

## ABSTRAK

Dwi Sukma Fitriani. (2024). Pesan Komunikasi Dakwah Dalam Film Hati Suhita. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Bobby Rachman Santoso M.S.I

### ***Kata Kunci: Dakwah, Film, Pesan Dakwah***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan komunikasi dakwah dan kontribusi film Hati Suhita dalam aktivitas dakwah di masyarakat. dewasa ini, perkembangan teknologi semakin pesat. jika aktivitas dakwah hanya dilakukan dengan cara tradisional saja, maka agama islam akan mengalami kemunduran. oleh karena itu, dakwah harus dikemas dengan cara atau metode yang pas, agar pesan dakwah dapat tersampaikan kepada mad'u dan dapat dipahami serta diterima dengan mudah. seperti dakwah melalui film, film dinilai sangat sefektif sebagai media dakwah, mengingat sekarang ini film banyak digemari oleh masyarakat. film tidak hanya sebagai hiburan saja, namun bisa diselipkan nilai-nilai dan ajaran agama islam. seperti film Hati Suhita merupakan salah satu film yang mengandung banyak pesan dakwah salah satunya patuh dan hormat kepada orang tua dan menghormati suami, selain dapat memberikan informasi film hati suhita ini dikemas dengan cerita yang ringan dan menarik serta dapat meghibur para penontonnya.

Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis isi (content analysis) model Philipp Mayring dan teori Spiral Of Silence. Hasil dari penelitian ini adalah peneliti menemukan pesan komunikasi dakwah dalam film hati suhita terdapat 4 bentuk komunikasi dakwah yaitu Qaulan Karima, Qaulan Layyinan, Qaulan Ma'rufan dan Qaulan Maisura. Selain itu, Peneliti juga menemukan pesan akidah, syariah dan akhlak. Serta kontribusi film Hati Suhita dalam aktivitas dakwah di masyarakat, yaitu sifat sabar dan ikhlas, kesetaraan gender, melibatkan Allah SWT dalam aktivitas keseharian, dan lain-lain.

## ABSTRACT

Dwi Sukma Fitriani. (2024). Da'wah Communication Messages in the Movie Hati Suhita. Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Ushuluddin, Adab and Dakwah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Dr. Bobby Rachman Santoso M.S.I.

***Keywords: Da'wah, Film, Da'wah Message***

This study aims to determine the da'wah communication message and the contribution of the film Hati Suhita in da'wah activities in the community. today, the development of technology is increasingly rapid. if da'wah activities are only carried out in the traditional way, then Islam will experience a decline. therefore, da'wah must be packaged in the right way or method, so that the da'wah message can be conveyed to mad'u and can be understood and accepted easily. like da'wah through movies, movies are considered very effective as a da'wah medium, considering that nowadays movies are popular. such as da'wah through films, films are considered very effective as a medium for da'wah, considering that nowadays films are much loved by the public. films are not only as entertainment, but can be slipped into the values and teachings of Islam. such as the film Hati Suhita is one of the films that contains many da'wah messages, one of which is obedient and respectful to parents and respectful of husbands, besides being able to provide information, the film hati suhita is packed with a light and interesting story and can entertain the audience.

The method used is qualitative with a descriptive approach. The theory used in this research is the content analysis theory of Philipp Mayring model and Spiral Of Silence theory. The result of this study is that researchers found da'wah communication messages in the film Hati Suhita there are 4 forms of da'wah communication namely Qaulan Karima, Qaulan Layyinan, Qaulan Ma'rufan and Qaulan Maisura. In addition, researchers also found messages of creed, sharia and morals. As well as the contribution of the movie Hati Suhita in da'wah activities in society, namely the nature of patience and sincerity, gender equality, involving Allah SWT in daily activities, and others.

## خلاصة

دوي سوكما فطرياني. (٢٠٢٤). رسالة الدعوة التواصلية في فيلم هاتي سوهيتا. برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة. الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج اجونج. المشريف: الدكتور بوبي رحمن سانتوسو، الماجستير

### الكلمات الرئيسية: دعوة, فيلم, رسالة الدعوة

تهدف هذا البحث العلمي إلى تحديد رسالة التواصل الدعوي ومساهمة فيلم هاتي سوهيتا في الأنشطة الدعوية في المجتمع. اليوم ، التطور التكنولوجي سريع بشكل متزايد. إذا تم تنفيذ الأنشطة الدعوية بالطرق التقليدية فقط ، فإن دين الإسلام سوف يتراجع. لذلك يجب تغليف الدعوة بالطريقة أو الطريقة الصحيحة ، حتى يمكن إيصال رسالة الدعوة إلى مدعويها ويمكن فهمها وقبولها بسهولة. مثل الدعوة من خلال الأفلام ، تعتبر الأفلام فعالة للغاية كوسيلة للدعوة ، مع الأخذ في الاعتبار أن الأفلام أصبحت الآن مفضلة كثيرا من قبل الجمهور. الأفلام ليست فقط للترفيه ، ولكن يمكن إدراجها القيم والتعاليم الإسلامية. مثل فيلم هاتي سوهيتا هو أحد الأفلام التي تحتوي على العديد من الرسائل الدعوية ، أحدها طاعة واحترام الوالدين واحترام الأزواج ، إلى جانب القدرة على تقديم المعلومات ، فإن فيلم هاتي سوهيتا هذا مليء بالقصص.

الطريقة المستخدمة نوعية مع نهج وصفي. النظريات المستخدمة في هذه الدراسة هي نظرية تحليل المحتوى لنموذج فيليب ميرينج ونظرية دوامة الصمت. نتيجة هذه الدراسة هي أن الباحثين وجدوا رسائل الاتصال الدعوية في فيلم هاتي سوهيتا هناك ٤ أشكال من التواصل الدعوي ، وهي قولان كريمة ، قولان لايبينان ، قولان معروف وقولان ميسورة. بالإضافة إلى ذلك ، وجد الباحثون أيضا رسائل العقيدة والشريعة والأخلاق. وكذلك مساهمة فيلم هاتي سوهيتا في الأنشطة الدعوية في المجتمع ، وهي الصبر والإخلاص ، والمساواة بين الجنسين ، وإشراك الله سبحانه وتعالى في الأنشطة اليومية ، وغيرها.