

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh entrepreneurial education, personality dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha.
- Absor, M. U. (2021). *MOTIVASI SANTRI DALAM BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS DI PONDOK PESANTREN TAHFIZDUL QUR'AN AL-HASAN BABADAN PONOROGO)*.
- Amalia, H., & Hadi, S. (2024). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Hafidzpreneur. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(1), 953–962. <https://doi.org/10.58230/27454312.478>
- Anggini, I. D., Asbari, M., & Permata Noor, S. (2023). Program Kampus Merdeka: Wadah Mahasiswa Berkreasi, Berinovasi, dan Berprestasi. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(6), 39–42. <https://doi.org/10.4444/JISMA.V2I6.445>
- Ayuningtyas, P. (2021). Hubungan Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Dalam Meningkatkan Intensitas Berwirausaha Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2016. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 584.
- Azwar, S. (2021). Metode Penelitian Psikologi Edisi II Cetakan IV. In *Yogyakarta: Pustaka Belajar*.
- Azwar, S. (2022). *Penyusunan Skala Psikologi* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2019. *Badan Pusat Statistik*, 11(84), 1–28.
- Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action. *Englewood Cliffs, NJ*, 1986(23-28), 2.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.

- Bandura, A. (1998). Personal and collective efficacy in human adaptation and change.
- Cahyadi, W. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan. In *PT Inovasi Pratama Internasional*.
- Deltiva, A. A. (2022). *Hubungan Antara Social Capital dengan Intensi Berwirausaha Pada peserta Program Mahasiswa Wirausaha Universitas Jambi*. <https://repository.unja.ac.id/>
- Fahmi, I., Agustina, Y., Zulfikar, T., Jalaludin, & Zakaria. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha Mahasiswa Universitas Serambi Mekkah Kota Banda Aceh. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 684–687. <https://doi.org/10.35870/EMT.V7I3.1182>
- Fatia, J. (2021). *PENGARUH STRES KERJA DAN SELF EFFICACY TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- FAUZIAH, Y. N. (2023). *PENGARUH EFIKASI DIRI, DUKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan Tahun 2020)*.
- Firdaus, A. . (2023). *PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENDEKATAN MEDIA ONLINE TERHADAP PENJUALAN SPECIALISSTORE*.
- Habibie, A., & Budiani, M. S. (2021). HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *CHARACTER: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8 (6), 137-151.
- Harun, R., & Yulhendri, Y. (2023). Pengaruh Self Efficacy, Family Business dan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21488-21495.

- Hurlock, E. (2010). *Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Indriyani, S., Rakib, M., Hasan, M., Mustari, & Dinar, M. (2022). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Aktualisasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. *Eklektik : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 229–246. <https://doi.org/10.24014/EKL.V5I2.18577>
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1995). *Handbook in research and evaluation: A collection of principles, methods, and strategies useful in the planning, design, and evaluation of studies in education and the behavioral sciences* (3rd ed.). San Diego, CA, US: EdITS Publishers.
- Jefry, L. S. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA GENERASI Z DI JAKARTA.
- Joban, Z. (2023). *KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DIKALANGANGENERASI MILENIAL*.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7-20.
- Kapisa, M. B., Bauw, S. A., & Yap, R. A. (2021). Analisis Tingkat Pendidikan dan Jenis Pekerjaan Terhadap Pendapatan Kepala Keluarga (KK) di Kampung Manbesak Distrik Biak Utara Provinsi Papua. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 131–150. <https://doi.org/10.30862/LENSA.V15I01.145>
- Khoiriyah, R., Sudarno, & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/JUPE.V10N3.P181-193>
- Kusumawati, Z. D. (2023). *Keberhasilan UMKM Food and Beverage*

di Kabupaten Kudus: Ditinjau dari Self Efficacy, Motivasi, Orientasi Kewirausahaan, dan Karakteristik Kewirausahaan Islam. <http://repository.iainkudus.ac.id/11351/>

- Layalin, N. A. (2021). *PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG YANG BERWIRAUSAHA.* UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Linda, N. (2023). *PENGARUH SELF-EFFICACY, KEPERCAYAAN DIRI DANMOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM(Studi Pada Pemuda Desa Sumber Sari, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan, Lampung).*
- Lubis, D. (2022). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI STAMBUK 2019 UNIVERSITAS NEGERI MEDAN.*
- Malay, M. N. (2022). Belajar Mudah & Praktis Analisis Data Statistik dan JAPS. In *CV. Madani Jaya.*
- Maryasih, N. K. (2022). Analisa Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Hubungan Internasional Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) Jakarta. *Moestopo Journal of International Relations*, 2(1), 30-42
- MUTAHARA, R. (2023). *EFIKASI DIRI SEBAGAI MEDIASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN PASSION TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN BISNIS SYARIAH* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Nabilah, A., Riza, A., & Kurniawan, Y. (2022). Pengaruh efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha sebagai mediasi pada siswa Kelas X IPS SMA Negeri 1 Driyorejo. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(3),

491–502. <https://doi.org/10.22437/jpe.v17i3.17577>

- Nailah, N. G. (2023). *PENGARUH EFIKASI DIRI DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA ADMINISTRASI PENDIDIKAN FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS JAMBI*.
- Noni, Y., Fadhilah, N., Norvadewi, N., Yanti, D., & Fitriah, D. (2023). Pelatihan Kewirausahaan Untuk Mengembangkan Jiwa Entrepreneurship Mahasiswa Di Kalimantan Timur. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(5), 445–453. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i5.87>
- Nugroho, S., & Sulistyowati, S. N. (2020). PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHAMAHASISWA STKIP PGRI JOMBANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 14, 2. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.19526>
- Nurhidayah, R. P. (2022). *HUBUNGAN ANTARA NEED FOR ACHIEVEMENT DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MERCU BUANA YOGYAKARTA*.
- Papeo, P. R., Kojo, C., & Lumintang, G. G. (2023). PENGARUH KEBEBASAN DALAM BEKERJA, TOLERANSI AKAN RISIKO, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA AKHIR FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 1127–1139.
- Pintrich, P. R., & Schunk, D. H. (1996). *Motivation in education: Theory, research, and applications*. New Jersey: Merrill Prentice

Hall.

- Pradana, B. H., & Prakoso, A. F. (2023). PENGARUH EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Journal of Education and Research*, 2(2), 75–92. <https://doi.org/10.56707/JEDARR.V2I2.162>
- Pricilia, A. A., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(2), 541-561.
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194-1199.
- Putra, A., & Oknaryana, O. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 22199–22210. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10043>
- Putri, S. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pmw (Program Mahasiswa Wirausaha) Universitas Jambi Tahun 2021. *Jurnal EduSosial*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.22437/jeso.v3i1.24855>
- Rachmat, Z., Soepriyadi, I., Suprayitno, N. F., Pramularso, E. Y., Syah, T. Y. R., Bilgies, A. F., & Rukmana, A. Y. (2023). Kewirausahaan. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Rahmayani, N., Anita, E., & Prasaja, A. S. (2024). Analisis Efikasi Diri Dan Pengembangan Usaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Jambi. *Jurnal Ekonomi Dan*

- Bisnis*, 2(1).
<https://journal.areai.or.id/index.php/Moneter/article/view/134%0Ahttps://journal.areai.or.id/index.php/Moneter/article/download/134/152>
- Reti, N., Farradina, S., & Nugroho, S. (2019). *Efikasi Diri dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa*. *I4(2)*, 151–161.
- Retnowati, E., & Putra, A. R. (2021). Analisis Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *9(2)*, 591–601.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.318>
- Risakotta, K. A., & Sapulette, S. G. (2023). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dengan Self Efficacy sebagai Variabel Pemoderasi*. *XI(1)*, 2–15.
- Rosdianto, N. O. (2023). Hubungan Self-Efficacy Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Kebidanan. *Jurnal Asuhan Ibu dan Anak*, *8(1)*, 19-28.
- Sambara, K., Salim, A., Baele, Y., & Allo, Y. T. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM MEMBANGUN MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Uiversitas Kristen Indonesia Paulus). *MARIOBRE: Journal of Marketing Management and Innovative Business Review*, *1(1)*, 9-24.
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pgsd melalui mata kuliah kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *9(1)*, 398–401.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sartika, M. (2022). *MENGEMBANGKAN MINAT MAHASISWA*

UNTUK BERWIRAUSAHA DENGAN FAKTOR E-COMMERCE DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).

- Saskia, Sunaryo, & Shofia, A. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja dan Efikasi Diri terhadap Prestasi Kerja yang di Moderasi oleh Motivasi Kerja pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Sumatera Utara. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), 2333–2344. <https://doi.org/10.47467/RESLAJ.V6I3.6172>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- SINAGA, D. F., Iranita, I., & Paramita, B. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, LINGKUNGAN KELUARGA DAN KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MARITIM RAJI ALI HAJI (UMRAH) TANJUNGPINANG.
- Soyawan, G. M. F., Massie, J. D., & Uhing, Y. (2022). PENGARUH KEBEBASAN DALAM BEKERJA, Â KEBERHASILAN DALAM DIRI, DAN LATAR BELAKANG KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 522-532.
- Sujana, I. W., Malik, E., Zarliana, W. O. Al, & Sapuitra, E. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis dan Wirausaha. *Community Development Journal Vol.4*, 4(5), 9963–9966.
- Sulastrri, A. N., & Pangestu, E. R. (2022). Pengaruh Efikasi Diri dan

- Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Mahasiswa*, 3 (2), 43-50.
- Sumual, J. I., & Maramis, J. B. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1), 1–13.
- Sunnatullah, M. P., Nawarcono, W., & Ekowati, D. (2022, September). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 7, No. 1, pp. 1245-1251).
- Trihudiyatmanto, M. (2023). Analisis Dimensi Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 3(1), 33–47.
- Widoasti, W. S. P., & Dwityanto, A. (2023). Hubungan Antara Efikasi Diri dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.21067/JRPE.V6I1.5294>