

## DAFTAR PUSTAKA

- Yeniarti, I. (2019). Promosi perpustakaan melalui media sosial di perpustakaan IAIN Salatiga. *Pustabilia: Journal of Library and Information Science*, 3(2), 223-237
- Aâ, N. A. N. A. Q. (2018). Promosi perpustakaan pusat studi sosial Asia Tenggara Universitas Gadjah Mada Yogyakarta melalui media sosial. *Libria*, 10(1), 48-63.
- Maretno, S., & Marlina, M. (2021). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Baitul'Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 5(1), 58-71.
- Indah, R. N., Syam, R. Z. A., & Agustina, H. (2021). Analisis Penerapan Pencahayaan Di Pitimoss Fun Library Terhadap Minat Kunjung Perpustakaan. *Jurnal El-Pustaka*, 2(1).
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hal.301
- Dergubson Siagian dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000), hal.259.
- Ahmad Dahlan M, *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI*, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.3 No. 1, 2017), hal 77
- Ilham Agustian, Harius Eko Saputra, Antonio Imanda, "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasarharja Putra Cabang Bengkulu", (Jurnal Professional FIS UNIVED Vol.6 No.1 2019), hal.46
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji*

Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2). Guepedia.

Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155-160.

Sumartini, S., Harahap, K. S., & Sthevany, S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen Menggunakan Metode Skala Likert Di Perusahaan Pembekuan Tuna. *Aurelia Journal*, 2(1), 29-38.

Rolisca, R. U. C., & Achadiyah, B. N. (2014). Pengembangan media evaluasi pembelajaran dalam bentuk online berbasis e-learning menggunakan software wondershare quiz creator dalam mata pelajaran akuntansi SMA Brawijaya Smart School (BSS). *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 12(2).

Fajri Ismail, *Sistematika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu Ilmu Sosial*, (Jakarta :

Prenamedia Group,2018), hal. 47.

Meidatuzzahra, D. (2019). Penerapan accidental sampling untuk mengetahui prevalensi akseptor kontrasepsi suntikan terhadap siklus menstruasi (Studi kasus: Pukesmas Jembatan Kembar Kabupaten Lombok Barat). *AVESINA: MEDIA INFORMASI ILMIAH UNIVERSITAS ISLAM AL-AZHAR*, 13(1), 19-23.

Mania, S. (2008). Observasi sebagai alat evaluasi dalam dunia pendidikan dan pengajaran. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 11(2), 220-233.

Sinaga, D., & Sinaga, S. I. P. (2021). Pengaruh kemampuan guru dalam penggunaan media pembelajaran daring terhadap hasil belajar siswa. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(3), 873-880.

- Sulistyo, Basuki, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia), hal. 17
- Ibrahim, A. (2017). Strategi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan UIN Alauddin Makassar. *Khizanah al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 5(2), 207-221.
- Wahdaniah, N. (2016). Strategi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung Siswa di SMANegeri 13 Makassar 12. Skripsi, Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Wahyuningtyas, M. (2021). Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk UMKM (Studi Kasus UMKM Sejoli Jamu Instan Di Desa Paringan Kecamatan Jenangan Kabupaten Ponorogo) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Tasliman, M., & Suryawibawa, D. T. (2019). Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Perumahan Syariah di PT. Jannata Land. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, (2), 941-946.
- Supriyatno, H. (2019). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel. *Indonesia Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33-45.
- Harahap, W. R. (2021). Penerapan strategi promosi perpustakaan. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 6(1), 103-116.
- Mustofa, M. (2017). Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice. *Publication Library and Information Science*, 1(2), 21-29.

- Nursanti, P. (2021). Strategi Promosi Perpustakaan di Masa Pandemi Covid-19 di Dinas Perpustakaan dan kearsipan Kabupaten Serdang Bedagai (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Berawi, I. (2012). Mengenal lebih dekat perpustakaan perguruan tinggi. *Jurnal Iqra*, 6(01).
- Yusup, M Pawit. 1991. Mengenal Dunia Perptustakaan dan Informasi. Bandung: Rinekacipta.
- Trihandayani, R., & Sudiar, N. (2022). Promosi Perpustakaan dalam Minat Kunjung di Sekolah Dasar Negeri 10 Minas. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3(08), 1127-1135.
- Suriandi, S. (2023). Analisis Kegiatan Promosi Perpustakaan Terhadap Peningkatan Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Sigi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Sukarno, Luckty Giyan. "Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial di Perpustakaan SMA Negeri 2 Metro." *Media Pustakawan* 24.4 (2017): 56-61.
- Putri, Y. M. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Umum Kota Solok.
- Mustofa, *Publication Library and Information Science* 1 (2), 21-29, 2017
- Rasidah. "Pengaruh Promosi Melalui Instagram Terhadap Kunjungan Pemustaka pada UPT. Perpustakaan UIN Ar-Raniry" (Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022) : 3.
- Saleh, AR & R. Komalasari, "Pengertian Perpustakaan dan Dasar-Dasar Manajemen Pepurstakaan". (Universitas Terbuka, 2014) diakses dari <http://repository.ut.ac.id/4138/1/PUST2229-M1.pdf>
- Indonesia, R. (2007). Undang-undang RI no 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan.

Dilengkapi: AD/ART dan Kode Etik IPI, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ismail, Diva Thea Theodora, *Journal of Information and Library Science* 12 (1),  
37-47, 2021

Khotijah, Era Bratadjaya Nur, Tintien Koerniawati, and Elizabeth Sri Lestari.  
"Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial Instagram terhadap  
Pemanfaatan Perpustakaan di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah  
Surakarta." *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan* 10.1 (2022): 111-142.