

DAFTAR ISI

persepsi Pembaca Terhadap Akun Media Online Mojok.Co Sebagai Sarana Minat Baca Dan Wadah Opini Sosial.....	i
Persepsi Pembaca Terhadap Media Online Mojok.Co Sebagai Sarana Minat Baca Dan Wadah Opini Sosial.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	4
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	6
MOTTO	7
PRAKATA	8
ABSTRAK	10
خلاصة.....	11
ABSTRACT	12
DAFTAR ISI.....	13
DAFTAR GAMBAR.....	16
DAFTAR TABEL.....	17
DAFTAR LAMPIRAN	18
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6

C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Teori.....	40
D. Kerangka Berfikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	45
C. Objek Penelitian.....	45
D. Subjek Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	57
A. Profil Mojok.co	57
B. Hasil Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN.....	85

A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Hasil penelitian Essential Headlines For Mobile, Internet, And Social Media Use	4
Gambar 2. 1 : Ricky Alfandi, Terminal Mojok.co.....	28
Gambar 2. 2: Model SOR.....	40
Gambar 3. 1 Rating Scale.....	53
Gambar 3. 2 Penentuan Jumlah Sampel Dari Isaac dan Michael	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1: Kerangka Berfikir	42
Tabel 3. 1: Daftar Pertanyaan Berdasarkan Aspek	46
Tabel 3. 2: Poin Pertanyaan.....	50
Tabel 3. 3: Skala Likert Instrumen Penelitian	52
Tabel 3. 5	53
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Per Indikator	58
Tabel 4. 2	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	93
Lampiran 2	95
Lampiran 3	96
Lampiran 4: Hasil proses penyebaran kuisioner	101
Lampiran 5: Hasil penyebaran wawancara	103
Lampiran 6	105
Lampiran 7	110