

DAFTAR PUSTAKA

- Abid Haleem Et All, (2022). “*Artificial Intelligence (All) Alications For Marketing: A Literature-Based Study*”, International Journal of Intelligent Networks, Vol. 3.
- Agustinawati, (2016). “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Membeli Shampoo Dove di Kota Lhokseumawe*”, Jurnal Visione dan Strategis, Vol. 5, No. 1.
- Ahmad Mardalis, (2005). “*Meraih Loyalitas Pelanggan*”, Jurnal BENEFIT, Vol. 9, No. 2.
- Amalia, Nur. (2019). “*Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan)*”. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol. 6, No. 2.
- Amirullah. (2015). *Populasi dan Sampel*. Malang: Bayu Media Publishing Malang.
- Anggraeni, Dita Putri Dkk. (2016). “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Nasi Rawon Dirumah Makan Sakina Di Kota Pasuruan)*”. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis(JAB), Vol. 37, No. 1.
- Apol, Pribadi Subriadi dan Habi Baturrohmah, (2021). “*Social Media In Marketing Of Ride-Hailing: A Systematic Literature Review*”, Procedia Computer Science, Vol. 197, <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.123>.
- Ariella, Irfan Rizqullah. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid*”. Dalam Jurnal Manajemen dan Strat-Up Bisnis, Vol. 3, No. 2 (Juni 2018)
- Asmara, M. Oloan dan Suri Amilia. 2017. “*Pengaruh Citra Merk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Xiaomi Di Kota Langsa*”. Dalam Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1 (Mei 2017).
- Azizi, M. Zaky Wahyuddin dan Rifqi Suprpto. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Balaka, Muh Yani. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).
- Buchari, alma, (2016). *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabeta)
- Budiharja, Gigih Erlik dan Riyono. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*”. Dalam Jurnal Stie Semarang, Vol 8, No. 2 (Juni 2016).
- Christalisna, Chandra. 2018. “*Pengaruh Pengalaman dan Karakter Sumberdaya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Padeglang*”. Dalam Jurnal Fondasi, Vol. 7, No. 1 (2018).

- Daga, Rosmaina. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting Institute.
- Danang Sunyoto, (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (CAPS), 2014).
- Dewi, Firdaus Lilik Kurnia. 2021. “*Pengaruh Citra Merk Kualitas Produk dan Content Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen*”. Skripsi: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Dharasta, You She Melly Anne. 2017. “*Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent Di Wilayah Yogyakarta)*”. Dalam Jurnal Manajemen Dirgantara, Vol. 10, No. 2 (Desember 2017).
- Dita Putri Anggraeni Dkk, (2016). “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakina Pasuruan)*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 37, No. 1
- Djollong, Andi Fitriani. 2014. “*Teknik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif*”. Vol. 2, No. 1 (September 2014).
- Dzulkharnain, E. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN, 1(2). <https://doi.org/10.51804/iej.v1i2.543>.
- Edward Stephen Malonda and Adriana Aprilia Dkk, (2015). “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D’Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*”, Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 3, No. 2
- Endang Apriyanti Masayu, (2020). “*Percaya Diri dan Berpikir Strategi Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis*”, Jurnal Usaha 1, No. 2 (2020).
- Ernitawati Dkk, (2020). “*Manajemen Tatakelola BUMDES: Mengelola Pemasaran Produk*”, JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS, Vol. 1, No. 1
- Evelina, Nela dkk. 2012. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telekomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telekomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*”. Jurnal Sosial dan Politik. (2012).
- Evi Meidasari, “*Pengaruh Promosi, Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Onejaya77 Busana*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No.1.
- Fandi Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2016). *Service, Quality & Satisfaction*, Ed. 4, (Yogyakarta: Andi).
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra, (2017). *Pemasaran Strategik*, Ed. 3, (Yogyakarta: Andi Offset).

- Fandy Tjiptono, (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip Penerapan dan Penelitian*, (Jakarta: Andi).
- Fandy Tjiptono, (2015). *Strategi pemasaran*, Ed. 4, (Yogyakarta: Andi).
- Fandy Tjiptono, (2016). *Service, Quality & Satisfaction*, (Yogyakarta: Andi).
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Giara Media.
- H. A. S. Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, (Bumi Aksara: Jakarta), hlm 28.
- H. S. Wardaturrohah, (2019). “*Strategi Penetapan Harga Jual Pada Komunitas*”, *Wacana Equiliberium: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonom*, Vol. 09, No. 01.
- Ibrahim, Malik dan Siti Marijam Thawil. 2019. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*”. Dalam *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol. 4, No. 1 (Februari 2019), Hal 175-182.
- Igir Friani Gloria Dkk, (2018). “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Imbalo S. Pohan, (2015). *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan: Dasar-Dasar Pengertian dan Penerapan*, (Jakarta: EGC)
- Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani, (2013). “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 3.
- Iriani, Sri Setyo dan Indra Wijayanto. 2013. “*Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*”. Dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 1, No. 3 (Mei 2013), Hal. 912.
- Iswati, Sri dan Muslich Anshori. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Itta, Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi).
- Joko Bagio Santoso, (2019).” *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)*”, *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* Vol. 16, No. 01.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, “*Peningkatan Inovasi dan Daya Saing Industri untuk Mengakselerasi Making Indonesia 4.0*”, <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3508/peningkatan-inovasi-dan-daya-saing-industri-untuk-mengakselerasi-making-indonesia>, diakses pada 30 Maret 2023.

- Kotler dan Keller, (2012) “Indikator Harga”, *Institutional Repositories & Scientific Journals*.
- Kotler dan Keller, (2013). *Manajemen Pemasaran*, Ed. 13, Jilid 1, (Jakarta: Penerbit Erlangga).
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Manajemen, 15th Edition* (New Jersey: Pearson Prentice).
- Kumalaningrum, Febri Dkk. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen CS Kopi Tubruk Surakarta)”. Dalam *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Vol. 16, No. 2 (Juni 2016), Hal. 226-233.
- M. Rusydi, (2017). *Customer excellent (N. Aedi (Ed))*, (Gosyen Publishing).
- Malik Ibrahim Dan Siti Marijam Thawil, (2019). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, Vol. 4, No. 1.
- Mardalis, Ahmad. 2005. “Meraih Loyalitas Pelanggan”. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/viewfile/1217/781>. Diakses Pada Tanggal 30 Desember 2022.
- Marina Lanenko Et All, (2022). “Digital Transformation Of Marketing Activities In Transport Systems Management during COVID-19: Experiences, Problems, Prospects”, *Transportation Research Procedia*, Vol. 63. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.06.085>.
- Masayu, Apriyanti Endang. 2020. “Percaya Diri dan Berpikir Strategi Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis”. Dalam *Jurnal Usaha*, Vol. 1, No. 2 (2020).
- Meithiana Indrasari, (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press).
- Meng Wu Et All, (2022). “Optimal Pricing Strategy: How To Sell To Strategic Consumers?”, *International Journal Of Production Economics*, Vol. 244,. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108367>.
- Miyati, Iis. 2020. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenai (Studi Kasus Pada Konsumen Gea Fashion Banjar)”. *Jurnal Abiwara*. Vol. 1 No. 2. (Maret 2020).
- Muchlisin Riadi, (2020). “Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan).
- Muhammad Riadi Dkk, “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada PT. Hadji Kalla Cabang Alauddin)”, (2021). *Journal Of Management Science (JMS)*, Vol. 2, No. 1.

- Muhammad. 2005. *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Natalia V. Gristuk Et All, “*The Innovative Approach To Managing The Product Quality In The Digital Economy: Intellectual Accounting And Audit*”, *International Journal For Quality Research*, Vol. 14, No. 2, pages 543-558. <https://doi.org/10.24874/ijqr14.02-13>.
- Nathania, Stella Dan Liliana Dewi. 2018. “*Pengaruh Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Dessert*”. Dalam *Jurnal Bisnis Terapan*, Vol. 02 No. 01 (Juni 2018), Hal 61-72.
- Nisa’, Izzatun. 2021. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Pembeli Sebagai Variabel Intervening (Pada Perilaku Pembelian Kerudung Syar’i Instan Oleh Masyarakat Tulungagung*”. Skripsi: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Normawati, 2018. “*Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Wilayah Ratulangi Kota Makassar*”. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nurfadilla, Siska. 2021. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, dan Situasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Wahyu Abdi Tulungagung*”. Skripsi: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Permatasari, Rita Intan dan Sulisty Wardani. 2022. “*Pengaruh Pengembangan Karier dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (PNS) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (PENERBAD) Di Tangerang*”. Dalam *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 12, No. 1 (Januari 2022), Hal. 23.
- Philip, Kotler dan Gary Armstrong, (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Ed. 12, (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian, (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi*, Ed. III, (Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia).
- Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian, (2021). *Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi*, Ed. III, (Jakarta: Kementerian Perindustrian Republik Indonesia).
- Putro, Shandy Widioyo Dkk. 2014. “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*”. Dalam *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1 (2014), Hal. 1-9.
- Rahayu, Sri. 2019. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: CV. Anugrah Jaya.
- Rifqi Suprpto Dan M. Zaky Wahyuddin Azizi,(2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, (Ponorogo: Myria Publisher).

- Rini Astuti Dkk, (2021). “*Strategi Penetapan Harga Jual Produk Pupuk Organik Bahan Baku Limbah Cincou Hitam Untuk Meningkatkan Keuntungan UD Rsa Kediri*”, Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 2, No.1
- Santoso, Joko Bagio, (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Bensu Rawamangun)*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, Vol. 16, No. 01.
- Sari, Hutami Permita, 2016. “*Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di DIY)*”. <https://Eprints.Uny.Ac.Id/32073/>. Diakses Pada Tanggal 30 Desember 2022.
- Satrio Winarno dkk, (2018). “*Analisi Pelayanan Konsumen dan Fasilitas Terhadap kepuasan konsumen kedai kopi maxx coffe cabang hotel aryaduta manado*”, Jurnal EMBA, vol. 6, No. 3.
- Seanewati, Oetama dan Sari Desy Herlina, *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit*”, Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis, Vol.3, No. 1.
- Setiawati. 2021. “*Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei*”. Dalam Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 1, No. 8 (2021), Hal. 1585.
- Shandy Widjoyo Putro Dkk, (2104). “*Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1.
- Sodik, Muhammad Ali dan Sandu Siyono. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sodik, Muhammad Ali Dan Sandu Siyono. 2016. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemarsono, (2019). *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual* (Jakarta: Rieneka Cipta).
- Sofjan Assauri, (2017). *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo).
- Sugiarsih Duki Saputri, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang*. CoverAge: Journal of Strategic Communication, 10(1), 46–53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>.
- Suharyati, Ruth Dkk. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Pada PT. Nyonya Meneer Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Jamu Habis Bersalin)*. <https://media.neliti.com/media/publications/101051-ID-pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terha.pdf>, Diakses Pada Tanggal 4 November 2022.

- T. Budiyanto, “*Strategi promosi, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian dan minat mereferensikan rumah pada puri camar liwas PT. camar sapta ganda*”, Jurnal berkala ilmiah efisiensi. Vol. 16, no. 4.
- Teguh Setiawan Wibowo Dkk, (2022). “*Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature*”, Management Studies and Entrepreneurship Journal, Vol. 3, No. 5.
- Widayanti, “*Perbandingan Tarif Jasa Rawat Inap Dengan Unit Cost dan Activity Based Costing System Pada Rumah Sakit*”, Jurnal On Line, [Http://Www.Eprints.Uny.Ac.Id/17850/1/Skripsi.Pdf](http://Www.Eprints.Uny.Ac.Id/17850/1/Skripsi.Pdf), diakses Pada 2 April 2023.
- William J Stanton, (2016). *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga).
- Wira Sutedja, (2012). *Panduan Layanan Konsumen*, (Jakarta: PT. Grasindo).
- You She Melly Anne Dharasta, (2017). “*Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent di Wilayah Yogyakarta)*”, Jurnal Manajemen Dirgantara, Vol. 10, No. 2.
- Yunaida, Erni. 2017. “*Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa*”. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol. 6 No. 2, (November 2017).