

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Antonio, Muhamad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aditya Bagus dan Yessi Artanti. 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri*. Volume 2. Universitas Negeri Surabaya: Jurnal Ilmu Manajemen
- Andriani, Ayu. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Santri terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah*. (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan)
- Bungin, Burhan. 2005. *Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Budaya*. Jakarta: Kencana
- \_\_\_\_\_. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Fendy, Tjiptono. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning
- Hasanah, Shofia Mauizotun. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, pengetahuan Konsumen, dan Periklanan Program Faedah (Fasilitas Serba Mudah) Tabungan BRI Syariah Terhadap Minat Menabung Nasabah*. Yogyakarta. Skripsi tidak diterbitkan
- Jasfar, Farida. 2009 *Manajemen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- JS, Badudu dan Zain. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Juwanita, Estri. 2015. *Pengaruh Persepsi Nasabah mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan tingkat suku bunga Simpanan terhadap Minat menabung Nasabah pada Bank dengan Citra Perbankan sebagai Variabel Moderasi pada PT. Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk. Cabang Adisucipto Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi tidak diterbitkan

- Karim, Adiwarmarman A. 2007. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan edisi-3*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kasiran, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Muhammad. 2010. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Norfiyanti, Kiki. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan
- Paul Temporal. 2002. *Hi-tech hi-touch branding*. Jakarta: Salemba empat
- Pradipta, Hesti. 2015. *Pengaruh Citra Merek dan Periklanan terhadap Minat Beli Konsumen Thermometer One Med di Surabaya*. Volume 4. STIESIA Surabaya: Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi offset
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat

Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta:PT. Indeks Permata Puri Media

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka

Swastha, Basu. 2002. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*, Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (eLKAF)

Thoha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada

Tim penyusun kamus. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an. 2015. *As-Salam Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Al-Mizan Publishing House

<http://www.syariahmandiri.co.id/category/info-perusahaan/%20profil-perusahaan/>  
akses 2 April 2016

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com) diakses 20 April 2016

Brosur edaran Bank Syariah Mandiri