

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Nur Uhbiyati, 2003, *Ilmu Pendidikan*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Agustinus Sri Wahyudi, 1996, *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Bandung: Binarupa Aksara.
- Agus Maimun dan Agus Zaenul Fitri, 2010, *Madrasah Unggulan Lembaga Pendidikan Alternatif di Era Kompetitif*, Malang: UIN Maliki Press.
- Ahmad Tanzeh, 2009, *Metode Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Ahmad Zayadi, 2005, *Desain Pengembangan Madrasah*, Jakarta: Dirjen Kelembagaan Pendidikan Islam Depag.
- Akdon, 2007, *Strategik management for Educational Management*, Bandung: Alfabeta
- Arifin, *Implementasi Nilai-Nilai Budaya Sekolah dalam Mewujudkan Sekolah Berkualitas*, *ejurnal.fip.ung.ac.id*.
- Alma, Buchari, 2000, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchori, 2003, *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari & Ratih Hurriyati, 2009, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, Bandung Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brost, M. A., & Kleiner, B. H. 1995. New developments in corporate diversification strategies. *Management Research News*, 18(3-5), 24-33. <http://dx.doi.org/10.1108/eb028402>.
- Chiu, Yen-Chen, 2007, 'Corporate Diversification and Risk Management: Methodological Approach' *Journal of Financial Management and Analysis* 20(2):1-6
- Dan Smith, 2013, Differentiation and Diversification in Higher Education: The Case of Private, Faith-Based Higher Education in Manitoba, *Canadian Journal of Higher Education Revue canadienne d'enseignement supérieur* Volume 43, No. 1, 2013, pages 23-43
- Dardiri, Ahmad, 2011, Diversifikasi Kompetensi Lulusan Pendidik dan Latihan Vokasi untuk Lebih Kompetitif, *Jurnal teknologi dan kejuruan*, vol. 34, no. 1, pebruari 2011:91-104

- Dedi Mulyasana, 2012, *Pendidikan Bermutudan Berdaya Saing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Direktorat Pembinaan Sekolah Luar Biasa. 2010. *Panduan Guru dan Orang Tua Pendidkan Cerdas Istimewa*. Jakarta: DPSLB.
- Faisal, Sanapiah, 1990, *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3.
- Faturrohman Pupuh dan Sutikno M. Sobry, 2014, *Strategi Belajar Mengajar Melalui Penanaman Konsep Umum dan Konsep Islam*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Fred R David, 2010, *Manajemen Strategi*, Jakarta, Salemba Empat.
- Fred, R. David, 2011, *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Gabriela Scur, Ricardo Pessoa de Queiroz, 2017, The impact of diversification in the operations strategy of capital goods companies, *Gest. Prod.*, São Carlos, v. 24, n. 2, p. 206-220, 2017 <http://dx.doi.org/10.1590/0104-530X1048-13>
- Grant, Robert M. 1999. *Analisis Strategi Kontemporer: Konsep, Teknik, Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Hanifan Fahmi, 2017, *Thesis: "Strategi Manajemen Marketing MAN Klaten 2016/2017"*. Surakarta: IAIN.
- Hoy, W. K., Smith, P., & Sweetland, S. R. 2002, *The Development of The Organizational Climate Index For High Schools: Its Measure and Relationship to Faculty Trust*, Electronic version, High School Journal.
- Hoy, W.K. & Miskel, C.G. 1978, *Educational Administration: Theory, Research, and Practice*. New York: Random House.
- Ibrahim Anıl, Ihsan Yigit, 2011, The Relation between Diversification Strategy and Organizational Performance: A Research on Companies Registered to the Istanbul Stock Exchange Market, Elsevier, *Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011), 1494–1509
- Ibrahim Bafadal, 2006, *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara

- Jack.C.Richards, 1999, *Longmann Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistic*, Kualalumpur: Longmann Group
- Jaja Jahari dan Amirulloh Syarbini, 2013, *Manajemen Madrasah (Teori, Strategi dan Implementasi)*, Bandung: Alfabeta
- J.David Hunger dan Thomas L Wheelen. 2003, *Manajemen Strategis*, diterjemahkan oleh Julianto Agung, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- J David Hunger & Thomas L. Wheelen, 2010, *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability*, Pearson
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, 2012, *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability* (13th Edition), New York: Pearson.
- J.Salusu, 1996, *Pengambilan Keputusan stratejik untuk organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*, Jakarta: Grasindo
- Jemslly Hutabarat, Martini Huseini, 2006, *Manajemen Strtegik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Jeromy McCarthy. 2008, *Pemasaran Dasar. Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta:Salemba Empat.
- John A. Pearce II, Richard B. Robinson, Jr, 2008, *Manajemen Strategik-Formulasi, Implementasi dan Pengendalian edisi 10*, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*Jilid 2.Jakarta : Erlangga. Edisi Kedelapan.
- Kotler, Phillip. 1998.*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Kotler, Philip 1996, *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan,dan Pengendalian)*, Jaka Wasana MSM (terj.), Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Jakarta: Erlangga.
- Kajian Bappenas, 2011, *Rancang Bangun Peningkatan Daya saing SDM Indonesia*, vol.8, No. 2
- Kuncoro, Mudjarad, 2006, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga.

- Kustadi Suhandang, 2007, *Manajemen Pers Dakwa Dari Perencanaan Hingga Pengawasan*, Bandung: Penerbit Marja.
- Lawrence Okwudili Eya & Victoria Abeakem Ekweme, Current Issues on the Management of Diversification of Education in Senior Secondary Schools in Nigeria, *International Journal of Scientific Research*, Vol 4 Issue 1, January 2015; 95-99
- Lexy J.Moleong, 1993, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rodakarya.
- Luis, Suwardi, Prima A. Biromo dan Raymond Hadi Subrata, 2011, *Even Elephants Can Dance Transforming Organizations Through Strategy and Performance Execution Excellence (SPEX2)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mangkuprawira, T.B Sjafrli. 2004. *Manajemen Sumber Daya Strategik*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- McCarthy, E.Jerome et al. 2008. *Pemasaran Dasar*.Jakarta:Salemba Empat.
- Michael Porter, "The Competitive Advantage of Nations", dalam <http://www.definisimenurutahli.com/pengertiandayasaing>. Diakses 12 Maret 2019.
- Moekijat. 2007. *Manajemen Tenaga Kerja dan Hubungan Kerja*. Bandung : Pionir Jaya.
- Moleong, Lexy J.1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*,.Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhaimin,et.al.2012, *Manajemen Pendidikan:Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*, Jakarta: Kencana.
- Mujammil Qomar, 2007, *Manajemen Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga.
- Nanang Fattah, 2004, *Konsep Manajemen Berbasis Sekolah (MBS) dan Dewan Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Ngalim Purwanto, 2006, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nijman, R.S.H.J., S.E Van Der Wolk, 1997, *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga.

- Nusa Hubeis & Mukhamad Najib, 2014, *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Omar S. López, Classroom Diversification: A Strategic View of Educational Productivity, American Educational Research Association & Sage Publication, 2007; 28-77
- Rangkuti, Freddy, 2006, *Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Robert C. Bogdan dan Sari Knopp Biklen, 1998, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*, Boston: Aliyn and Bacon, Inc
- Rudy Haryanto dan Sylvia Rozza, Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 11, No. 1, Juni 2012; 27-34
- Sagala, Syaiful, 2010, *Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Singh, D. A., Gaur, A., & Schmid, F. (2010). Corporate Diversification, TMT experience and performance. *Management International Review*, 50(1), 35-56. [http:// dx.doi.org/10.1007/s11575-009-0025-4](http://dx.doi.org/10.1007/s11575-009-0025-4)
- Situmorang, Henry, 2011, *Metrik Pemasaran Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Pemasaran Perusahaan*. Universitas Katolik Parahyangan
- Stanton, Wiliam J. 1996, *Prinsip Pemasaran*. diterj: Yohannes Lamarto, Jakarta: Erlangga
- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2005, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suprayoga, Imam 1999, *Reformulasi Visi Pendidikan Islam*, Malang: STAIN Press
- Syafaruddin, 2002, *Manajemen Mutu Terpadu dalam Pendidikan, Konsep, strategi dan aplikasinya*, Jakarta, Grasindo.
- S. Margono. 2005, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta
- Tabrani Rusyah, Atang K. BA, Drs Zainal A, 1992, *Penekatan Dalam Proses Belajar Mengajar*, Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.

- Tambunan, T.T.H, “Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris”, dalam (<http://www.definisimenurutahli.com/pengertiandayasaing>), Diakses 12 Maret 2019.
- Thoha, Miftah, 2004, *Perilaku Organisasi, Konsep dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Indonesia Persada.
- Thoifur, 2008, *Menjadi Guru Inisiator*, Semarang: Rasail.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi-III.
- Tjiptono, Fandy, 2017, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset, Edisi-4.
- Umar Nimran, 1997, *Perilaku Organisasi*, Surabaya: Citra Media.
- Veitzal Rivai dan Dedy Mulyadi, 2012, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Jakarta Rajawali Press.
- Wahidah Abdullah & Ahmad Faisal, Pengaruh diversifikasi produk terhadap kinerja pemasaran pada pt bank mandiri (persero) Tbk kanwil x makassar, [journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/download/4619/4205](http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/download/4619/4205)
- Wahyu Sumidjo, 2003, *Kepemimpinan Kepala Sekolah*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Wahyu Sumidjo, 1993, *Kepemimpinan dan Motivasi*, Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Wirawan, 2007, *Budaya dan Iklim Organisasi*, Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, David. Desember 2008. “Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah,” *Jurnal Pendidikan Penabur*.No.11, Tahun ke-7.
- Wijaya, David, 2016, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan, Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wright, Peter, Mark J. Kroll and John A. Parnell dalam Ibrahim Anıl, Ihsan Yigit, The Relation between Diversification Strategy and Organizational Performance: A Research on Companies Registered to the Istanbul Stock Exchange Market, Elsevier, *Procedia Social and Behavioral Sciences* 24 (2011) 1494–1509
- Yuni Tarida. *Strategi Differensiasi Produk, Diversifikasi Produk, harga Jual dan Kaitannya terhadap Penjualan pada Industry Kerajinan Rotan di Palembang*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Desember 2012. Vol.10.

No.2, 124-142.