

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. (Jakarta: Grassindo)
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Arnstrong, Philip Kotler dan Gary. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga)
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Rajawali Pers)
- B.S. Dharmmesta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah*. (Jakarta: Syaamil)
- Firmansyah, Radna Andi. 2019. *Manajmenen Pemasaran*, (Semarang: Gramedia)
- Gumelar, Bayu. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Kripik Tempe di Desa Karangtengah Prandon Kabupaten Ngawi (Studi pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah dan Perindustrian Kabupaten Ngawi)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 3, No. 1.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Bumi Aksara)
- Hermawan, Lucius. 2015. *Strategi Diversifikasi Produk Pangan Olahan Tahu Khas Kota Kediri*. Jurnal JIBEKA, Vol. 9 No. 2.
- Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. (Yogyakarta: Deepublish)
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Prenhallindo)
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 10th Edition*, (New York: Prentice Hall)
- Kurniawan, Miftakhurrisal. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 6 No 2.
- Kustiyah, Eny, Irawan. 2014. *Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura Surakarta*. Jurnal Paradigma, Vol. 12, No. 1
- Maika, Desy Dwi Sulastriya Ningsih, dan M. Ruslianor. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 3.
- Margiono, S. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Rinekaa Cipta)
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda)

- Najib, Musa Hubies dan Mukhamad. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. (Jakarta: PT Ele Media Komputindo)
- Nawawi, Imam. 2017. *Pengaruh Keberadaan Industri Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya Masyarakat Desa Legandar Kecamatan Marga Asih Kabupaten Bandung*. Jurnal Sosietas, Vol. 5, No. 2.
- Nugroho, Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro, dan Dwi Widi Pratito Sri. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu)*. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19, No. 1.
- Nurhadi. 2019. *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*. Human Falah, Vol. 6, No. 2.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakarta: Laksbang Pressindo)
- Ogi, Firna M. A. Poluan, Silvy L. Mandey, dan Imelda W. J. 2019. *Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)*, Jurnal EMBA, Vol. 7, No. 3.
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. (Fakultas Peternakan Universitas Udayana: Dosen Kewirausahaan dan Agribisnis)
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Safira, Ahmad Mas'ari, Muhammad Ihsan Handy, Mila Dinda. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion)*. Jurnal Teknik Industri Vol. 5, No. 2.
- Sattar. 2017. *Pengantar Bisnis*. (Sleman: Deepublish)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011)
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: UB Press)
- Siregar, Gustina. 2010. *Strategi Pengembangan Usaha Tahu Rumah Tangga*. Jurnal Agribisnis, Vol. 19 No. 1. ISSN 2442-7306.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: konsep dan penerapan*. (Jakarta: Alim's Publishing)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Sunarti, Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Dijeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29, No. 1.

- Suwarsono, Muhammad. 2008. *Manajemen Strategi, Konsep dan Kasus*. (Yogyakarta: UPP STIM YKPN)
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Penerbit ANDI)
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Wawancara dengan Bapak Eko Selaku loper PO. Adi Jaya, 20 Januari 2023 pukul 15.00 WIB
- Wawancara dengan Bapak Hari selaku loper PO. Adi Jaya, 20 Januari 2023 pukul 14.00 WIB
- Wawancara dengan Bapak Nur Huda Owner Industri tahu PO. Adi Jaya, 17 Januari 2023 pukul 15.00 WIB
- Wawancara dengan Bapak Nur Huda Owner Industri tahu PO. Adi Jaya, 17 Januari 2023 pukul 15.00 WIB
- Wawancara dengan Ibu Teti Owner Industri tahu PO. Adi Jaya, 17 Januari 2023 pukul 15.00 WIB
- Widiyanto, Atika Tri Puspitasari. 2015. *Strategi Pengembangan Industri Kecil Lanting Di Kabupaten Kebumen*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, Vol. X, No. 2 Desember.