

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Teori Dasar	12
1. Jual Beli	12
2. Etika Bisnis	20
3. Sales Person	36
B. Penelitian Terdahulu	43

BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data.....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	59
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	62
A. Paparan Data.....	62
B. Temuan Penelitian.....	74
BAB V PEMBAHASAN	76
A. Perilaku Bisnis Sales dalam Jual Beli Barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan Ploso Jombang.....	76
B. Perilaku Bisnis Sales dalam Jual Beli Barang di Toko Kelontong Bintang Sembilan Ploso Jombang Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	80
BAB VI PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran ke-1</i> Surat Izin Penelitian	106
<i>Lampiran ke-2</i> Pedoman Wawancara	107
<i>Lampiran ke-3</i> Dokumentasi Penelitian.....	111
<i>Lampiran ke-4</i> Kartu Bimbingan Skripsi.....	113
<i>Lampiran ke-5</i> Kartu Kendali Bimbingan Skripsi.....	114
<i>Lampiran ke-6</i> Biodata Penulis	115