

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Di Cafe My Own Barn Tulungagung” ini di tulis oleh Angger Pancar Yoga, NIM. 12405173124 yang di bimbiing oleh bapak Refki Rusyadi, M.Pd.I

**Kata Kunci :** Analisis SWOT, Strategi, Pemasaran

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan dan menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan serta ketidakpastian. Keadaan inilah yang menimbulkan persaingan yang tajam antara perusahaan, baik karena persaingan yang semakin bertambah, volume produk yang semakin meningkat, dan bertambah pesatnya perkembangan dari teknologi. Hal tersebut memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mampu mengetahui strategi pemasaran apa yang akan ditetapkan.

Pertanyaan penelitian dalam skripsi ini sebagai berikut: 1) Bagaimana penerapan analisis SWOT dapat menentukan strategi pemasaran di Cafe My Own Barn Tulungagung ? 2) Analisis apa yang dapat digunakan untuk mendukung dalam penentuan strategi pemasaran di Cafe My Own Barn Tulungagung?

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*), teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara dan dokumentasi sedangkan analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian ini, penulis menyimpulkan bahwa: 1) Cafe My Own Barn Tulungagung memiliki faktor internal dan eksternal, yang faktor-faktor itu disusun untuk menentukan strategi SWOT yang digunakan untuk menentukan strategi pemasaran. Perpaduan strategi SWOT diantaranya; SO (*Strength-Opportunities*) strategi yang memanfaatkan peluang dengan kekuatan perusahaan. Strategi ST (*Strength-Thrests*) strategi yang meminimalisir ancaman dengan memanfaatkan kekuatan. Strategi WO (*Weakness-Opportunities*) strategi yang memanfaatkan peluang dengan meminimalisir kelemahan. Strategi WT (*Weakness-Threats*) strategi yang digunakan untuk meminimalisir kelemahan dan menghindari ancaman. 2) Strategi yang digunakan Cafe My Own Barn untuk menentukan strategi pemasaran adalah strategi SO (*Strenght Opportunities*) yaitu dengan: Mempertahankan kualitas pelayanan agar dapat menimbulkan rasa kepuasan pada diri pelanggan dan nantinya pelanggan akan melakukan repeat order lagi bahkan akan menjadi langganan di cafe kita. Terus melakukan *upgrade* pada menu makanan dan minuman agar pelanggan tidak merasa bosan

## ABSTRACT

Thesis with the title “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Di Cafe My Own Barn Tulungagung” This is written by Angger Pancar Yoga, NIM. 12405173124 guided by Mr. Refki Rusyadi, M.Pd.I

Keywords: SWOT Analysis, Strategy, Marketing

This research is motivated by developments and stands out for complexity, competition, change and uncertainty. This situation has led to sharp competition between companies, both because of increasing competition, increasing product volume, and the rapid development of technology. This forces the company to pay more attention to the environment that can affect the company, so that the company is able to know what marketing strategy will be set.

The research questions in this thesis are as follows: 1) How can the application of SWOT analysis determine the marketing strategy at My Own Barn Cafe Tulungagung? 2) What analysis can be used to support in determining the marketing strategy at Cafe My Own Barn Tulungagung?

The research method used is qualitative research methods and types of field research, data collection techniques in this study are in the form of observation, interviews and documentation, while data analysis uses data reduction, data presentation and conclusion drawing.

From the results of this study, the authors conclude that: 1) Cafe My Own Barn Tulungagung has internal and external factors, which factors are arranged to determine the SWOT strategy used to determine the marketing strategy. The combination of SWOT strategies include; SO (Strength-Opportunities) a strategy that takes advantage of opportunities with the company's strengths. ST strategy (Strength-Threats) is a strategy that minimizes threats by utilizing strengths. WO (Weakness-Opportunities) strategy is a strategy that takes advantage of opportunities by minimizing weaknesses. WT (Weakness-Threats) strategy is a strategy used to minimize weaknesses and avoid threats. 2) The strategy used by Cafe My Own Barn to determine the marketing strategy is the SO (Strength Opportunities) strategy, namely by: Maintaining service quality so that it can create a sense of satisfaction for the customer and later the customer will repeat orders again and even become a customer at our cafe. Continue to upgrade the food and beverage menu so that customers don't feel bored.