

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Penegasan Istilah .....	16
G. Sistematika Pembahasan .....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Deskripsi Teori.....	20
B. Hubungan Variabel .....	37
C. Penelitian Terdahulu .....	40
D. Hipotesis Penelitian.....	60
E. Kerangka Konseptual .....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	65
C. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	66

D. Variabel Penelitian .....	67
E. Instrumen Penelitian.....	67
F. Uji Instrumen Penelitian.....	69
G. Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV ANALISIS DATA .....	75
A. Gambaran Responden Penelitian .....	75
B. Deskripsi Data Penelitian .....	78
C. Hasil Uji Instrumen .....	85
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	91
F. Hasil Uji Moderated Regresson Analysis (MRA).....	94
BAB V PEMBAHASAN .....	100
A. Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Aplikasi Sociolla.....	100
B. Pengaruh Product Involvement terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Aplikasi Sociolla.....	104
C. Halal Product Awareness Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Aplikasi Sociolla.....	108
D. Halal Product Awareness Memoderasi Pengaruh Product Involvement terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan pada Aplikasi Sociolla.....	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN .....	129

