

ABSTRAK

Lilik Faridah Indriani, 12101193080, *Perilaku Bisnis Sales dalam Jual Beli Barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, UIN Tulungagung, 2023, Pembimbing: Nina Indah Febriana, M.Sy.

Kata Kunci: Perilaku Bisnis Sales, Jual Beli, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku bisnis sales yang melakukan kecurangan terhadap pemilik toko dalam jual beli barang, salah satunya di Toko Kelontong Bintang Sembilan, dimana toko tersebut menjadi korban praktek-praktek kecurangan oleh para sales produk atau barang, misalnya dengan memanipulasi nota dan mengirim barang yang tidak sesuai dengan pesanan, maka dari itu penelitian ini sangat penting untuk dilakukan kajian lebih mendalam, khususnya fokus pada perilaku bisnis sales dalam jual beli ditinjau dari etika bisnis Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1. bagaimana perilaku bisnis sales dalam jual beli barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan?, 2. bagaimana perilaku bisnis sales dalam jual beli barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan ditinjau dari etika bisnis islam?, Tujuan dari penelitian ini 1. untuk mengetahui bagaimana perilaku bisnis sales dalam jual beli barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan, 2. untuk mengetahui perilaku bisnis sales dalam jual beli barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah jenis metode kualitatif dengan pendekatan lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan kondensasi data, penyajian data, pengambilan kesimpulan dan verifikasi. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1. perilaku bisnis sales dalam jual beli barang di toko kelontong Bintang Sembilan, melebih-lebihkan produk, tambahan barang yang tidak dipesan oleh pemilik toko pada saat pengiriman, tidak menerima pengembalian barang yang rusak atau kadaluarsa, pengiriman barang tidak selalu tepat waktu. 2. Ditinjau dari etika bisnis islam bahwa sales melanggar prinsip ketidak jujur, amanah, keadilan, dan tanggungjawab.

ABSTRACT

Lilik Faridah Indriani, 12101193080, Sales Business Behavior in Buying and Selling Goods at the Sembilan Star Grocery Store in View of Islamic Business Ethics, Department of Sharia Economic Law, UIN Tulungagung, 2023, Supervisor: Nina Indah Febriana, M.Sy.

Keywords: Sales Business Behavior, Buying and Selling, Islamic Business Ethics.

This research is motivated by the behavior of sales businesses that commit fraud against shop owners in buying and selling goods, one of which is at the Bintang Sembilan Grocery Shop, where the shop is the victim of fraudulent practices by product or goods sales, for example by manipulating invoices and sending the wrong goods. does not match the order, therefore it is very important for this research to carry out a more in-depth study, especially focusing on sales business behavior in buying and selling in terms of Islamic business ethics.

The formulation of the problem in this research is 1. What is the sales business behavior in buying and selling goods at the Bintang Sembilan Grocery Store? 2. What is the sales business behavior in buying and selling goods at the Bintang Sembilan Grocery Store in terms of Islamic business ethics? The aim of this research 1. to find out how the sales business behaves in buying and selling goods at the Sembilan Bintang Grocery Store, 2. to find out the sales business behavior in buying and selling goods at the Sembilan Bintang Grocery Store in terms of Islamic Business Ethics.

The research method used is a qualitative method with a field approach. The data collection techniques used in this research were interviews and documentation. Meanwhile, data analysis techniques in this research use data condensation, data presentation, drawing conclusions and verification. Meanwhile, to check the validity of the data using extended observation and triangulation.

The results of this research show that 1. sales business behavior in buying and selling goods at the Bintang Sembilan grocery store, exaggerating products, adding items that were not ordered by the shop owner at the time of delivery, not accepting returns of damaged or expired goods, not always delivering goods on time. 2. Judging from Islamic business ethics, sales violates the principles of dishonesty, trust, fairness and responsibility.

المخلص

ليليك فريدة إندرياني، 12101193080، سلوك أعمال المبيعات في بيع وشراء البضائع في متجر بقالة سمبيلان ستار في ضوء أخلاقيات الأعمال الإسلامية، قسم القانون الاقتصادي الشرعي، الجامعة الإسلامية النيجيرية تولونج أجونج، 2023، المشرف: نينا إنداه فبر ايريانا، ماجستير.

٣٢١

الكلمات المفتاحية: سلوك أعمال البيع، البيع والشراء، أخلاقيات الأعمال الإسلامية.

الدافع وراء هذا البحث هو سلوك شركات البيع التي ترتكب عمليات احتيال ضد أصحاب المتاجر في بيع وشراء البضائع، أحدها في محل بقالة بينتانج سمبيلان، حيث يقع المتجر ضحية ممارسات احتيالية من خلال مبيعات المنتج أو البضائع، على سبيل المثال عن طريق التلاعب بالفواتير وإرسال البضائع الخاطئة. لا يتطابق مع الترتيب، لذلك من المهم جداً أن يقوم هذا البحث بإجراء دراسة أكثر تعمقاً، وخاصة التركيز على سلوك أعمال البيع في البيع والشراء من حيث أخلاقيات الأعمال الإسلامية.

صياغة المشكلة في هذا البحث هي ١. ما هو سلوك أعمال المبيعات في بيع وشراء البضائع في متجر بقالة بينتانج سمبيلان؟ ٢. ما هو سلوك أعمال البيع في بيع وشراء البضائع في محل بقالة بينتانج سمبيلان من حيث أخلاقيات العمل الإسلامي؟ الهدف من هذا البحث ١. لمعرفة كيفية سلوك أعمال المبيعات في شراء وبيع البضائع في متجر بقالة بينتانج سمبيلان، ٢. لمعرفة سلوك أعمال المبيعات في شراء وبيع البضائع في متجر بينتانج سمبيلان من حيث أخلاقيات الأعمال الإسلامية.

طريقة البحث المستخدمة هي الطريقة النوعية ذات النهج الميداني. تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي المقابلات والوثائق. وفي الوقت نفسه، تستخدم تقنيات تحليل البيانات في هذا البحث تكثيف البيانات وعرض البيانات واستخلاص النتائج والتحقق. وفي الوقت نفسه، للتحقق من صحة البيانات باستخدام الملاحظة الموسعة والتثليث.

تظهر نتائج هذا البحث أن ١. سلوك أعمال البيع في شراء وبيع البضائع في محل بقالة بينتانج سمبيلان، والمبالغة في المنتجات، وإضافة العناصر التي لم يطلبها صاحب المتجر في وقت التسليم، وعدم قبول المرتجعات التالفة أو منتهية الصلاحية البضائع، وليس دائماً تسليم البضائع في الوقت المحدد. ٢. انطلاقاً من أخلاقيات العمل الإسلامي، فإن المبيعات تنتهك مبادئ عدم الأمانة والثقة والعدالة والمسؤولية.