

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, Vionna dan Ida Bagus Cempena. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran, Lamongan”. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEM17)*, Vol. 4, No. 1, 2019.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Akter, Shahriar. John D'Ambra. dan Pradeep Ray. “Trustworthiness in Health information services: an assesment of a hierarchical model with mediating and moderating effects using partial least squares (PLS)”. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 62(1), 2011.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis, cet. 11*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al-Quran Surat An-Nisa ayat 29. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Wicaksana, 1991.
- Amirullah. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Andika, Ferry. “Analisa Strategi Marketing Gumati Cafe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif Islam”. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Andriani, Femi. “Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek)”. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, Vol. 1, No. 3, 2021.
- Anjaswati, Delvia Putri. dan Budi Istiyanto. “Pengaruh Brand Trust, E-wom, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee di Solo Raya”. *JREA : Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, 2023.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, 0Edisi Revisi V*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, cet. 11*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Ayumi, Baariq dan Agung Budiarmo. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 2, 2021.
- Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an. 2019.

- Bagida, Dina Lorenza. Tinneke M. Tumbel. dan Danny Mukuan. "Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo". *Productivity*, Vol. 2 No. 2, 2021.
- Bank Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Kerjasama LPPI Dengan Bank Indonesia, 2015.
- Bintarti, Surya. Ergo Nurpatricia Kurniawan. Ilham Muhammad Mardiputra dan Catur Sasi Kirono. "Pengaruh Citra Merek, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa". *Jurnal Pelita Ilmu*, Vol. 16 No. 02, 2022.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. Muhammad Rizal dan Wahyu Akbar. Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorser dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Beat". *Jurnal Manajemen Inovasi*, Vol. 10, No. 2, 2019.
- Ekasari, Ratna dan Triliana Aprilia Putri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Vol. 3, No. 2, 2021.
- Evan, Hendy & Sonata Christian. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian di Buono Pulp di Surabaya". *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 4, No. 3, 2019.
- Fadah, Isti. Desva Kansa Vijonta. Septarina Prita Dania. dan Istatuk Budi Yuswanto. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran berdasarkan Prinsip Syariah (Studi Kasus: Meryva Shop di Kulonprogo, Yogyakarta)". *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 9, No. 1, 2022.
- Fahira, Yenny Artha. Suseno Hendratmoko dan Trisnia Widuri. "Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri". *EBISMEN: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 1, No. 3, 2022.
- Fatmadewi, Nadilia Via. Ayun Maduwinarti dan Awin Mulyati. "Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Johnson di Surabaya Selatan". *SOSIALITA*, Vol. 2, No. 2, 2023.
- Firdayanti Abbas. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)". *e-Journal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No. 1, 2015.
- Gendro, Wiyono. Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM, 2011.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modelling, Edisi II*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2008.
- Gunawan, Rendy. Hotlan Siagian. "Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, dan Promotion) Terhadap Brand Preference Pada J.Co Donuts & Coffee di Surabaya". *Jurnal Strategi Pemasaran*, Vol. 6, No. 2, 2019.

- Habibi, Wahdan Najib. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Handayani, Sri & Miko Warodei Antono. "Hubungan Lokasi dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Pada PT. Graha Estetika Property Bengkulu". *Managament Insight Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 13, No. 2, 2019.
- Hartinah, Anggi Siti. Syahrul Alim. dan Kurbandi Satpatmantya BR. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea". *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol. 6 Issue 2, 2023.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, cet. 2*. Yogyakarta: Caps, 2014.
- Hawkins, Del I. Roger J. Best dan Kenneth A. Coney. *Consumer behavior: implications for marketing strategy. 6th edition*. United States: Case Studies.
- Hediono. Sri Hartono dan Sudarwati. "Keputusan Pembelian Sebagai Mediasi Antara Gaya Hidup dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus di Kebun Stasiun Hidroponik Sragen)". *DIMENSI*, Vol. 10, No. 2, 2021.
- Hendratmoko, Suseno. "Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening (Studi pada Waroeng Steak and Shake Cabang Yogyakarta)". *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, Vol. 4 No. 2, 2019.
- Jaya, I Gede Nyoman Mindra. I Made Sumertajaya. "Pemodelan Persamaan Structural Dengan Partial Least Square". *Semnas Matematika dan Pendidikan Matematika 2008*, 2008.
- Juliandi, Azuar. Irfan dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Kartikasari, Yuliana dan Sunaryo. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Impor Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB*, Vol 5, No 2, 2016.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Katrin, Intan Lina. H.p Diyah Setyorini dan Masharyono. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung". *The Journal Gastronomy Tourism*, Vol. 3, No. 2, 2016.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi 9. Jilid 1*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka, 2001.

- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran 1*, Penerjemah Alexander Sindoro, rev.ed.7. Jakarta: PT Prenhallindo, 1997.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi ketiga belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa: Benyamin Molan. In Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Marketing Management (Vol. 14)*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *A Framework For Marketing Management, Sixth Edition, Global Edition*. England: Pearson, 2016.
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair & Carl McDaniel. *Pemasaran : marketing*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mahyus. Basri Modding. Annas Priyadi dan Amir Mahmud. “Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Islam Makassar”. *SEIKO : Journal of Management & Business*, Vol. 5 No. 1, 2022.
- Manek, Daniel. “Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Pengolahan di Kota Semarang”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol XII, No. 2, 2013.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama, 2019.
- Maria. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Zam Zam Honda Motor Lubuk Jambi Kabupaten Kuantan Singingi”. *JOM FISIP*, Vol. 7: Edisi I, 2020
- Masruro, Siti Lailatul dan Agus Eko Sujianto. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas

- Pelanggan pada Usaha Souvenir Tas Hajatan UD. Rama Kudu Jombang”. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol: 6 No: 01, 2022.
- Mauludi, Ali. *Teknik Belajar Statistika 1*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2016.
- Mohamad, Roni dan Endang Rahim. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah”. *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)*, Vol. 2, No. 1, 2021.
- Mukuan, Danny D.S. Veronica S. Tendean. dan Johny R.E Tampi. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square”. *Productivity*, Vol. 4 No. 1, 2023.
- Mulfachriza. Naufal Bachri dan Sapna Biby. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Memiliki Kartu Kredit Bank BRI Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating”. *J-MIND : Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol .6 , No.1, 2021.
- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Muslimin, Supriadi dkk. ”Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”. *Al-Azha Journal of Islamic Economics*, Vol. 2 No. 1, 2020.
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 5, 2018.
- Nugroho, Iskan Aryo dan I Made Bayu Dirgantara. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)”. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 10, No. 1, 2021.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah” *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4, No. 1, 2014.
- Paendong, Melissa dan Maria V. J. Tielung. “Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado”. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 04, 2016.
- Paujiah, Rika. Ahmad Mulyadi Kosim, dan Syarifah Gustiawan. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian”. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2, No. 1, 2020.
- Pertiwi, Suci. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus pada Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*, Vol. 10, No. 01, 2020.
- Philip. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z di Surabaya”. *AGORA*, Vol. 7, No. 2, 2019.
- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.

- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Pura, Mitha Permata Ilmawati Ruswendi. Putu Nina Madiawati. Pengaruh Promotion Mix dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Dengan Perilaku Konsumen Sebagai Variabel Intervening”. *JEMMA (Jurnal of Economic, Management, and Accounting)*, Vol. 4 No. 2, 2021.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Studi Kajian Terhadap Bisnis Restoran)”. *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol 2 No. 2, 2011.
- Rahmalia, Winda. Dedi Budiman Hakim dan Rico Rizal Budidarmo. “Sikap Terhadap Marketing Mix dan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen pada Daebak Fan Cafe Depok”. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 2 No. 3, 2016.
- Riduwa dan Engkos Achmad Kuncoro. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Rifa’i, Muhamad. Kalista Siska Elisa dan Retno Ayu Dewi Novitawati. “Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional”. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 4 No. 2, 2020.
- Riyanto, Slamet dan Aglia Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Robiah, Faidatur. *Marketing Hebat Ala Rasulullah saw*. Solo: PT. Tiga Serangkai, 2017.
- Ruslan, Reka. Andi Mappatempo dan Syafaruddin. “Pengaruh Lokasi, Pelayanan dan Citra Terhadap Gaya Hidup dan Minat Beli Masyarakat di Makassar Mall”. *Competitiveness*, Vol. 10, No. 2, 2021.
- Said dan Zainal Abidin Mohd. *Pengurusan Pemasaran*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka Kementerian Pendidikan Malaysia, 1992.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya, 2004.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Shiffman, Leon G dan Joseph L. Wisenblit. *Consumer Behaviour Eleventh Edition*. England: Person Education Limited.
- Shobikin. “Penerapan marketing mix syariah pada UMKM di Era Revolusi Industri 4.0 dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 9 No. 01, 2023.

- Siregar, Mayori Akbar dan Nahar Maganda Saragih. “Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphonemerek Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan)”. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, Vol. 1, No. 1, 2023.
- Soetanto, James Prabowo. Fanny Septina & Timotius Febry. “Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 5, No. 1, 2020.
- Solimun. *Memahami Metode Kuantitatif Mutakhir Structural Equation Modeling & Partial Least Square*. Malang: Program Studi Statistika FMIPA UB, 2008.
- Solomon, Michael R. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being, 8th ed*, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2009.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Stanton, William, J. *Prinsip Pemasaran, Edisi 7. Jilid 1 Terjemahan*. Jakarta : Erlangga, 1996.
- Subagyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sujerweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manejemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Swatama, I Gede Agung Adi dan I Gde Kt Warmika. “Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone yang Dimediasi Oleh Sikap (Studi Pada Konsumen Pengguna Iphone di Kabupaten Gianyar):. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 6, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2001.

- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta: Penerbit Andi, 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi 2 Cetakan 4*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit CV. Andi Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Utomoa, Joko. Julius Nursyamsib dan Aji Sukarnoc. “Analisis Pengaruh Produk, Promosi Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening”. *JEKMA Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1, 2023.
- Virya, Khrisna Adhi. “Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon”. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 3, No. 5, 2018.
- Wandy, Jonathan dan Diah Dharmayanti. Analisa Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variable Intervening”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No.1, 2014.
- William D, Wells dan Tigert Douglas J. “Activities, Interest, and Opinions”. *Journal of Advertising Research*, Vol. 11, No.4, 1971.
- Wulandari, Erika. Nurdiana Mulyatini dan Iyus Yustini. “Pengaruh on Shelf Availability dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Toko H. Junaedi Kawali Distributor Produk Merek Rabbani)”. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 2, No. 4, 2020.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami, cet. ke-7*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Zahroh, Asfarotuz dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Janji Jiwa di Royal Plaza Surabaya”. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Vol. 8 No 2, 2020.