

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Pengesahan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi	xi
Abstrak	xii
Daftar Isi.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Tinjauan Manajemen Strategik	17
1. Konsep strategi	17
2. Tahapan Manajemen Strategik.....	19
3. Manfaat manajemen strategik	35
B. Tinjauan strategi pemasaran.....	40

1.	Konsep strategi pemasaran	40
2.	Tahapan strategi pemasaran.....	43
C.	Strategi Diversifikasi program pendidikan	45
1.	Konsep produk jasa pendidikan	45
2.	Konsep diversifikasi program pendidikan	51
3.	Manfaat dan tujuan diversifikasi	53
4.	Model diversifikasi program pendidikan sebagai produk jasa layanan pendidikan.....	56
5.	Resiko diversifikasi dan upaya penyelesaiannya	63
D.	Tinjauan daya saing madrasah	65
1.	Konsep daya saing.....	65
2.	Strategi peningkatan daya saing	66
3.	Daya saing berbasis diversifikasi	68
4.	Daya saing berbasis keunggulan madrasah	64
E.	Peneliti Terdahulu.....	73
F.	Paradigma/Alur Penelitian	81
	BAB III : METODE PENELITIAN.....	84
A.	Pendekatan dan jenis Penelitian.....	84
B.	Kehadiran Peneliti.....	86
C.	Lokasi Penelitian.....	86
D.	Sumber Data.....	87
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	89
F.	Teknik Analisis Data.....	92
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	97
H.	Tahap - tahap Penelitian.....	101
	BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	103
A.	Paparan Data	103
1.	Strategi pemasaran madrasah berbasis diversifikasi program Pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MTsN 6	

Kabupaten Malang	103
a. Formulasi strategi pemasaran madrasah	103
b. Implementasi strategi pemasaran madrasah.....	120
c. Evaluasi strategi pemasaran	175
2. Strategi pemasaran madrasah berbasis diversifikasi program pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MTsN 1 Kota Malang.....	188
a. Formulasi strategi pemasaran madrasah	188
b. Implementasi strategi pemasaran madrasah.....	195
c. Evaluasi strategi pemasaran	223
B. Temuan Penelitian	224
C. Temuan Lintas situs.....	236
D. Proposisi	250
BAB V : PEMBAHASAN	253
A. Formulasi strategi pemasaran madrasah berbasis diversifikasi dalam meningkatkan daya saing lembaga	254
B. Implementasi strategi pemasaran madrasah berbasis diversifikasi dalam meningkatkan daya saing lembaga	268
C. Evaluasi strategi pemasaran madrasah berbasis diversifikasi dalam meningkatkan daya saing lembaga	279
BAB VI : PENUTUP	285
A. Kesimpulan.....	285
B. Implikasi hasil penelitian.....	286
C. Saran-saran.....	291
DAFTAR PUSTAKA	293
LAMPIRAN	300