

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Achmad, Amrullah. (1983). *Dakwah Islam dan Peubahan Sosial: Suatu Kerangka Pendekatan dan Permasalahan*, Cet. Ke-1, Kumpulan tulisan pada seminar nasional dan diskusi Pusat Latihan, Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (PLP2M). Yogyakarta: Prima Duta.
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu al-Fath. (1995). *Al-Madkhal ila Ilmy Al-Dakwah*, Cet. Ke-3. Beirut: Muassasah Ar-Risalah.
- Amin, Samsul Munir. (2013). *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-2. Jakarta: Amzah.
- Ardiansyah, Muhammad Rasyid. (2019). *Gaya Komunikasi Dakwah Mama Dedeh pada Program Mamah dan Aa' Di Indosiar*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Arifin, M. (1977). *Psikologi Dakwah: Pengantar Studi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Aziz, M. Ali. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada media Group.
- Bachtiar, Wardi. (1997). *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-1. Jakarta: Logos.
- David, Fred, R. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama RI. (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: PT Syaamil Cipta Media.
- Enjang dan Aliyudin. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Suatu Pendekatan Fenomenologis Terhadap Ilmu-Ilmu Sosial*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gulwusy, Ahmad. (1987). *Al-Dakwah Al-Islamiyah Usuluha wa Wasa'iluha*. Kairo: Darul Kitab Misri.
- Halimatussa'diah. *Sejarah Perkembangan Dakwah*. *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta*, Vol. 1 No. 2, h. 139.
- Hamdan dan Mahmudin. (2021). *Youtube sebagai Media Dakwah*. Palita: Journal of Social Religion Research April, Vol.6, No.1. Hlm. 65-66.

- Hardiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hasjmy, A. (1984). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an, Cet. Ke-2*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Hermawan, Agus. (2018). *Retorika Dakwah*. Kudus: An-Nuur.
- Ismail, Ilyas dan Prio Hotman. (2011). *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Perubahan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Kusnawan, Aep. (2009). *Napak Tilas Perjalanan: Dari Dakwah ke Ilmu Dakwah*, dalam Tim Widya Padjadjaran (Ed.), *Dimensi Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Lubia, Dahlia. *Persepsi Mubalig dan Mubalighah Terhadap Kesetaraan dan Keadilan Gender di Kota Medan*. *Jurnal Miqot*, XL(1), h. 2.
- Luth, Thohir. (1999). *M. Natsir: Dakwah dan Pemikirannya*. Bandung: Gema Insani Press.
- Mahfuzh, Syekh Ali. (1979 M- 1399 H). *Hidayatul Mursyidin ila Thuruq al-Wa'dhi wal Khithabah*. Kairo: Daarul I'tisham.
- Muhyidin, Asep. (2002). *Dakwah dalam Perspektif Al-Quran: Studi Kritis atas Visi, Misi dan Wawasan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muliani, Afra Muliani. (2020). *Metode Dakwah Mamah Dedeh di Indosiar dan Respon Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Muliyadi. (2015). *al-Khair dalam Perspektif Dakwah*, *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. II, No. 1, Desember. Hlm. 102-105.
- Munir, M dan Wahyu Ilaihi. (2015). *Manajemen Dakwah, Cet. Ke-4*. Jakarta: Kencana.
- Musnad Imam Ahmad No. 21185.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi, Cet, 1*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nurhuda, Abid.(2022). *Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi melalui Ceramah Youtube*. Al-Manaj: Jurnal Manajemen Dakwah. Vol. 02 No. 01 Juni. Hal 25-33.
- Omar, Toha Yahya. (2004). *Islam dan Dakwah*, Jakarta: Al-Mawardi Prima.
- Putri, Devina Isaura dan Nasichah. (2022). *Efektivitas Dakwah di Media Sosial Pada Akun Youtube: Oki Setiana Dewi*. Al-Ittishol: Jurnal KPI Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang, Vol. 3 No. 2 Juli. Hlm. 107.
- Rahmadhani, Anis dan Demanda Lailla Wikandina. (2023). *Pemanfaatan Tik-Tok sebagai Media Dakwah: Studi kasus Ustadzah Oki Setiana Dewi di akun @okisetianadewi_official*. Ar Rosyad: Jurnal Keislaman dan Sosial Humaniora, Vol. 2 No. 1, Desember.
- Rangkuty, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rania, Ayu Ebi. (2021). *Retorika Dakwah Bil Qashahs (Cerita) Oki Setiana Dewi dalam Kisah Bilal bin Rabbah R.A pada media Youtube Kajian Semiotika Roland Barthes*. Cirebon: Institus Agama Islam Negeri Syekh Nurjati.
- Razzaq, Abur. (2017). *Dakwah dan Pemikiran Politik Islam: Kajian Teoritis dan Empiris*. Palembang: NoeFikri Offset.
- Robinson, Pearce. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Hlm.229.
- Romadoniyati, Evi Yulia. (2021). *Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure Retorika Dakwah Oki Setiana Dewi Pada Program Acara Islam Itu Indah di TRANSTV*. JCS: Journal of Communication Studies Vol. 1 No. 2 Juli-Desember.
- Sadiah, Dewi. (2015). *Metodologi Penelitian Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Satrawati, Nila. (2018). *Laki-Laki dan Perempuan Identitas yang Berbeda: Analisis Gender dan Politik Perspektif Post-Feminisme*. Makassar: Allaudin Press.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siagian, Sondang P. (2004). *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. bumi aksara.

- Sulthon, Muhammad. (2003). *Menjawab Tantangan Zaman Desain Ilmu Dakwah: Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulthon, Muhammad. (2015). *Dakwah dan Sadaqat: Rekonseptualisasi dan Rekonstruksi Gerakan Dakwah Awal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suparta, Munzier dan Harjani Hefni. (2009). Ed., *Metode Dakwah*, Cet. Ke-3. Jakarta: Kencana.
- Syukir, Asmuni. (1983). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: al-Ikhlash.
- Terjemahan Al-Quran diambil dari Mushaf Nurul Hayat. (2010). Surabaya: Yayasan Nurul Hayat.
- Ulwan, Abdullah Nasih. (1436 H- 2015 M). *Madrasah Ad-dakwah: Fusulun Hadifatun fi Fiqhi ad-Da'wati wa ad-Daa'iyati*, Juz 1. Kairo: Maktabah Daarus salam.
- Wahyuningsih, Sri. (2017). *Dakwah Melalui Tayangan Televisi (Analisis Isi Pesan Dakwah tentang Materi Solusi KDRT dalam Program Mamah dan Aa beraksi Pada Tahun 2017)*. Universitas IAIN Salatiga. Hlm. 4816. Hlm. 217-218.
- Wiyatmi. (2012). *Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Ya'qub, Hamzah. (1992). *Publisistik Islam: Teknik Dakwah dan Leadership*, Cet. Ke-4. Bandung: Diponegoro.
- Zaini, Ahmad. (2016). *Analisis Metode Ceramah Mamah Dedeh Dalam Acara Mamah Dan Aa Beraksi Di Indosiar Dengan Tema "Orang Ketiga Perusak Keluarga"*. AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. Vol. 4 No. 2, 20.
- Wahyuningsih, Sri. (2017). *Dakwah Melalui Tayangan Televisi (Analisis Isi Pesan Dakwah tentang Materi Solusi KDRT dalam Program Mamah dan Aa beraksi Pada Tahun 2017)*. Universitas IAIN Salatiga. Hlm. 4816. Hlm. 217-218.

Website

- Larasati, Marina, "Oki Setiana Dewi Dikecam, Ceramah Mamah Dedeh Soal KDRT Justru Panen Pujian", diunggah pada Februari 4, 2022,

<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00409622.html>. Diakses pada tanggal 4 Mei 2022.

Ningsih, Putri, "Ceramah Oki Setiana Dewi dan Mamah Dedeh soal KDRT Dibandingkan: Kelihatan Levelnya", diunggah pada Februari 4, 2022, <https://seleb.indozone.id/news/451421391/ceramah-oki-setiana-dewi-dan-mamah-dedeh-soal-kdrt-dibandingkan-kelihatan-levelnya?page=2>. Diakses pada tanggal 4 Mei 2022

Nurdyansa, "Biografi Oki Setiana Dewi- Artis Muslimah Masa Kini," diunggah pada Mei 5, 2018, <https://www.biografiku.com/biografi-oki-setiana-dewi-artis/>. Diakses pada tanggal 3 Mei 2022.