

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**PERSEPSI PEMBACA TERHADAP MEDIA ONLINE MOJOK.CO SEBAGAI SARANA MINAT BACA DAN WADAH OPINI SOSIAL**” ini ditulis oleh Ricky Alfandi NIM. 12209183081, pembimbing Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati, S.S., M.Pd.

Kata kunci: Persepsi, Baca, Sosial, Mojok.co

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dan persepsi pembaca terhadap media online Mojok.co sebagai sarana minat baca dan wadah opini sosial. Manfaat penelitian ini agar media online Mojok.co selalu memberikan berbagai informasi sebenar-benarnya dan dikemas dengan cara yang menarik agar mampu mengenalkan dunia literasi dan wadah opini sosial.

Kerangka konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu persepsi pembaca terhadap media online Mojok.co. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *mix method* yakni gabungan antara kuantitatif dan kualitatif. peneliti memberikan angket terlebih dahulu kepada responden, kemudian peneliti melakukan wawancara kepada sejumlah narasumber berdasarkan angket yang telah dianalisis. Temuan dalam penelitian ini pada metode kuantitatif adalah diketahui bahwa Aspek kognitif memperoleh hasil 93,21% dan total skor 775 atau sangat setuju. Berikut ini menunjukkan bahwa pembaca sangat setuju bahwa media online Mojok.co bisa mempermudah mereka dalam minat baca dan sebagai wadah opini sosial. Sedangkan aspek afektif memperoleh hasil 91,38% dan total skor 760. Hal ini menunjukkan bahwa pembaca sangat setuju bahwa media online Mojok.co membuat mereka senang mengetahui opini sosial lewat media online Mojok.co.

Sedangkan hasil dari penelitian menggunakan metode kualitatif ini adalah, media online Mojok.co memiliki manfaat untuk meningkatkan minat baca dan wadah opini sosial. Namun di sisi lain deskripsi informasi yang disampaikan kurang lengkap sehingga harus membuka halaman websitenya terlebih dahulu untuk membaca deskripsi yang lengkap. Pada aspek kognitif, mendapat respon positif atau sangat setuju. Mereka mengatakan, bahwa efek dari melihat konten media online Mojok.co bisa meningkatkan minat baca dan wadah opini sosial. Selain itu, media online Mojok.co juga bisa menjadi sarana belajar yang gratis. Untuk aspek afektif seluruh narasumber merespon dengan persepsi yang bagus dan positif, baik dari segi desain, konten, bahasa dan penyampaian. Mereka berpendapat bahwa dengan adanya media online Mojok.co membuat suasana membaca opini sosial menjadi lebih menyenangkan dan tidak membosankan.

خلاصة

"التصورات الورقية لوسائل الإعلام عبر الإنترنت من MOJOK.CO كوسيلة لقراءة الاهتمام ومكيف للرأي الاجتماعي" كتب ريكي ألفاندي نيم أطروحة ملخصة ١٢٢٠٩١٨٣٠٨١ المستشار د. دوى استوت وهي نور هابت ،س.س.م.م.فد

الكلمات المفتاحية: الإدراك ، القراءة ، التواصل الاجتماعي،

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور وإدراك قراء وسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co كوسيلة لقراءة الاهتمام ومنتدى للرأي الاجتماعي. تكمن فائدة هذا البحث في أن الوسائط عبر الإنترنت Mojok.co توفر دائماً مجموعة متنوعة من المعلومات الحقيقية ومعبأة بطريقة مثيرة للاهتمام من أجل التمكن من تقديم عالم محو الأمية ومنتدى للرأي الاجتماعي.

الإطار المفاهيمي المستخدم في هذه الدراسة هو تصور القارئ لوسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co. في حين أن طريقة البحث المستخدمة هي طريقة بحث مختلطة ، وهي مزيج من الطريقة الكمية والنوعية. قامت الباحثة بإعطاء المبحوثين استبانة أولاً ، ثم قامت الباحثة بإجراء مقابلات مع عدد من المصادر بناءً على الاستبانة التي تم تحليلها. من المعروف أن النتائج في هذه الدراسة حول الطريقة الكمية قد حصل عليها الجانب المعرفي بنسبة ٩٣,٢١٪ والنتيجة الإجمالية ٧٧٥ أو موافق بشدة. يوضح ما يلي أن القراء يتفوقون بشدة على أن وسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co يمكن أن تسهل اهتمامهم بالقراءة وكمنتدى للرأي الاجتماعي. بينما حصل الجانب العاطفي على ٩١,٣٨٪ من النتائج ومجموع نقاط ٧٦٠. وهذا يدل على أن القراء يتفوقون بشدة على أن وسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co تجعلهم سعداء بمعرفة الآراء الاجتماعية من خلال وسائل الإعلام على الإنترنت Mojok.co.

في حين أن نتائج البحث باستخدام هذه الطريقة النوعية ، فإن وسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co لها فائدة في زيادة الاهتمام بالقراءة ومنتدى للرأي الاجتماعي. لكن من ناحية أخرى ، وصف المعلومات المقدمة غير كامل ، لذلك عليك فتح صفحة الموقع أولاً لقراءة الوصف الكامل. على الجانب المعرفي ، حصل على رد إيجابي أو وافق بشدة. قالوا إن تأثير مشاهدة محتوى الوسائط عبر الإنترنت الخاص بـ Mojok.co يمكن أن يزيد من الاهتمام بالقراءة ومنتدى للرأي الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك ، يمكن أن تكون وسائط Mojok.co عبر الإنترنت أداة تعليمية مجانية. بالنسبة للجانب العاطفي ، استجاب جميع المخبرين بتصورات جيدة وإيجابية ، سواء من حيث التصميم والمحتوى واللغة والتسليم. يجادلون بأن وسائل الإعلام عبر الإنترنت Mojok.co تجعل جو قراءة الآراء الاجتماعية أكثر متعة وليس مملاً.

ABSTRACT

Thesis entitled **“PERSEPSI PEMBACA TERHADAP MEDIA ONLINE MOJOKCO SEBAGAI SARANA MINAT BACA DAN WADAH SOSIAL”**

written by Ricky Alfandi, NIM. 12209183081, Advisor: Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati, S.S., M.Pd.

Keywords: *Perseption, Read, Social, Mojok.co*

The aim of this study is to determine the role and perception of readers of online media such as Mojok.co as a means of reading interest and a forum for social opinion. The good thing about this research is that online media like Mojok.co always give a wide range of true information in an interesting way. This helps introduce people to the world of literacy and gives people a place to talk about social issues.

The conceptual framework of this study was used the reader's perception of online media on Mojok.co. While the research method used in this research is a mixed-method approach, which is a combination method of quantitative and qualitative research. The researcher first gave a questionnaire to the respondents, and then the researcher conducted interviews with a number of sources based on the questionnaire that had been analyzed. The findings of this study on the quantitative method showed that the cognitive aspect obtained 93.21% of the results and a total score of 775 or strongly agree. The following data above showed that readers strongly agree that online media such as Mojok.co could facilitated their interest in reading and served as a forum for social opinion. While the affective aspect got 91.38% of the results and a total score of 760. It shows that readers strongly agree that online media such as Mojok.co make them happy to know social opinions through online media like Mojok.co.

Even though the results of the research using this qualitative method are not conclusive, online media like Mojok.co has the advantage of making people more interested in reading and giving people a place to share their opinions. On the other hand, the information submitted is not fully described, so the readers have to open the website page to read the full description. On the cognitive part, the readers should get agree or strongly agree. According to what they claimed, the impact of seeing the online media material provided by Mojok.co might be to increase the reader's interest in reading and create a platform for social opinion. Free educational resources may also be found on Mojok.co. Regarding the affective aspect, every informant provided acceptable and positive responses, both in terms of the design, the content, also the language and the presentation. They argued that reading social ideas on Mojok.co, created more enjoyable environment instead of tedious.