

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Muhammad. 1990. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Assauri, Sofyan. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Azizah, Nurul. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Realitas Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah di BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Bilung, Septinor. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur", dalam <http://e-journaladministrasibisnis.ic.id>, diakses pada 12 Desember 2021.
- David, F.R. 2003. *Manajemen Strategi Terjemahan: Konsep Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Salemba.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Fred R David. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta, Andi Ofsite.
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. 2012. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategis dan Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia.

- Husein Umar.2001.*Strategi Management in Action*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*.Jakarta: Prehallindo.
- Lexy J. Moleong.2014.*Metodologi Penelitian Kualitatif*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S“Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja”Jilid 7 No.3, dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id>, diakses pada 20 Nopember 2021.
- Prastowo,Andi.2014.*Metode Penelitian Kualitatif Dalam Prespektif Rencana Penelitian*.Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Rahmat,Reny Maulidia.2012. “Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makasar,” *Skripsi*.Makasar:Universitas Hasanuddin.
- Rahmayati, R.”Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara”, jilid 4 No.1, dalam <https://www.jurnalpertanianumpar.com/index.php/jgt/article/viewFile/28/30>, diakses 20 Nopember 2021.
- Rangkuti,Freddy.2004.*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti,Freddy.1999.*Analisis SWOT Teknk Membedah Kasus Bisnis*.Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Ratnawati, S.”Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100” Jilid 17 No.2, dalam <https://journal.uny.ac.id>, diakses pada 20 Nopember 2021.

Salusu, J.2004.*Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Non Profit*.Jakara: Gramedia.

Sedarmayanti.2014.*Manajemen Strategi*.Bandung:PT Refika Aditama.

Sedarmayanti.2014.*Manajemen Strategi*.Bandung:PT Refika Aditama.

Shidiq,Umar dan Moh. Miftackul Choir.2019.*Metode Penelitian Kualititatif di Bidang Pendidikan*.Ponorogo:CV Nata Karya.

Siagian,Sondang.1986.*Analisa serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*,.Jakarta:Gunung Agung. Cet 2.

Siti Laeliah.2017. “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam,” *Skripsi* .Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.

Sudarto.2002.*Metode Penelitian Filsafat*.Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Sudaryono.2015.*Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus* .Yogyakarta:CV Andi Offset.

Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Administrasi*.Bandung:Alfabeta.

Sumarsan.Thomas.tt.*Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*.Jakarta:Indeks Permata Puri Madia, edisi 2.

Sunyoto,Danang.2014.*Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Buku Seru.

Tamara, Angelica.”Implementasi analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis”, Jilid 4 No.3, dalam

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12751>, diakses

pada 20 Nopember 2021.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prespektif Manajemen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.