

ABSTRAK

Firda Putri Nurastuti. SKRIPSI. Hubungan Efikasi Diri dalam Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Psikologi Islam UIN SATU Ditinjau dari Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua. Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Zun Azizul Hakim, M.Psi., Psikolog.

Kata Kunci: efikasi diri, minat, berwirausaha, pekerjaan orang tua

Latar belakang kajian ini adalah adanya ketidakseimbangan antara jumlah angkatan kerja dan jumlah lapangan pekerjaan. Melihat fenomena tersebut, berwirausaha dapat dijadikan sebagai salah satu upaya untuk mengatasi masalah tersebut. Namun, sebagian besar mahasiswa memiliki prasangka bahwa pendapatan seorang wirausaha begitu rendah sehingga memicu rendahnya minat berwirausahanya. Oleh karena itu dibutuhkan minat berwirausaha yang disinyalir oleh efikasi diri dalam berwirausaha dan lingkungan keluarga berupa profesi orang tua. Kajian ini bertujuan untuk menguji keeratan hubungan antara efikasi diri dalam berwirausaha dengan minat wirausaha pada mahasiswa yang dimoderasi oleh latar belakang pekerjaan orang tua.

Metodologi dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Sampel penelitian ini merupakan mahasiswa aktif program studi Psikologi Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penentuan jumlah sampel yang menggunakan teknik non probabilitas dengan jenis insidental. Teknik analisis datanya menggunakan *moderated regression analysis* yang dioperasikan dengan bantuan *software* JASP.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya mahasiswa memiliki efikasi diri dalam berwirausaha dan minat berwirausaha dalam kategori sedang. Hasil analisa korelasi menunjukkan adanya hubungan dan hasil analisa moderasi menunjukkan latar belakang pekerjaan orang tua tidak berpengaruh terhadap hubungan efikasi diri dalam berwirausaha dengan minat wirausaha pada mahasiswa Psikologi Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

ABSTRACT

Firda Putri Nurastuti. THESIS. The Relationship between Self-Efficacy in Entrepreneurship and Entrepreneurial Interest of Islamic Psychology Students at UIN SATU Seen from the Occupational Background of Parents. Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor Zun Azizul Hakim, M.Psi., Psychologist.

Keywords: self-efficacy, interest, entrepreneurship, parents' work

The background to this study is that there is an imbalance between the number of labor force and the number of employment opportunities. Seeing this phenomenon, entrepreneurship can be used as an effort to overcome this problem. However, most students have the prejudice that an entrepreneur's income is so low that it triggers their low interest in entrepreneurship. Therefore, an interest in entrepreneurship is needed which is indicated by self-efficacy in entrepreneurship and the family environment in the form of parents' professions. This study aims to examine the close relationship between self-efficacy in entrepreneurship and entrepreneurial interest in students which is moderated by their parents' work background.

The methodology in this research is quantitative with a correlational approach. The sample for this research were active students of the Islamic Psychology study program at Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University. Determining the number of samples using non-probability techniques with incidental type. The data analysis technique uses moderated regression analysis which is operated with the help of JASP software.

The results of this research show that students have self-efficacy in entrepreneurship and interest in entrepreneurship in the medium category. The results of the correlation analysis show that there is a relationship and the results of the moderation analysis show that parents' work background has no effect on the relationship between self-efficacy in entrepreneurship and entrepreneurial interest in Islamic Psychology students at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung.

خلاصة

فاردا بوتري نوراستوتي. أطروحة. العلاقة بين الكفاءة الذاتية في ريادة الأعمال والاهتمام بزيادة لدى طلاب علم النفس الإسلامي في جامعة الإسلام نيجيري سيد علي رحمة الله تولونج أجونج الأعمال من خلال الخلفية المهنية للوالدين. كلية أصول الدين والأدب والدعوة. جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، تولونج أجونج. الكلمات المفتاحية: فاعلية الذات، الاهتمام، ريادة الأعمال، العمل الوالدي

خلفية هذه الدراسة هي أن هناك خلل بين عدد القوى العاملة وعدد فرص العمل. وبالنظر إلى هذه الظاهرة، يمكن استخدام ريادة الأعمال كجهد للتغلب على هذه المشكلة. ومع ذلك، فإن معظم الطلاب لديهم تصور مسبق بأن دخل رائد الأعمال منخفض للغاية مما يؤدي إلى انخفاض اهتمامهم بزيادة الأعمال. ولذلك فإن هناك حاجة إلى الاهتمام بزيادة الأعمال والذي تدل عليه الكفاءة الذاتية في ريادة الأعمال والبيئة الأسرية من خلال مهن الوالدين. تهدف هذه الدراسة إلى فحص العلاقة الوثيقة بين الكفاءة الذاتية في ريادة الأعمال والاهتمام الريادي لدى الطلاب والذي يتم التحكم فيه من خلال خلفية عمل والديهم.

المنهجية في هذا البحث هي كمية مع النهج الارتباطي. وكانت عينة هذا البحث من الطلاب النشطين في برنامج دراسة علم النفس الإسلامي بجامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج الإسلامية الحكومية. تحديد عدد العينات باستخدام التقنيات غير الاحتمالية مع النوع العرضي. تستخدم تقنية تحليل JASP البيانات لتحليل الانحدار المعتدل الذي يتم تشغيله بمساعدة برنامج

وأظهرت نتائج هذا البحث أن الطلبة لديهم كفاءة ذاتية في ريادة الأعمال واهتمام بزيادة الأعمال في الفئة المتوسطة. أظهرت نتائج التحليل الارتباطي أن هناك علاقة وأظهرت نتائج التحليل الاعتدالي أن خلفية عمل الوالدين ليس لها تأثير على العلاقة بين الكفاءة الذاتية في ريادة الأعمال والاهتمام الريادي لدى طلاب علم النفس الإسلامي في جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية. جامعة تولونج أجونج