

## ABSTRAK

Putri Syifa Fauziyah, (2024). Metode Dakwah *Bil-Khoir* Dan *Bil-Ma'ruf* Terhadap Generasi Milenial: Studi Penyampaian Ajaran Islam Mamah Dedeh Dan Oki Setiana Dewi Dalam Youtube @Curhatmamahdedeh Dan @Okisetianadewiofficial. Program Studi: Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Mohammad Khadziqun Nuha, M. Pd. I.

**Kata Kunci: Metode dakwah, Milenial, Penyampaian ajaran islam, Youtube**

Penelitian ini mengkaji tentang metode dakwah *bil-khoir* dan *bil-ma'ruf* terhadap generasi milenial dalam penyampaian ajaran islam di youtube ustazah Mamah Dedeh dan Oki Setiana Dewi, dengan tujuan untuk mengetahui metode dakwah, peluang dan hambatan dakwah ustazah Mamah Dedeh dan Oki Setiana Dewi pada youtube @curhatmamahdedeh dan @okisetianadewiofficial, serta peran dakwah ustazah Mamah Dedeh dan Oki Setiana Dewi pada youtube @curhatmamahdedeh dan @okisetianadewiofficial terhadap generasi milenial.

Jenis penelitian ini disusun dengan menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dan pendekatan dalam penelitian dilaksanakan dengan analisis teks dan komentar-komentar netizen pada channel youtube @curhatmamahdedeh dan @okisetianadewiofficial. Melalui instrument penelitian ini meliputi handphone dan Laptop. Sumber primer penelitian ini yaitu channel YouTube Ustazah Mamah Dedeh dan Ustazah Oki Setiana Dewi. Sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari data informasi tambahan buku maupun karya literatur, dan yang berhubungan dengan rumusan masalah pada penelitian ini. Teknik analisis dengan menggunakan konsep Miles dan Huberman yaitu Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah dakwah yang diterapkan oleh Mamah Dedeh dan Oki Setiana Dewi pada channel youtubanya mengandung esensi yang sama, yaitu mengajak para netizen untuk memelajari agama Islam melalui gaya khas ceramah masing-masing. Dalam berdakwah, Mamah Dedeh menggunakan metode dakwah Bil-Khoir (dakwah dengan cara yang tegas dan bijaksana) sedangkan Oki Setiana Dewi menggunakan metode dakwah Bil-Ma'ruf (dakwah dengan cara santun dan lemah lembut). Kekuatan dakwah dari kedua *da'i* di atas ada pada metode dakwah yang diterapkan, Mamah Dede dengan metode dakwah *bil-Khoir* dan Oki Setiana Dewi dengan dakwah *bil-Ma'ruf*. Kelemahan Mamah Dede sebenarnya bukan dari materi dakwahnya, namun netizen tidak menyukai dakwah yang disampaikan dengan cara tegas terutama remaja dan golongan muda. Sementara Oki Setiana Dewi memiliki channel youtube dengan tema yang bukan dakwah. Peluang dakwah keduanya ada pada mengikis kemungkaran yang ada pada media sosial. Sementara ancaman mereka ada pada penyalahgunaan media sosial oleh oknum tidak bertanggungjawab. Adapun peran dakwah Mamah Dedeh dan Ustazah Oki Setiana Dewi melalui data yang penulis dapatkan, antara lain: penguatan religiusitas pengguna media sosial, mengangkat wanita dalam kancah dunia dakwah, menekankan Islam *rahmatan lil alamin*, menyelesaikan problematikan umat.

## ABSTRACT

*Putri Syifa Fauziyah, (2024). Bil-Khoir and Bil-Ma'ruf Dakwah Methods to the Millennial Generation: Study of the Transmission of Mamah Dedeh and Oki Setiana Dewi's Islamic Teachings on Youtube @Curhatmamahdedeh and @Okisetianadewiofficial. Study Program: Dakwah Management, Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Mohammad Khadziqun Nuha, M. Pd. I.*

**Keywords:** *Dakwah methods, Millennials, Transmission of Islamic teachings, YouTube*

*This study examines the method of da'wah bil-khoir and bil-ma'ruf to the millennial generation in delivering Islamic teachings on youtube ustazah Mamah Dedeh and Oki Setiana Dewi, with the aim of knowing the method of da'wah, opportunities and obstacles to da'wah ustazah Mamah Dedeh and Oki Setiana Dewi on youtube @curhatmamahdedeh and @okisetianadewiofficial, as well as the role of da'wah ustazah Mamah Dedeh and Oki Setiana Dewi on youtube @curhatmamahdedeh and @okisetianadewiofficial to generations millennial.*

*This type of research is prepared using qualitative research methods through a phenomenological approach. Data collection techniques and approaches in research are carried out by analyzing text and netizen comments on @curhatmamahdedeh and @okisetianadewiofficial YouTube channels. Through this research instrument includes mobile phones and laptops. The primary sources of this research are the YouTube channel Ustazah Mamah Dedeh and Ustazah Oki Setiana Dewi. While secondary data sources are obtained from additional information data on books and literature works, and those related to the formulation of problems in this study. Analysis techniques using the concepts of Miles and Huberman are Data Reduction, Data Presentation, and Conclusions.*

*The results of this research are first, the da'wah applied by Mamah Dedeh and Oki Setiana Dewi on their youtube channels contains the same essence, which is to invite netizens to learn Islam through their respective distinctive lecture styles. In preaching, Mamah Dedeh uses the Bil-Khoir da'wah method (da'wah in a firm and wise way) while Oki Setiana Dewi uses the Bil-Ma'ruf da'wah method (da'wah in a polite and gentle way). Second, the power of da'wah from the two dai'wah above is in the da'wah method applied, Mamah Dede with the bil-Khoir da'wah method and Oki Setiana Dewi with bil-Ma'ruf da'wah. Mamah Dede's weakness is actually not from her da'wah material, but netizens do not like da'wah delivered in a firm way, especially teenagers and young people. While Oki Setiana Dewi has a youtube channel with a theme that is not da'wah. The opportunity for both da'wah lies in eroding the possibilities that exist on social media. While their threat is in the misuse of social media by irresponsible individuals. Third, the role of da'wah Mamah Dedeh and Ustazah Oki Setiana Dewi through the data obtained by the author, among others: strengthening the religiosity of social media users, elevating women in the world of da'wah, emphasizing Islam rahmatan lil alamin, solving the problems of the people.*

## الملخص

بوتري سيفًا فوزية، (2024). طريقة الدعوة بالخير وبالمعروف نحو الجيل الألفي: دراسة لنقل تعاليم الإسلام من خلال يوتيوب أستاذة ماما ديدة وأوكي ستينا ديوي على @Curhatmamahdedeh و @Okisetianadewiofficial. قسم: إدارة الدعوة، كلية الأصول الدينية، الآداب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية تولونجاونغ. المُشرف: محمد خديقون نوها الماجستير

كلمات مفتاحية: طريقة الدعوة، الألفية، نقل تعاليم الإسلام، يوتيوب

يتناول هذا البحث طريقة الدعوة بالخير وبالمعروف نحو الجيل الألفي في نقل تعاليم الإسلام عبر يوتيوب من خلال أستاذة ماما ديدة وأوكي ستينا ديوي، بهدف فهم طرق الدعوة وفرصها وعوائقها لأستاذة ماما ديدة وأوكي ستينا ديوي على يوتيوب @Curhatmamahdedeh و @okisetianadewiofficial، وكذلك دور أستاذة ماما ديدة وأوكي ستينا ديوي على يوتيوب @Curhatmamahdedeh و @okisetianadewiofficial نحو الجيل الألفي.

تم تنظيم هذا النوع من البحث باستخدام أساليب البحث النوعي من خلال نهج ظاهري. تتم عملية جمع البيانات والنهج في الدراسة من خلال تحليل النصوص وتعليقات مستخدمي الإنترنت على قناة يوتيوب @Curhatmamahdedeh و @okisetianadewiofficial. يشمل هذا الأداة البحثية الهاتف الذكي والكمبيوتر المحمول. المصدر الأساسي لهذا البحث هو قناة يوتيوب أستاذة ماما ديدة وأستاذة أوكي ستينا ديوي. في حين يتم الحصول على مصادر البيانات الثانوية من بيانات المعلومات الإضافية في الكتب أو الأعمال الأدبية، وتلك المتعلقة بتركيب المشكلة في هذا البحث. تتم تقنين التحليل باستخدام مفهوم مايلز وهو برمان الذي يشمل تقليل البيانات، عرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات.

نتائج هذا البحث هي، أولاً، أن الدعوة التي تطبق من قبل ماما ديدة وأوكي ستينا ديوي على قناتهما على يوتيوب تحمل نفس الجوهر، وهو دعوة الناس لتعلم الإسلام من خلال أسلوب المحاضرات الخاصة بهما. في الدعوة، تستخدم ماما ديدة طريقة الدعوة بالخير (دعوة بطريقة حازمة وحكيمة) بينما تستخدم أوكي ستينا ديوي طريقة الدعوة بالمعروف (دعوة بطريقة لطيفة وناعمة). ثانياً، يكمن قوة الدعوة من هذين الداعية في الطريقة التي تطبقها، حيث تستخدم ماما ديدة طريقة الدعوة بالخير وأوكي ستينا ديوي بطريقة الدعوة بالمعروف. غيب ماما ديدة ليس في مادة دعوتها، ولكن المستخدمين على الإنترنت لا يحبون الدعوة التي تقدم بطريقة حازمة خاصة الفتيات المراهقات والشباب. بينما لدى أوكي ستينا ديوي قناة يوتيوب ذات موضوع غير دعوي. فرص الدعوة لديهما تكمن في نحو الفساد المتواجد على وسائل التواصل الاجتماعي. بينما تكمن تهديداتها في سوء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل أشخاص غير مسؤولين. ثالثاً، تتضمن أدوار الدعوة من قبل ماما ديدة وأستاذة أوكي ستينا ديوي من خلال البيانات التي

حُصِلَ عَلَيْهَا الْكَاتِبُ، عَلَى سَبِيلِ الْمَثَالِ: تَعْرِيزِ تَدِينِ الْمُسْتَعْدِمِينَ عَلَى وَسَائِلِ التُّوَاصُلِ الْإِجْتِمَاعِيِّ، وَتَعْرِيزِ دَوْرِ الْمَرْأَةِ فِي مَجَالِ الدَّعْوَةِ، وَتَأْكِيدِ الْإِسْلَامِ كَرَحْمَةٍ لِلْعَالَمِينَ، وَحَلِّ الْمَشْكَالَاتِ الَّتِي يُوَاجِهُهَا الْأُمَّةُ.