
4. Bagaimana kebijakan kepala Madrasah dalam menciptakan hubungan Madrasah dengan masyarakat?
5. Bagaimana pihak madrasah membangun citra madrasah kepada masyarakat?
6. Bagaimana pihak madrasah membangun kepercayaan masyarakat terhadap madrasah?
7. Bagaimana pihak madrasah mensosialisasikan dan mempublikasikan kelebihan-kelebihan madrasah kepada masyarakat luas?
8. Bagaimanakah keikutsertaan masyarakat misalnya anggota komite Madrasah dalam menentukan kebijakan Madrasah?
9. Apa saja kontribusi komite Madrasah dalam pengembangan madrasah?
10. Selain komite, adakah masyarakat yang ikut terlibat dalam pengambilan keputusan di Madrasah?
11. Pernahkan walimurid diundang secara rutin ke Madrasah? Misalnya satu tahun sekali
12. Dalam acara apa wali murid di undang ke Madrasah?
13. Bagaimana humas madrasah mengunjungi tokoh-tokoh masyarakat atau pihak madrasah melibatkan diri dalam acara-acara tertentu yang dilaksanakan masyarakat.

14. Untuk mempererat hubungan Madrasah dengan masyarakat, pernahkah Madrasah mengadakan kegiatan yang menampilkan kreasi-kreasi siswa madrasah?
15. Dalam acara apa kegiatan kreasi-kreasi siswa tersebut ditampilkan?
16. Siapakah yang menyaksikan penampilan-penampilan siswa tersebut?
17. Adakah masyarakat umum yang menyaksikan penampilan atau hasil karya siswa tersebut?
18. Bagaimana pihak madrasah mewujudkan hubungan kerjasama fungsional antara kehidupan di sekolah dan kehidupan di masyarakat?
19. Pernahkan sekolah meminta peserta didik untuk membantu kegiatan-kegiatan sosial di masyarakat? contohnya apa saja?
20. Bagaimana madrasah membangun hubungan institusional antara sekolah dengan lembaga-lembaga atau instansi-instansi resmi lainnya?
21. Lembaga mana saja yang pernah melakukan kerjasama dengan madrasah?

Pertanyaan untuk Waka humas, Waka Kesiswaan dan Waka Kurikulum:

1. Bagaimana pihak madrasah menjalin komunikasi dengan masyarakat?
2. Bagaimana pihak madrasah membangun citra madrasah kepada masyarakat?
3. Bagaimana pihak madrasah membangun kepercayaan masyarakat terhadap madrasah?
4. Bagaimana pihak madrasah mensosialisasikan dan mempublikasikan kelebihan-kelebihan madrasah kepada masyarakat luas?
5. Dalam menjalin komunikasi dengan masyarakat, apakah Madrasah menggunakan stiker dan kalender?
6. Bagaimana cara Madrasah mendistribusikan stiker dan kalender kepada masyarakat?
7. Pernahkan Madrasah membuat poster untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat, misalnya pada saat penerimaan siswa baru?
8. Poster yang telah dibuat diletakkan dimana saja?
9. Selain poster, apakah di Madrasah juga ada mading Madrasah?
10. Siapa saja yang mengisi informasi pada mading Madrasah tersebut?
11. Bagaimana pihak madrasah mengundang masyarakat ke dalam sekolah?
12. Pernahkah pihak Madrasah secara rutin memanggil orangtua siswa ke Madrasah?
13. Pada acara apa saja orang tua siswa diundang ke Madrasah?
14. Pernahkah pihak madrasah berkunjung ke rumah peserta didik?
15. Dalam hal apa pihak madrasah mendatangi peserta didik?
16. Pernahkan walimurid menghubungi Madrasah?
17. Pernahkan masyarakat sekitar selain walimurid menghubungi Madrasah?
18. Bagaimana pihak madrasah mengunjungi tokoh-tokoh masyarakat atau pihak madrasah melibatkan diri dalam acara-acara tertentu yang dilaksanakan masyarakat.
19. Apa saja program yang dimiliki Madrasah untuk mempererat hubungan sekolah dengan masyarakat?

20. Dalam melaksanakan kegiatan yang melibatkan masyarakat, apakah menggunakan edaran atau surat resmi?
21. Pernahkan Madrasah mengadakan acara untuk menampilkan kreasi-kreasi peserta didik?
22. Dalam acara apa saja kreasi-kreasi peserta didik ditampilkan?
23. Siapa saja yang menyaksikan kreasi-kreasi peserta didik tersebut?
24. Apakah masyarakat sekitar madrasah selain walimurid juga ikut menyaksikan penampilan dari peserta didik tersebut?
25. Bagaimanakah keikutsertaan masyarakat misalnya anggota komite Madrasah dalam menentukan kebijakan Madrasah?
26. Apa saja kontribusi komite Madrasah dalam pengembangan madrasah?
27. Bagaimana pihak madrasah mewujudkan hubungan kerjasama fungsional antara kehidupan di sekolah dan kehidupan di masyarakat?
28. Pernahkan sekolah meminta peserta didik untuk membantu kegiatan-kegiatan sosial di masyarakat? contohnya apa saja?
29. Bagaimana madrasah membangun hubungan institusional antara sekolah dengan lembaga-lembaga atau instansi-instansi resmi lainnya?
30. Lembaga mana saja yang pernah melakukan kerjasama dengan madrasah?

## **Lampiran 2 Pedoman Dokumentasi**

1. Profil madrasah
2. Foto kegiatan-kegiatan humas keluar atau kegiatan publikasi sekolah
3. Buletin sekolah, majalah sekolah, mading sekolah, surat keluar dan masuk dari sekolah, banner dan brosur
4. Sejarah sekolah